市中区户外广告设置详细规划方案

委托单位：济南市市中区城市管理局

编制单位：北京清美道合规划设计院有限公司

2022年07月

济南市城市管理局文件

济城管发〔2022〕17号

济南市城市管理局
关于同意济南市市中区户外广告设置
详细规划方案的批复

市中区城管局：

你局《 关于对济南市市中区户外广告和牌匾标识规划设计进行审查的请示》收悉，在征求市自然资源和规划局意见的基础上，经研究，现批复如下：

一、原则同意《市中区户外广告设置详细规划方案》（以下简称《设置方案》），请你局负责牵头认真组织实施。共涉及358处广告位，其中，现状广告需拆除147处、改造提升66处、保留142处，新增广告位3处。

二、全面贯彻执行《城市户外广告和招牌设施技术标准》

（CJJ/T149-2021）、《济南市户外广告和牌匾标识管理条例》、《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》等规定，遵守禁设区、禁止类型、禁止类载体等规定，确保与技术标准、条例和专项规划相一致。严格按照《设置方案》明确的设置形式、规格、数量、材质等要求设置，大型户外广告需经审批部门依法审批后方可设置，对于非大型户外广告要加强设置指导，应当自设置之日起10日内向户外广告和牌匾标识管理信息系统明示设置信息。要加强事中、事后监督，加强验收管理，确保按要求设置。

三、坚持“严格技术标准，拆改留设同步”的原则，确保《设置方案》中拆除、改造、保留的户外广告落实到位。因客观原因造成《设置方案》中个别点位户外广告设置要素不合适，确需变更的，由设置人报你局研究提出意见，再报市城管局经专家指导组审查后，由市城管局批复后再行变更。

四、《设置方案》统一在区城管局网站公布实施。

附件：市中区户外广告设置详细规划方案

济南市城市管理局

2022年7月4日

（联系电话：市城管局广告与城市照明管理处，0531-82071542）

（此件依申请公开）

济南市城市管理局办公室　　2022年7月4日印发

项目概述



1.1 项目背景

城市双修

住建部“城市双修” 城市修补、生态修复

有序实施城市修补和有机更新，解决老城区环境品质下降、空间秩序混乱、历史文化遗产损毁等问题，促进建筑物、街道立面、天际线、色彩和环境更加协 调、优美。**修补城市功能，提升环境品质。**要求填补城市设施欠账，增加公共空 间，改善出行条件，改造老旧小区。在此基础上，保护城市历史风貌，塑造城市 时代风貌。

— 住房城乡建设部印发《关于加强生态修复城市修补工作的指导意见》

生态修复 & 城市修补

完善基础工作

- ◆ 开展调查评估
- ◆ 修复城市生态
- ◆ 改善生态功能
- ◆ 制定实施计划

改善生态环境

- ◆ 加快山体修复
- ◆ 开展水体治理和修复
- ◆ 修复利用废弃地
- ◆ 完善绿地系统

提升城市功能

- ◆ 填补基础设施欠账
- ◆ 增加公共空间
- ◆ 改善出行条件
- ◆ 改造老旧小区
- ◆ 保护历史文化
- ◆ 塑造城市时代风貌

塑造特色风貌

- ◆ 保护历史文化
- ◆ 彰显时代精神

健全保障制度

- ◆ 强化组织领导
- ◆ 创新管理制度
- ◆ 积极筹措资金
- ◆ 加强监督考核
- ◆ 鼓励公众参与

城市户外广告设施管理工作试点

2019年6月17号-中华人民共和国住房和城乡建设部发布《住房和城乡建设部关于开展规范城市户外广告设施管理工作试点的函》（建督函〔2019〕101号）

试点城市：**长春、武汉、成都、厦门、青岛、深圳、无锡、株洲、如皋** 等9个城市

试点目的：以“安全、美观”为目标，以解决城市户外广告设施数量多、设置乱、品质低等突出问题为切入点，清除违法违规城市户外广告设施，建立长效管控机制，提高城市户外广告设施管理工作水平，促进城市品质提升。

提升管理水平 促进品质提升

市中区概况

辖区**大观园、经四路、英雄山、省体中心、领秀城、中海国际、大众广场等**成熟商圈星罗棋布，业态丰富，人流密集。

区位情况：

市中区位于济南市中南部，东邻历下区，西靠长清区、槐荫区，北倚天桥区，南接历城区。市中区是济南市中心城区，面积280平方公里，辖17个街道办事处，118个社区居委会，77个行政村。作为济南的政治、经济、文化、金融中心，区内驻有中共山东省委等党政机关，壳牌、微软等世界500强企业区域总部，济南大学、山东大学兴隆校区等高等院校，等济南全部四家外资银行。辖区交通便利，城区大纬二路、英雄山路与经十路、经七路、经四路等交通主干线纵横交错；104国道、103省道、绕城高速穿境而过，2019年开工建设顺河高架南延、党杨路等交通大动脉，实现刘长山路东西贯通，打通白马山东路、玉兴路南段瓶颈路，完成民生大街和纬四路道路提升。



1.1 项目背景

2017年编制《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》

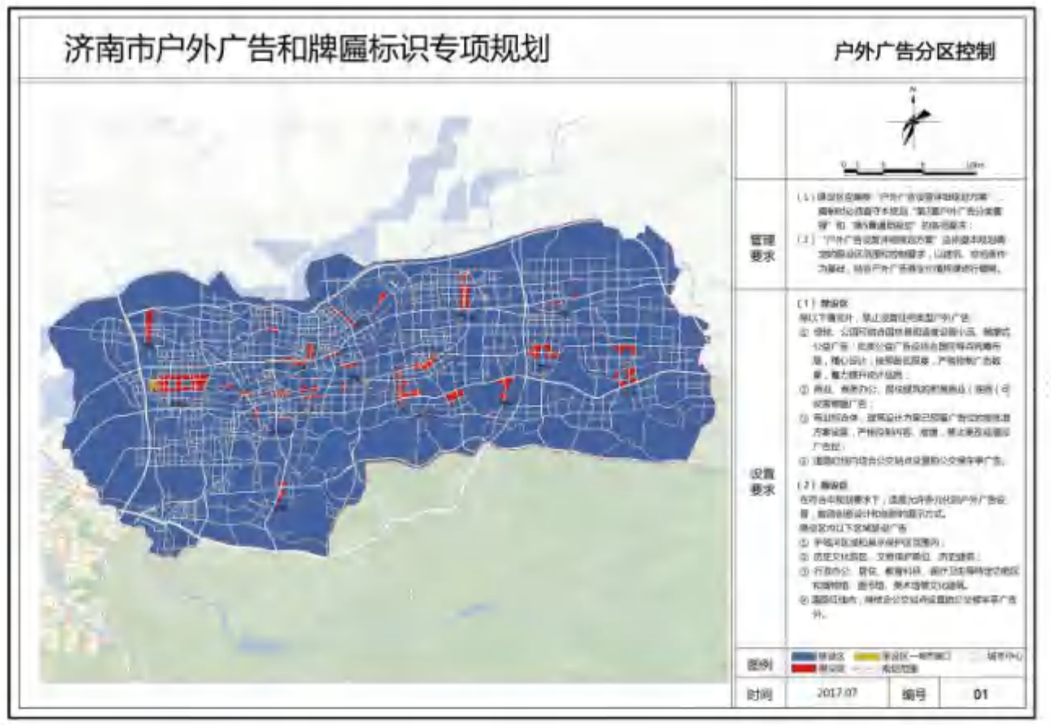
1.明确设置标准，提升市容景观环境　2.建立长效机制，提升城市管理水平　3.平衡各方需求，促进行业良性发展

定分区、定性质


济南市户外广告和牌匾标识专项规划

文本（通则）

2017 年 7 月



1.1 项目背景

限设区

在保护城市市容景观环境基础上，以服务城市商业发展、服务城市公共宣传和营造城市活力为目的，适度设置户外广告的区域。

本次2020年编制《 市中区户外广告设置详细规划方案》

定数量、定参数，定形象、定特色

限设区：主中心、柏石峪、专业市场





市中区行政区域地图

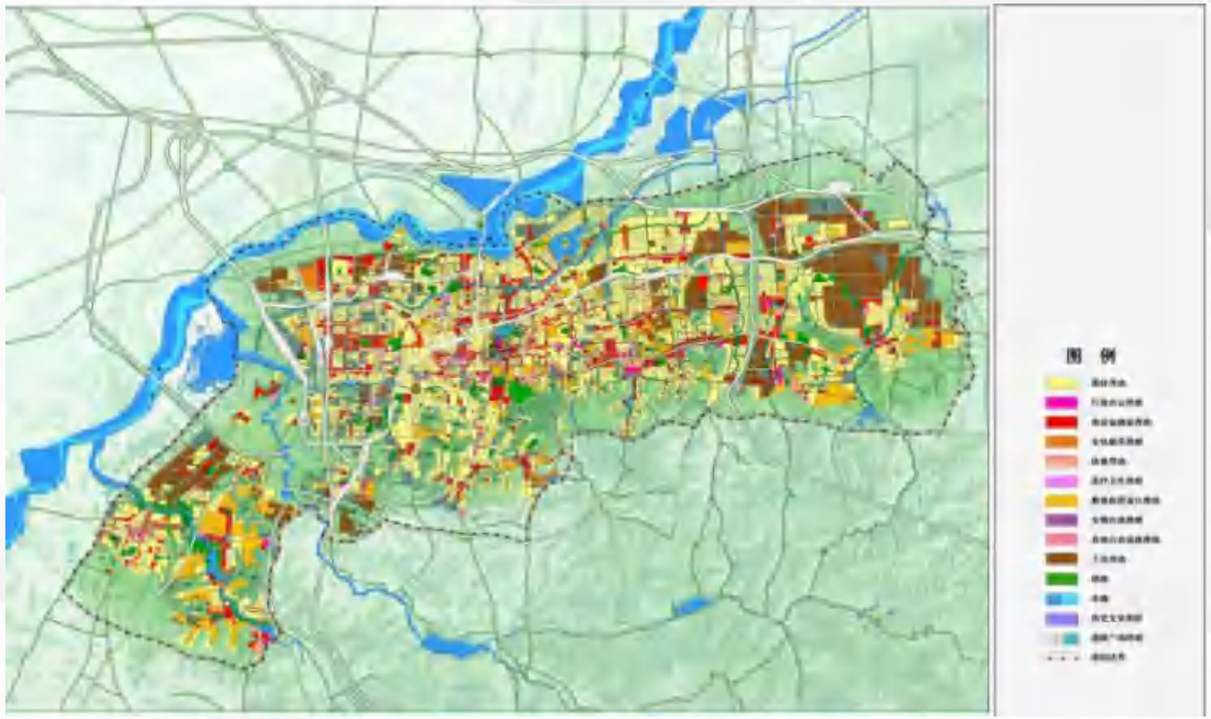


规划范围：市中区主城区全区域建筑附着式户外广告设施详细设置规划，39条道路牌匾标识详细设置规划。

序号	道路名称	起止点	类别及数量
1	经四路	解放西路-槐荫路	牌匾、标识
2	经三路	纬一条-纬六路	牌匾、标识
3	经五路	纬二条-纬六路	牌匾、标识
4	经十一路	王庄路-和谐山路	牌匾、标识
5	和谐山路	经十一路-王庄路	牌匾、标识
6	二环西路	槐荫区-市区	牌匾、标识
7	灵岩山路	经八路至二环南路	牌匾、标识
8	经一路	纬一条-纬一条西五	牌匾、标识
9	经二路	经二环一-经二环五	牌匾、标识
10	经南路	纬一条二-经二环二	牌匾、标识
11	纬一路	经二路-经十一路	牌匾、标识
12	官扒街	纬一条-重新街	牌匾、标识
13	槐荫东西路	解放路-经十七路	牌匾、标识
14	经六路	小清六路-纬一条	牌匾、标识
15	经七路	小清六路-重新街北	牌匾、标识
16	经八路	纬二路-青年西路	牌匾、标识
17	青年西路	和谐立交东-经七路	牌匾、标识
18	槐荫小成西路	纬二条-经七路	牌匾、标识
19	经五路	经十建筑建设村经五路	牌匾、标识
20	世华大道	经七路-经十路	牌匾、标识
21	经二路	经一纬二-槐荫东西路（共青团路）	牌匾、标识
22	青年路	玉清路-经营南路	牌匾、标识
23	八里洼路	玉清路-经营南路	牌匾、标识
24	七里山路	槐荫区-和谐山路	牌匾、标识
25	玉清小区北路	玉清路-经营南路	牌匾、标识
26	玉清路	马鞍山路至七里山路（规划路）	牌匾、标识
27	玉兴路	八里洼路至二环南路	牌匾、标识
28	土屋路	和谐山路至槐荫路	牌匾、标识
29	经四路	经十建筑建设路（规划路大桥）	牌匾、标识
30	七里山西路	二七南路至二环南路	牌匾、标识
31	市南中央公园	西侧道路	牌匾、标识
32	南辛庄西路	经营路至二环南路	牌匾、标识
33	步行街	经二路至解放路	牌匾、标识
34	解放路	经营路至经七路北路	牌匾、标识
35	经营路	经三路至经营路	牌匾、标识
36	小清河北路	二环东路至华信路以北约4.5公里	牌匾、标识
37	腊汀路	西侧建筑前沿	牌匾、标识
38	国道104	规划范围内	牌匾、标识
39	省道103	规划范围内	牌匾、标识

1.3 城市空间上位规划

城市空间规划对户外广告设施分布框架起到指导要求



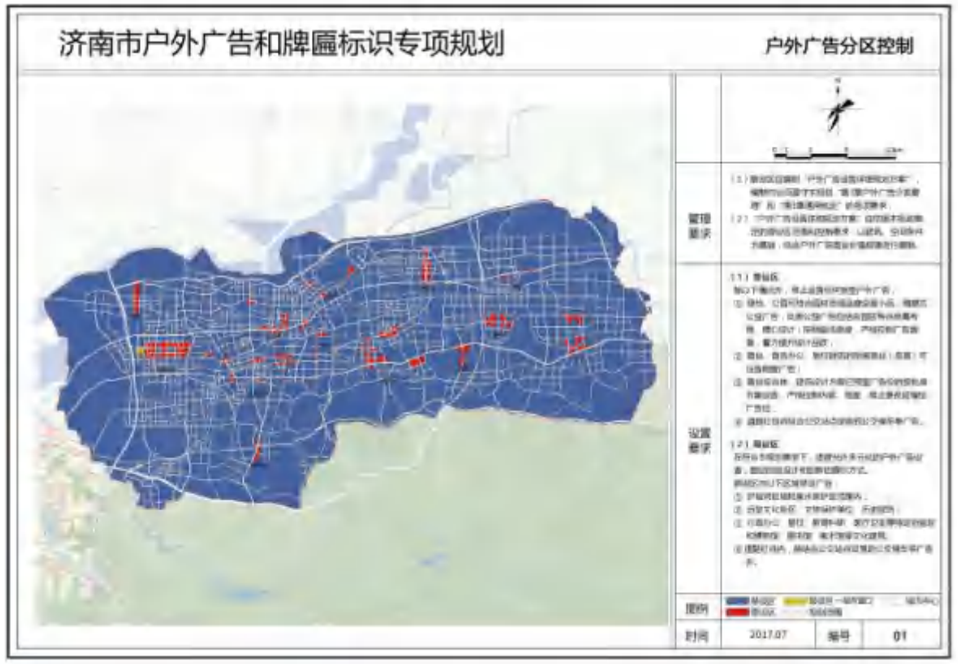
济南市城市总体规划2011-2020

发展战略 实施“**东强、西兴、南美、北起、中优**”**的城市空间发展战略**，积极引导城市布局沿东西两翼展开，严格控制城市向南部山区蔓延，适时跨越黄河向北部发展，优化旧城区城市功能，全面提升城市品质。

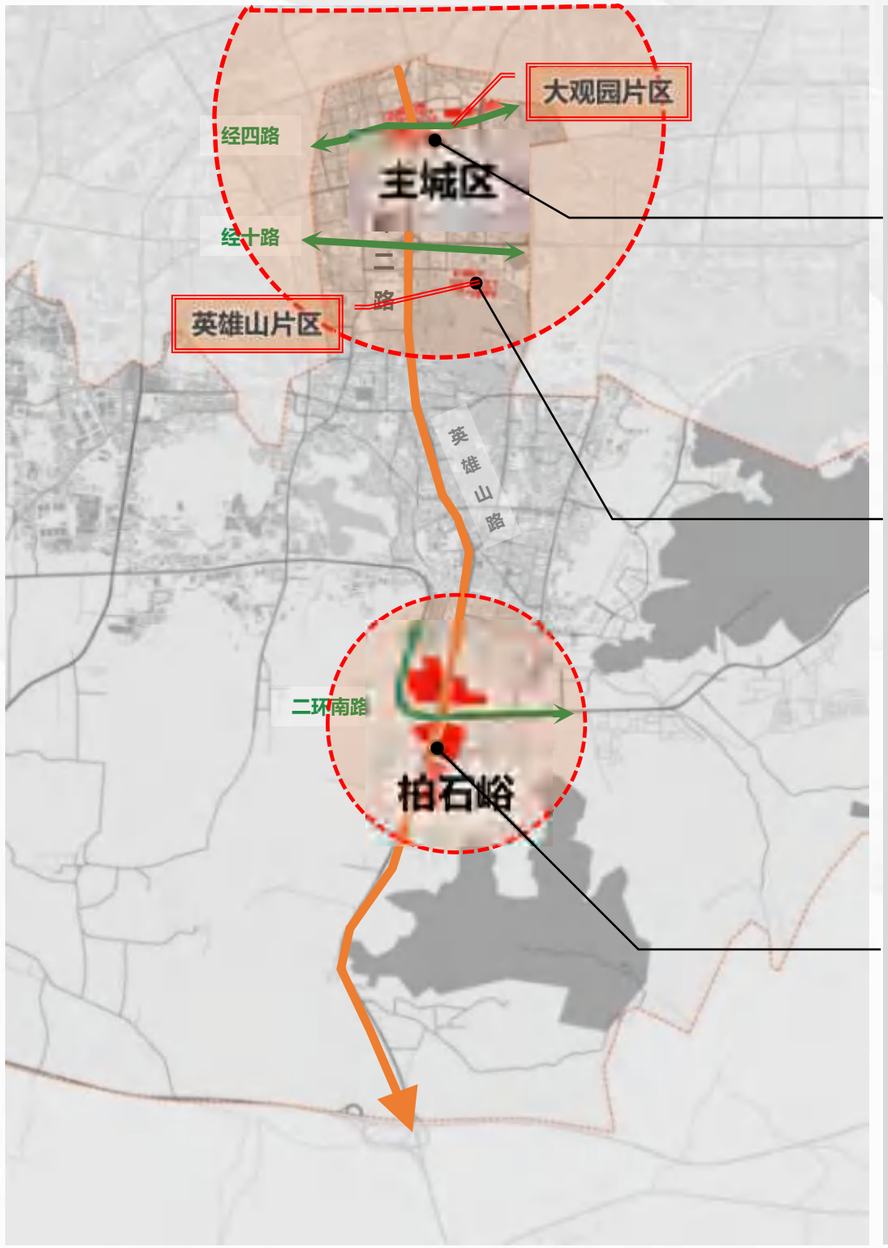
市中区已公示控制性详细规划



济南市户外广告和牌匾标识专项规划



户外广告总体分区



市中区户外广告限制设置区



大观园片区



英雄山片区



柏石峪片区

限设区

在保护城市市容景观环境基础上，以服务城市商业发展、服务城市公共宣传和营造城市活力为目的，适度设置户外广告的区域。

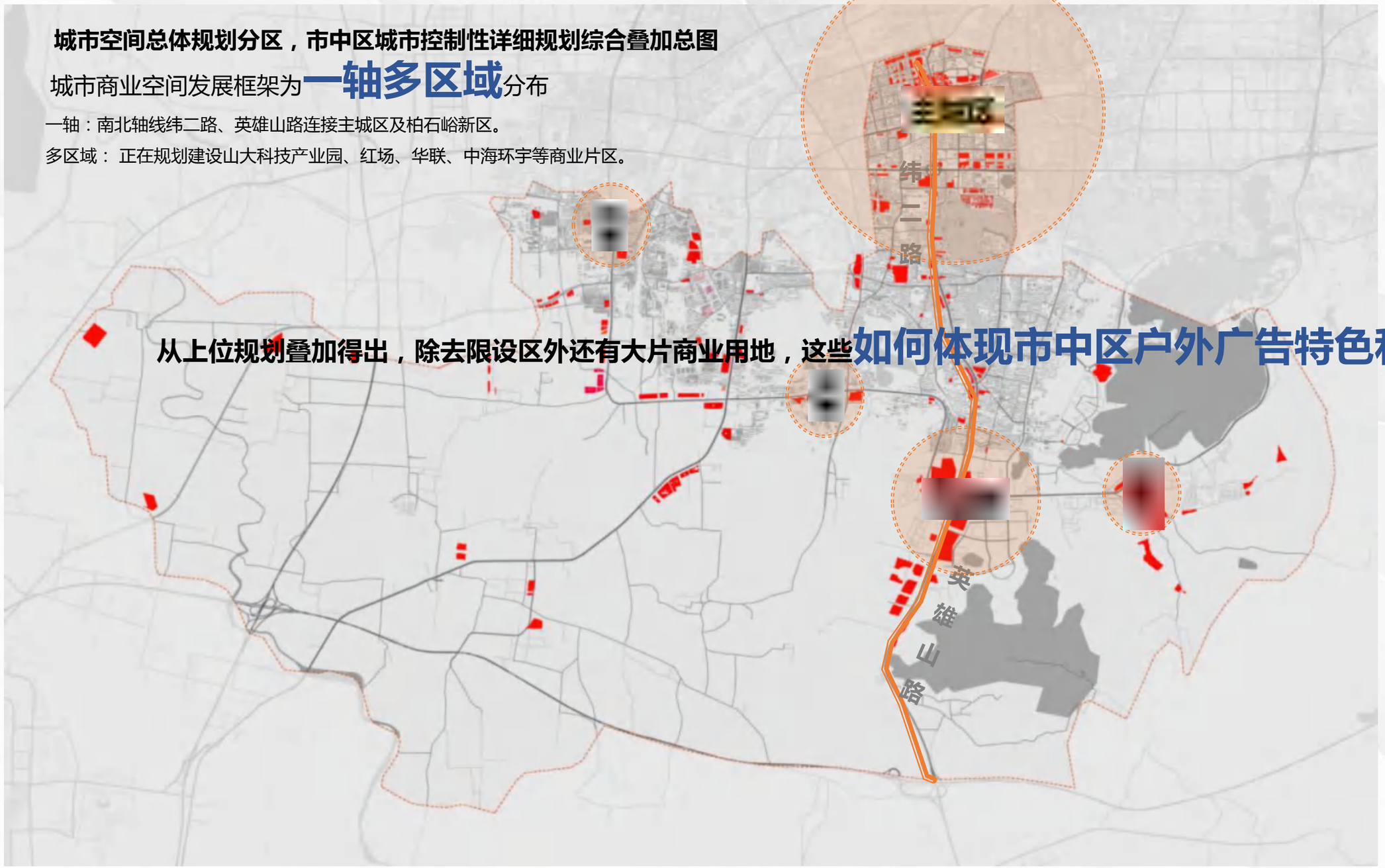
- 主中心：大观园片区以纬三路、经五路、顺河西路、人民商场后街、经三路围合区域；顺河东街、普利街、共青团路围合区域。
- 地区中心：柏石峪片区以二环南路西沿线与 103 省道交叉口西南区域；二环南路与英雄山路交叉口以北区域；103 省道与二环南路交叉口以东区域。
- 其他商圈：英雄山片区以经十一路以南、纬一路以东、马鞍山路以北区域；马鞍山路以南区域。

城市空间总体规划分区，市中区城市控制性详细规划综合叠加总图

城市商业空间发展框架为**一轴多区域**分布

一轴：南北轴线纬二路、英雄山路连接主城区及柏石峪新区。

多区域： 正在规划建设山大科技产业园、红场、华联、中海环宇等商业片区。



从上位规划叠加得出，除去限设区外还有大片商业用地，这些如何体现市中区户外广告特色和发展需求？

1.4 调研方式

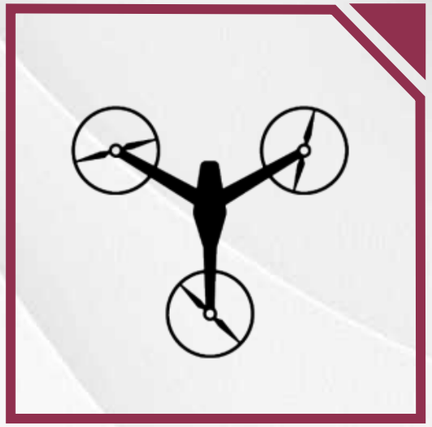
相机记录

调研人员将规划范围内所有建筑进行拍照，视频记录，全面了解市中区的户外广告现状情况。



无人机拍照

重要节点及商圈，进行全方位照片采集。



实地勘察

现场信息收集，将车流、人流、广告视角等情况作为此次户外广告规划的依据。



文献查阅

通过查阅济南市、市中区上位规划（总体规划、用地性质、商业网点分布等）对市中区进行深入的分析研究。



1.5户外广告现状概况

总体印象

已有基础 基本规范 仍有较大提升空间







1.5户外广告现状概况

现状问题

广告总量控制有力，广告设置总量布局未体现，商业区缺少商业氛围。





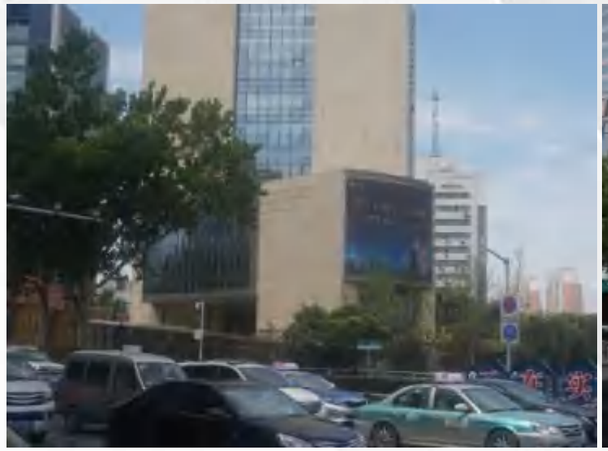




1.5户外广告现状概况

现状问题

现有商业区广告设施缺乏特色，户外广告缺乏创意，广告形式堆砌设置。











1.6 重点难点

一、基本规范，局部问题凸显，整体水平有待提升；

二、设计缺位，品质不高、缺少高品质的城区亮点。

如何解决

与环境品质提升要求不符！

与城市定位目标不符！

1.6 重点难点

◆ 解决思路

充分吸收借鉴国内外先进城市户外广告管理及规划经验，结合户外广告行业发展趋势，明确济南户外广告规划管理的目标方向及特色。

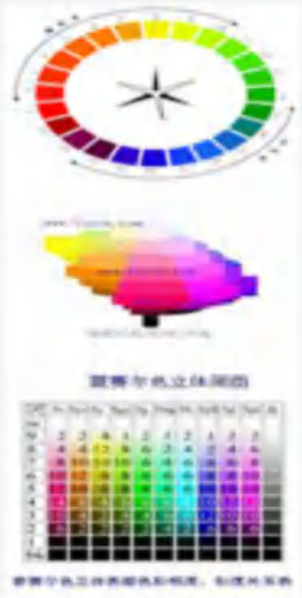


理念与手法



从城市视觉系统多维考虑户外广告

城市色彩规划系统
Color planning



城市建筑景观系统
Landscape architecture



城市夜景照明系统
Night lighting



城市户外广告系统
outdoor advertising



自设牌匾规划系统
communal facilities



城市家具规划系统
communal facilities



2-1-案例研究

国内案例研究—— 深圳

精细化提升设置管理水平

- 深圳市对城市户外广告、店面招牌、楼宇标识分别编制设置指引，通过规范+规划的导控策略，提升城市视觉形象。

《深圳市户外广告设置指引》

《深圳市店面招牌设置指引》

《深圳市建筑楼宇标识设置指引》

规划引导，集中提升，一体化设计

- 核心街区集中提升打造，展示城市空间形象和商业活跃的氛围；
- 一体化设计，广告、牌匾设置与空间环境、立面结构整体考虑，显著提升街区形象。













2-1-案例研究

国内案例研究—— 杭州

规划策略

- 载体管控全覆盖
- 品质管控有重点
- 分类引导更实际
- 要素控制更规范

规划内容

- 载体管控
- 区域管控
- 类型管控
- 要素管控

定 颜色基调

不同区域确定主题定位、文化内涵、设计风格、营造手法及主色调和辅助色。

添 喜庆氛围

对沿街建筑、花卉景观、宣传广告、移动设施、夜景灯光等布置提出新要求，增添花卉、道旗，不局限一种色调。

设 小品语言

家具小品作为城市视觉系统的要素之一，对于杭州整体视觉的提升起到的串联以及以点带面的提升作用是不可估量的。



“一场景一方案”精简与提升品质并行

健全治理制度体系，规划规范双管齐下

“品质优异、总量控制、规范有序、文化彰显”

构建前瞻性、科学性、全面性和可操行性的现代治理体系

打造 美丽 杭州 建设世界 名城

G20峰会的召开，杭州进入了加快建设世界名城的“窗口期”。峰会期间杭州市围绕打造“美丽杭州”、建设“两美”浙江示范区总目标，集中开展了整治户外广告活动，峰会后，杭州采取了新一轮户外广告设置规划编制。



研究总结：

核心商圈为主，创造特色商圈。

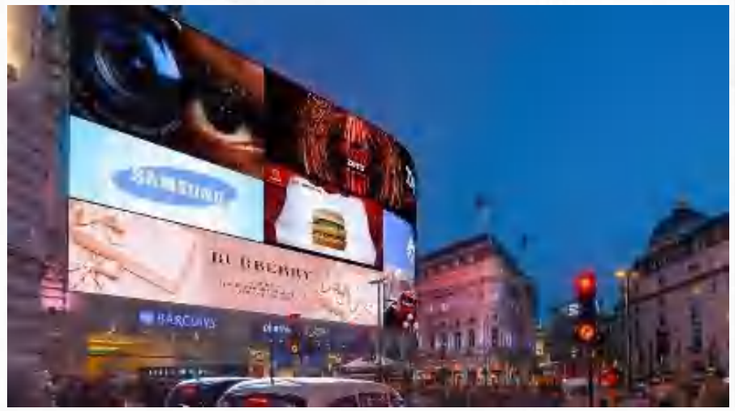
2-2-户外广告发展趋势

技术快速迭代 深度改变行业

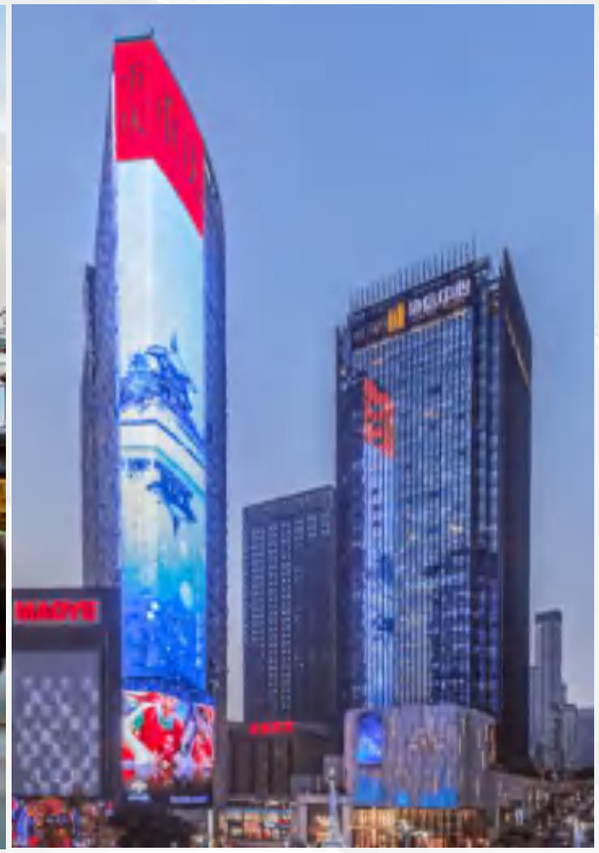
□ 数字化成为发展主要趋势

数字技术的发展以及受众数字媒介接触习惯的改变，使得户外媒体数字化转型成为可能和必需。









2-2-户外广告发展趋势

□ 与所处环境协调的景观化、创意性设计成为趋势

拓展城市空间、塑造城市形象、提升城市品质、优化人居环境和景观视觉。

















2-2-户外广告发展趋势

□ 移动终端可视化，引入AR技术，链接虚拟与现实

将传统元素与新型科技融合，是新时期户外广告的趋势。









2-2-户外广告发展趋势

□ 户外媒体设置更多元化、精细化

地标媒体、互动媒体、景观小品类广告等新的发布方式、展示方式层出不穷。











2-2-户外广告发展趋势

研究总结：

管理趋势

“严、限”是主流，合理布局广告设施。

- “严”：从严管理户外广告设施，提高设置标准；
- “限”：限制广告空间布局（划定分区）
  禁止特定类型广告（屋顶广告、高立柱、桥体广告）。

规划趋势

品质优先，精细设置，彰显城市特征。

- 品质：从设计、选材、施工工艺、后期运维等多环节，打造精品化广告；
- 个性：打造富有城市个性，具有城市血脉的景观广告，提升城市形象。

技术趋势

数字化、景观化、可视化、多元化。

传统媒体 → 数字媒体、多元化
点位效益 → 整合营销、智慧营销
静态展示 → 互动、人文关怀
“经典”模式 → 创意无限、高品质

2-3-户外广告 规划原则

口一体化——

融入建筑：广告牌匾应融入建筑，与建筑一体化管理

新建建筑：广告牌匾应纳入建筑方案，统筹考虑，统一设计

现状建筑：广告牌匾应结合建筑立面统筹布局，一体化改造

环境协同：户外广告应与所处区域定位职能、环境氛围、空间特征协同

口协同化——

建筑协同：户外广告应与所附着建筑的功能属性、整体风貌、立面造型协同

广告协同：处于同一视觉环境的户外广告应彼此协同，整饬有序

口艺术化——

符合美学：户外广告的布局、造型、内容等应符合美学原则，具有设计美感

设计艺术：户外广告定位为文化要素，鼓励对户外广告进行艺术化设计

鼓励创意：鼓励能传达人文精神的具有创意的户外广告设计和发布方式

设计目标

与环境品质相符，提升环境空间品质

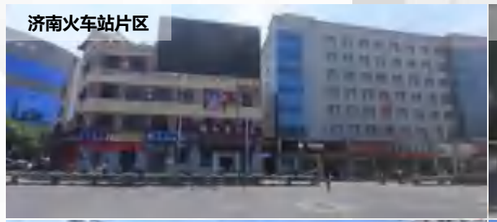
营造良好商业环境，促进商业发展

营造特色，控制户外广告总量

新技术应用

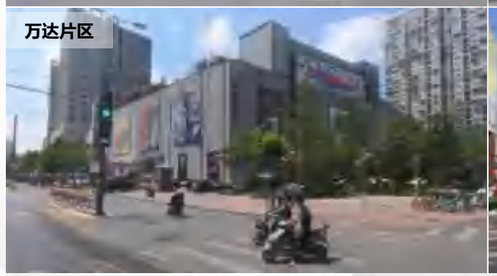
空间广告管控框架

市中区城市新中心南移，纬二路、英雄山路南北链接主中心区及柏石峪地区中心区**主轴线。**















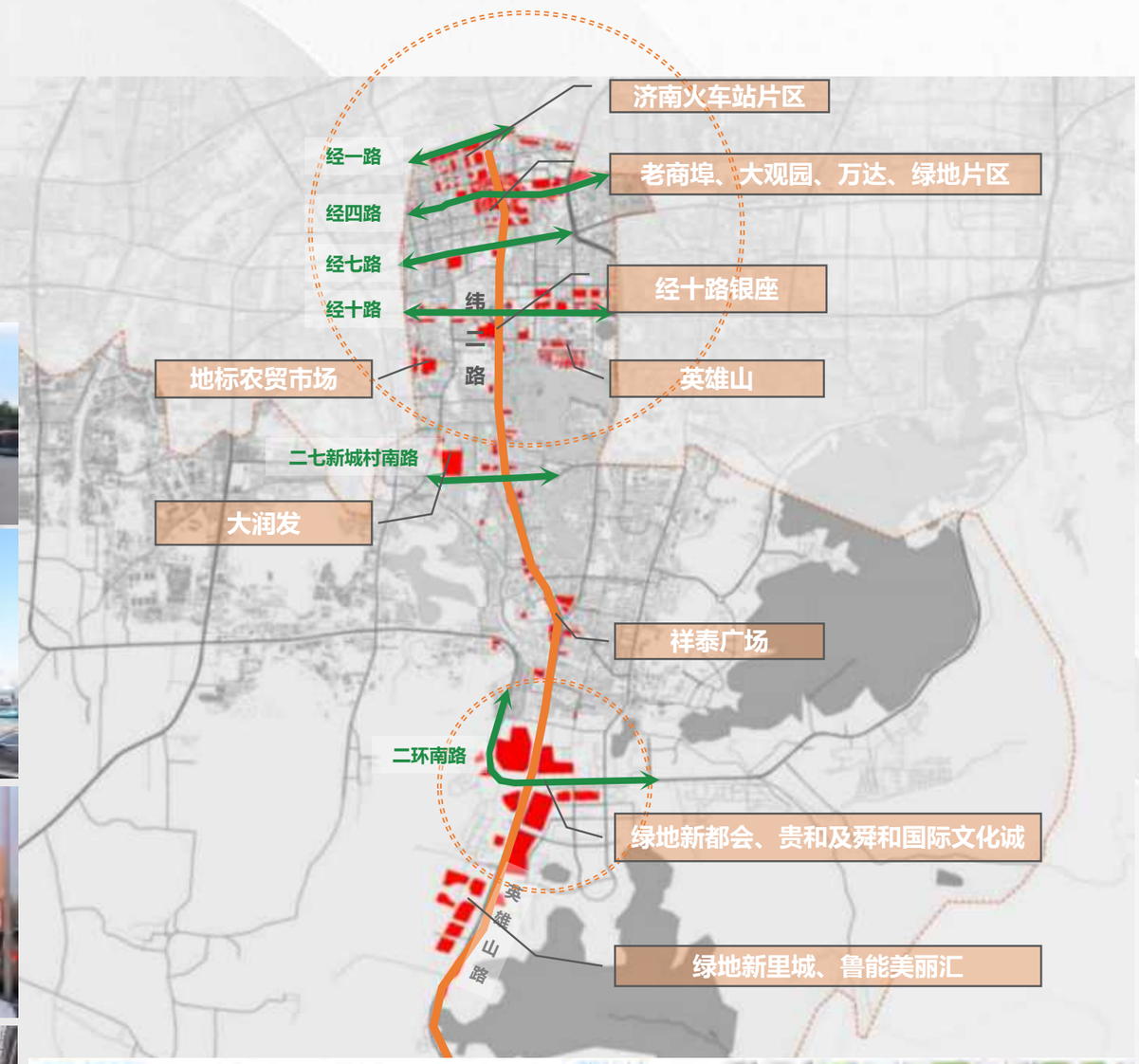


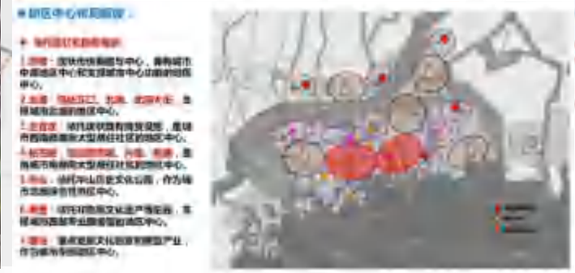












空间广告管控框架

市中区**南北轴线**户外广告空间管控，**从“散落零星”到“集中提质”**

中心城区历史城区所在，汇集济南千年文化历史特色资源以老城新貌提升户外广告视觉品质，打造商业特色中心。柏石峪片区以贸服务、公共服务、会议会展也是地区中心，户外广告管控框架服务于商业载体，融合高环境品质，集中展示新媒体新技术应用展示。





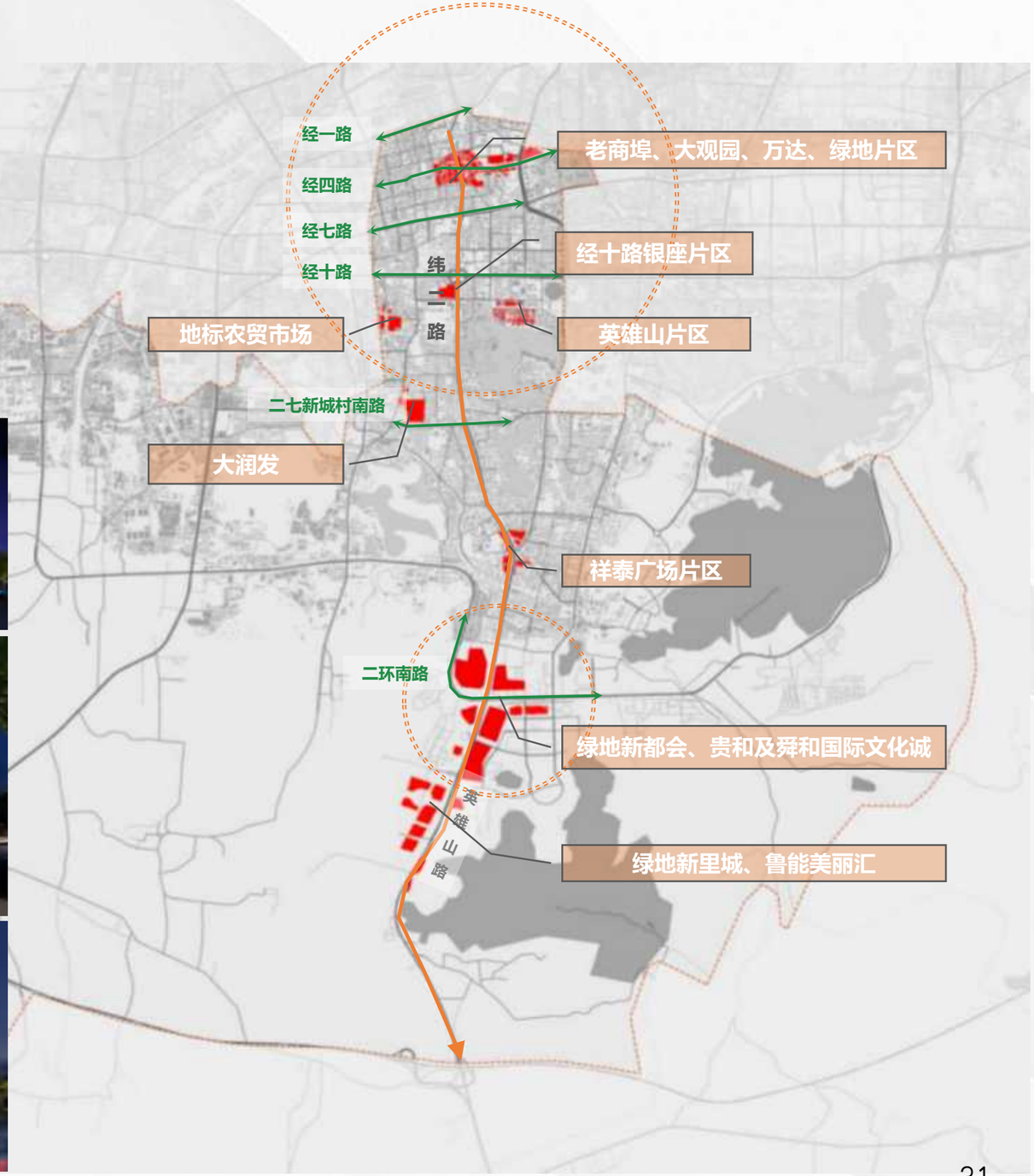










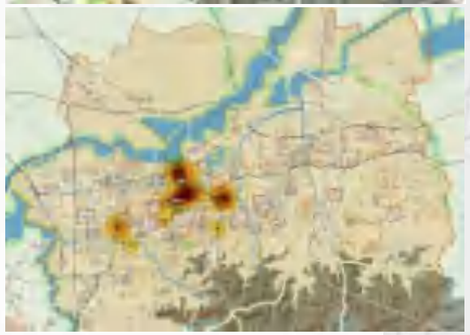


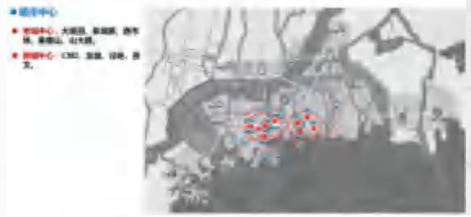
空间广告管控框架

市中区商业片区呈多片区发散， 如王官庄现代商贸、公共服务。 柏石峪以贸服务、公共服务、会议会展。山大科技园片区产业孵化配套商业综合服务型。

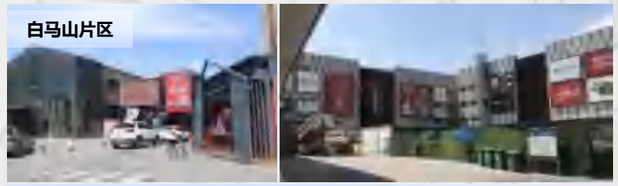








白马山片区





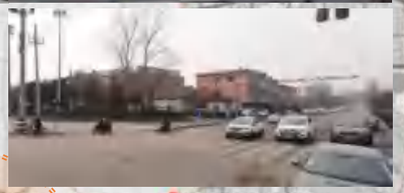
七贤片区



王官庄片







欧亚大观



国华广场

中海环宇



山大科技产业园

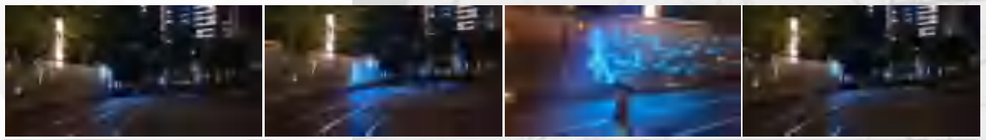




空间广告管控框架

市中区**多区域**户外广告空间管控，**从“市场随机”到“有序管控”**

白马山片区红场片区集中展示，该商业区域特色文创类吃喝玩娱乐综合片区，户外广告风貌符合片区特色，可融入高品质橱窗类及互动体验式的广告形式。

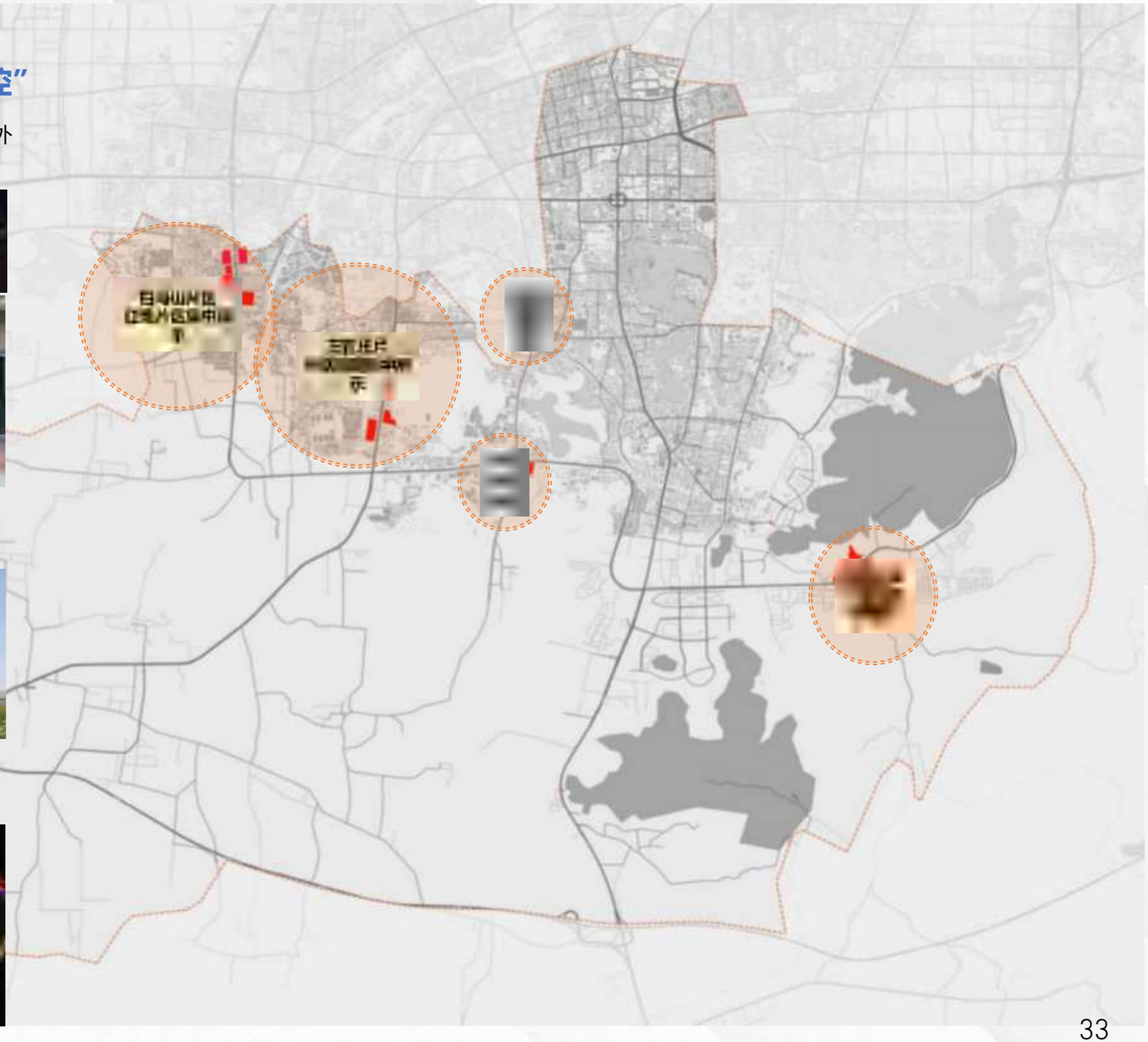


王官庄、欧亚大观园、中海寰宇属于大型社区服务型商业载体，户外广告风貌主要融合载体风格，满足自身投放需求为主。



山大科技产业园集中展示,综合性商服片区，产业也以科创孵化为核心，户外广告风貌构成则需要精致科技型为特色，服务带动该片区户外广告品质环境。





空间广告管控框架

市中区**一轴多区域**户外广告空间管控框架。依据济南市“东强、西兴、南美、北起、中优”的城市空间发展战略，南北主轴线链接主中心和地区中心户外广告空间管控，从“散落零星”到“集中提质”。多区域户外广告空间管控，从“市场随机”到“有序管控”打造区域特色户外广告体系。

2.4.1 禁设区

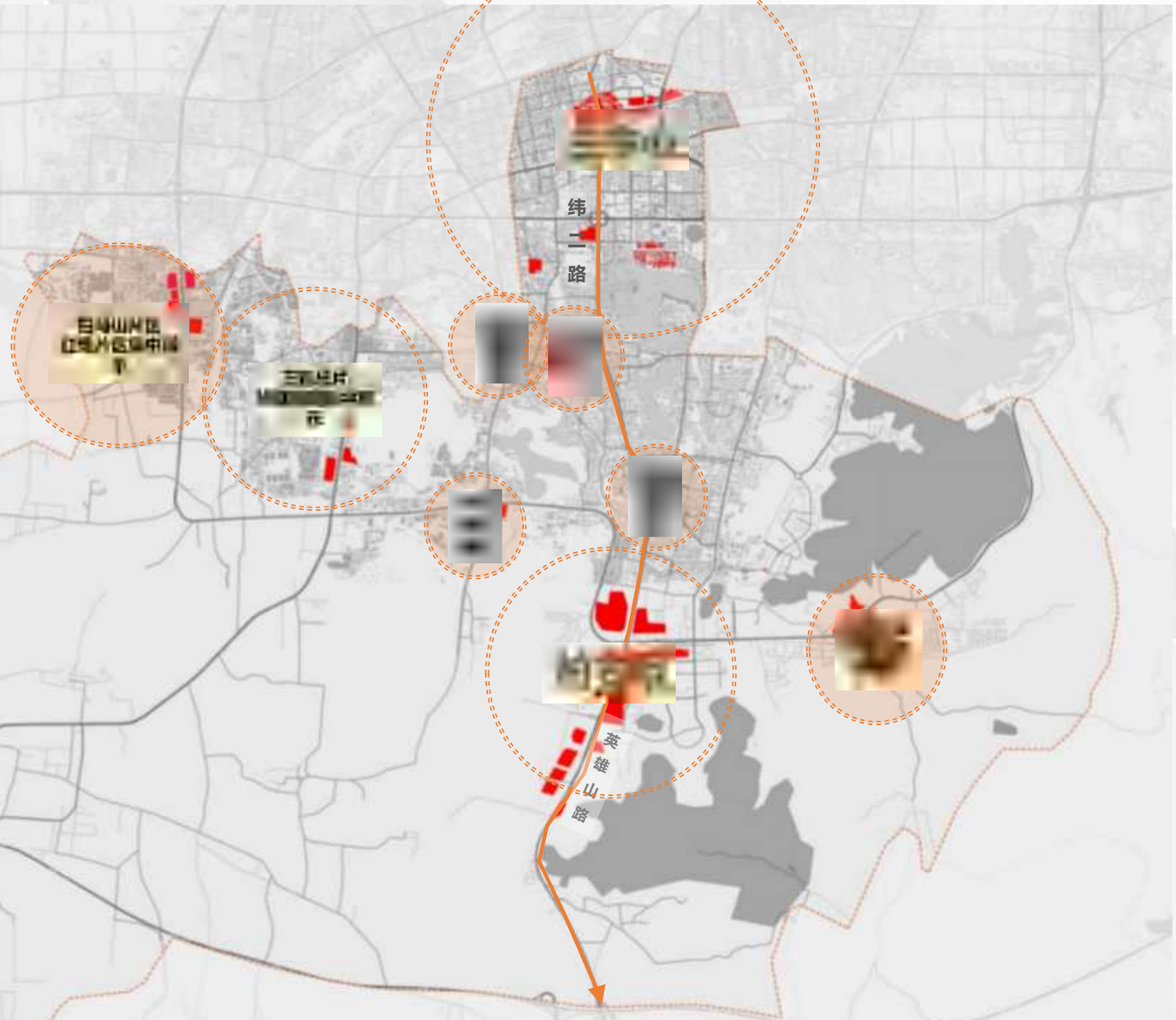
除以下情况外，禁止设置任何类型户外广告：

① 绿地、公园可结合园林景观适度设置小品、雕塑式公益广告；此类公益广告应结合园区特点统筹布局，精心设计；按照最低限度，严格控制广告数量，着力提升设计品质；

② 商业、商务办公、居住建筑的附属商业（底商）可设置橱窗广告；

③ 商业综合体，建筑设计方案已预留广告位的按批准方案设置，严格控制内容、版面，禁止更改或增加广告位；

④ 道路红线内结合公交站点设置的公交候车亭广告



备注：后续规划商业用地建设，待建筑载体申报时户外广告遵循设置指引详细设计，同时纳入户外广告控制性规划图则。

设置指引要求

总体设置要求

① 在符合本规划要求下，适度允许多元化的户外广告设置，鼓励创意设计和创新的展示方式；

② 仅允许附着商业建筑或混合功能建筑的商业部分设置户外广告；

③ 建筑附着式广告仅允许在高度≤24m 的建筑立面设置；其中，高层建筑有裙房且≤24m 的应优先在裙房设置；

④ 同一建筑立面，所有建筑附着式广告的总面积应小于等于立面面积的 30%，且单个广告面积应≤200 ㎡；

⑤ 大型商业综合体，建筑设计方案已预留广告位的按批准方案设置， 严格控制内容、版面，禁止更改或增加广告位；

⑥ 其他商业建筑，当营业面积≥20000 ㎡时，同一个建筑上户外广告的数量不应超过 6 个；当营业面积在 5000 ㎡-20000 ㎡之间时，同 一个建筑上户外广告的数量不超过 5 个；当营业面积≤5000 ㎡时， 同一个建筑上户外广告的数量不超过 4 个；

分类设置要求

平行式广告设置要求（见图 1、2）

① 平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线；

② 平行式广告设施的厚度，即广告画面在水平方向上突出墙面的距离 应≤0.3m；

③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；

④ 广告设施单体的展示面积应≤200 ㎡；

⑤ 在同一建筑立面设置此类广告，应结合建筑立面结构成组有序布置。

图 1 平行式广告设置要求一

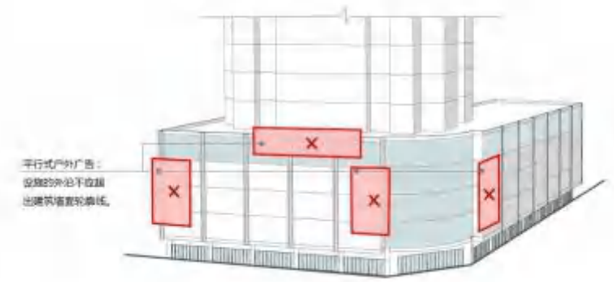


图 2 平行式广告设置要求二



设置指引要求

分类设置要求

垂直式广告设置要求（见图 3、4）

① 同一建筑，所有垂直式广告的造型、 材料、尺度、风格应协调统一；

② 广告设施突出于所附着建筑立面的距离应≤1.2m；

③ 广告设施的净空高度应≥4m；

④ 广告设施的高度应≤6m，且厚度≤ 0.3m；

⑤ 相邻广告水平距离不应小于建筑开间且应≥6m。

图 3 垂直式广告设置要求一

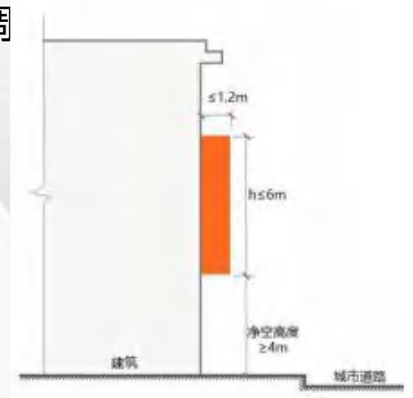
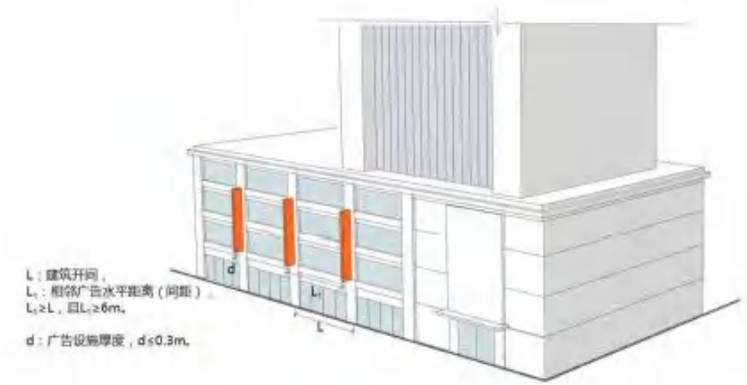


图 4 垂直式广告设置要求二



LED显示屏广告控制

① 禁止设置单色滚动屏幕；

② 禁止播放声音；

③ 不应影响居住建筑或城市道路的使用，不应对行人和驾驶员产生眩光。避免形成光污染、噪声污染、电磁辐射污染等；

④ 亮度、动态和开闭时间应符合本规划“第 5.3 条”中的各项规定；

⑤ 屏幕的发光面，正面朝向居住区的距离不应小于150m，侧向居住区和居住区背向电子屏幕的距离不应小于 50m（按两者水平投影距离计算），同时应适度调低屏幕表面亮度；

⑥ 附着建筑立面设置的显示屏下沿距地面高度应≥4m。

设置指引要求

分类设置要求

模型广告控制要求

① 仅允许平行于建筑物外墙设置，且禁止动态展示；

② 对于创意新颖的广告，为保障形成良好的三维立体效果，其突出部分突出墙面距离经主管部门批准后可适度放宽，但应≤2.5m；

③ 广告设施的净空高度应≥4m；且不应妨碍行人、车辆通行和消防安全；

④ 广告设施突出部分禁止侵入道路红线内。

色彩要求

1、户外广告和牌匾标识的主色设定和色彩搭配应符合城市色彩规划的 相关要求，并与所处区域的定位相符；

2、禁止使用与交通标志、警示标识、安全标识等特殊标识相同的配色方案；

3、户外广告的主色：

① 户外广告的色彩应与所处街区和所附着建筑的功能定位、景观氛围、 整体色调相协调，同一展示画面中使用色彩不宜超过 3 种；

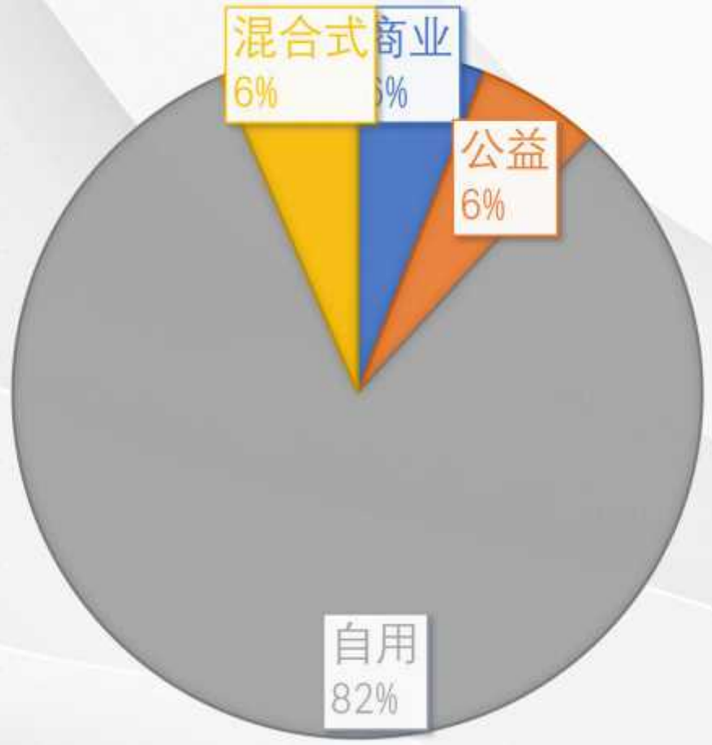
② 不应使用高饱和度的色彩作为户外广告的主色；

③ 不应使用所附着建筑主色的对比色相，宜使用同色相或近似色相，32并保持明度和饱和度协调；

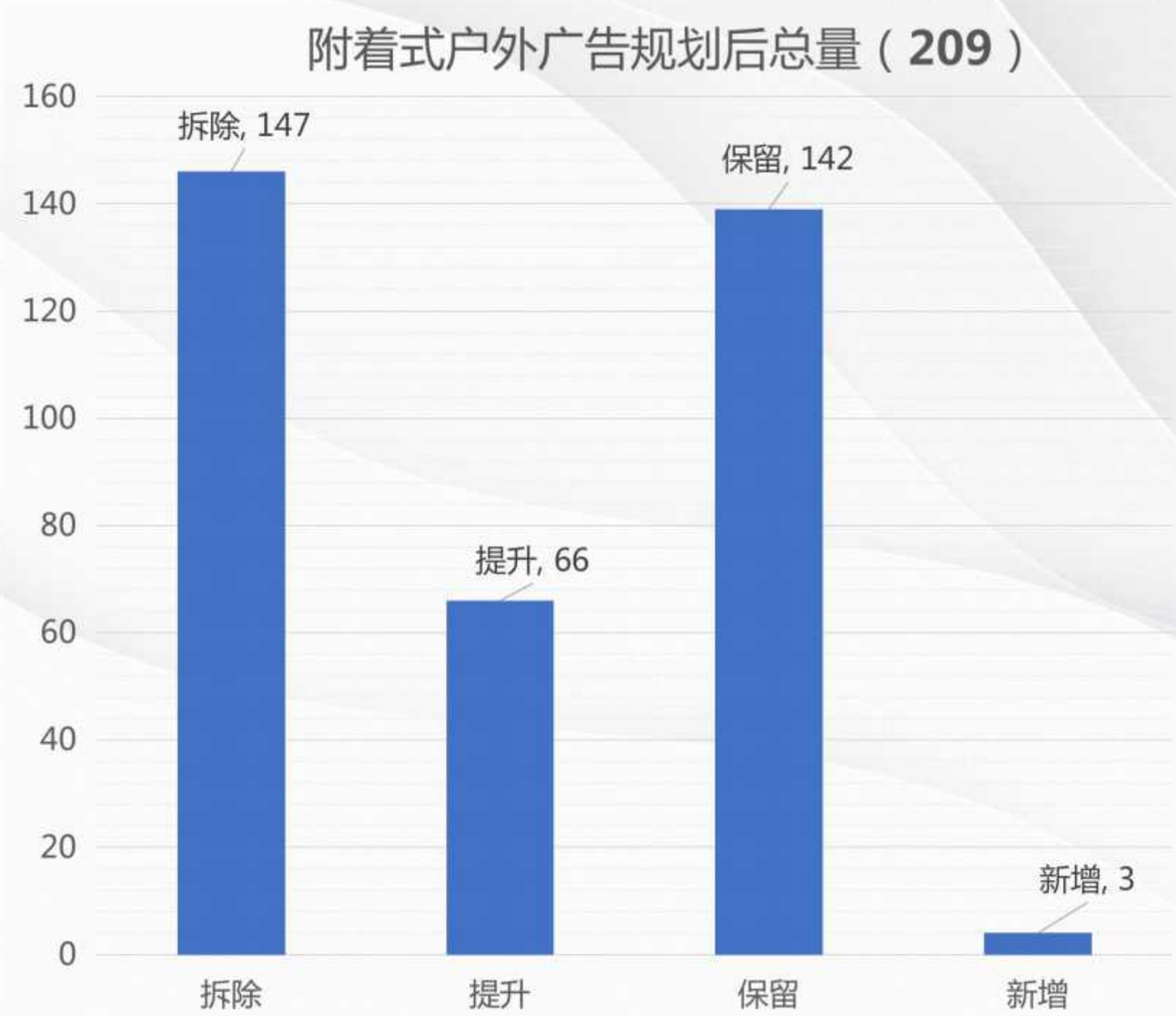
④ 当同一个建筑立面设置超过 2 个户外广告时，所有广告的主色宜使用同色相或近似色相，并保持明度和饱和度协调。

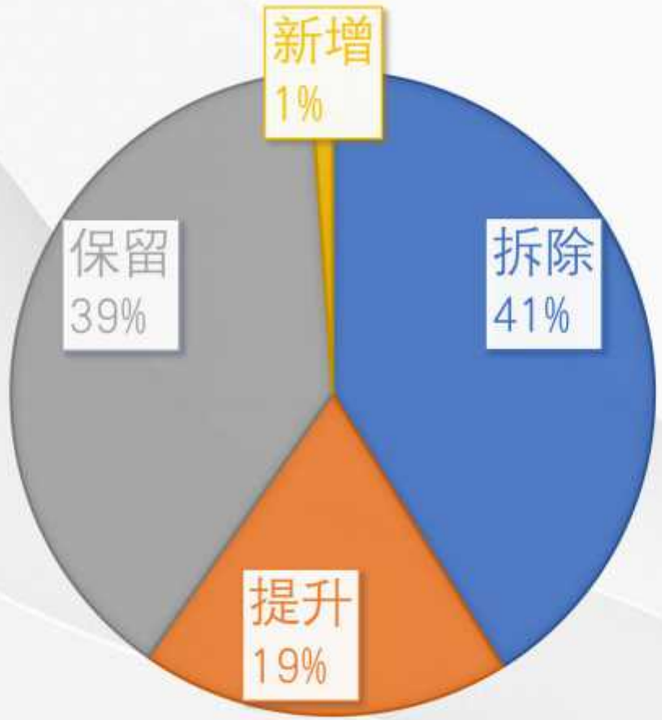
2-5-户外广告 类型总量


附着式户外广告规划前总量（429）
400
350
300
250
200
150
100
50
0
自用, 345
商业, 25
公益, 27
混合式, 32
商业
公益
自用
混合式
附着式户外广告总量（429）


混合式
6%
商业
公益
6%
自用
82%

2-5-户外广告 类型总量


附着式户外广告规划后总量（209）
160
140
120
100
80
60
40
20
0
拆除, 147
提升, 66
保留, 142
新增, 3
拆除
提升
保留
新增


新增
1%
拆除
41%
保留
39%
提升
19%

2-5-户外广告 类型总量

规划前总量：429

减量51.5%

规划后总量：211

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
主中心															
1	万达广场	22	8	7	7	1	0	0	0	21	1	3	0	4	1
2	振华商场	13	8	3	4	4	0	2	1	10	0	1	0	7	0
3	绿地中心	30	26	2	7	18	1	2	0	28	0	2	0	24	0
4	大观园	10	4	5	3	0	1	0	1	9	0	4	0	0	0
5	建行个人贷款中心	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
6	人防金街商场	3	1	2	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0
7	华夏齐鲁文化城	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
8	新世界珠宝古玩城	42	15	12	7	8	0	0	0	41	1	0	0	14	1
9	东泰凯悦中心	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
10	山东宾馆	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
11	二七新区7区	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
12	山东地标农产品市场	10	3	0	2	0	1	0	0	10	0	0	0	3	0
13	银座购物广场（八一店）	27	21	3	15	6	0	7	2	17	1	3	0	17	1
15	韩氏整形外科医院	4	0	4	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0
16	国美电器(济南八一店)	3	1	0	1	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0
17	济南骨科医院	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
主中心															
18	二七铁路宿舍四区	8	0	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
19	SK皇家少儿英语(玉函校区)	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
20	鼎好家常菜	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
21	铁路文化宫	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
22	济南市第二人民医院	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
23	国家电网	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
柏石峪															
20	贵和购物中心	49	46	3	3	43	0	3	0	44	2	3	0	41	2
21	山东京泰沃尔沃	3	1	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1
22	振海装饰材料批发市场	19	5	7	3	2	0	7	0	10	2	3	0	0	2
23	十六里河便民农贸市场	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
24	科创大厦	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
专业市场															
25	银座购物广场（鸿园店）	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
26	欧亚大观乐活城	34	28	5	1	27	0	0	0	32	2	0	0	27	1
27	华联生活广场	11	2	4	2	0	0	0	0	11	0	2	0	0	0

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
专业市场															
28	盒东大牌档(英雄山路店)	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
29	祥泰广场	13	3	5	1	2	0	0	0	11	2	1	0	0	2
30	济南万泰装饰设计有限公司	2	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	2
31	银座奥特莱斯	10	2	8	2	0	0	4	2	4	0	2	0	0	0
32	中影星美巨幕影城	6	5	1	0	5	0	0	0	6	0	0	0	5	0
33	中海环宇购物广场	15	12	3	2	10	0	0	0	14	1	0	0	11	1
34	鲜乐福生鲜超市	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
35	红场1952文化创意产业园	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
36	红场1952购物中心	24	4	2	4	0	0	0	0	24	0	0	0	4	0
37	邻里中心	4	4	0	0	4	0	0	0	3	1	0	0	3	1
38	后龙美食街	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
39	济南泰山医院	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
40	新广源汽车	3	1	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1
41	美景秀苑	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
42	可思口腔医院	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
43	伟东新都	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
44	伟东新都三区	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
45	伟东新都四区	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
46	张安新村社区	9	0	9	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
47	西环花鸟鱼虫大世界	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
48	恒发汽车配件	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
49	房屋超市	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
50	军休五所	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
51	铂勒养车	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
52	济南军休大厦	2	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
53	满园春农家院	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
54	王官庄小区8区	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
55	山东电力设备有限公司	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
56	大润发	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
37	山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	总计	429	211	147	66	142	3	25	27	345	32	28	0	161	22

□ 说明

此次编制设置方案以”严格控制“为主旨，以保护城市风貌特色，提升整体环境品质为目标，通过“改、留、增、拆”分类处置，减量提质，在城市重点区域适度、有序设置，推动新技术、新材料应用，为城市全面发展赋能。

一、在详细设计中，根据现场勘查情况可对设置方案中的 单个广告设施尺寸进行适量调整，调整幅度不得超过10%。

二、涉及片区或单栋建筑整体改造的情况，根据设计风貌 要求，确需突破设置方案中该点位设计的块数、尺寸、类型等相 关要素，必须经过主管部门重新审核通过才可实施。

拆除：

① 现有广告位不符合户外广告总体规划相关分区设置要求；
② 影响居民生活，构成行人、车辆交通安全出行隐患；
③ 现状点位与城市景观、街区、建筑及周边环境不协调，破坏城市秩序和建筑风貌，影响视觉通透性；
④ 不符合建筑物消防、结构安全、日常采光、通风等相关法律法规等规章的规定；
⑤ 现有广告密集程度高。

改造：

现状的点位符合户外广告总体规划相关设置要求，同时广告商业价值较高且视角较好，但是存在以下问题的,列为需提升广告点位：

① 现状点位较为杂乱的，依据建筑立面的结构特点布局广告位，重新定位广告位置及总数量；
② 对于材质相对低劣、陈旧、画面过满的情况，将附着于建筑上的广告位进行尺度缩减、退让；
③ 对于点位画面与所附着建筑及周边环境不协调的情况（例如一个建筑多个广告画面），进行色彩控制，保证色彩协调。

保留：

① 现状的点位符合户外广告总体规划相关设置要求；
② 该点位所处路段广告商业价值较高，具有良好观看视角；
③ 该点位朝向、位置、形式、造型、体量尺度等都与所处建筑及环境较为协调、景观效果良好，予以保留。

新增：

① 点位所在位置符合上位规划要求，在可设路段选择景观视线较好、商业价值较高、对城市景观无不良影响的点位进行适量新增;
② 严格控制点位布局，位置 、体量、造型、广告画面色彩、声音及亮度。

□ 说明

规划内容

位置索引

基础信息

建筑位置索引图

建筑（广告）现状

规划意见

指标要求

设置标准

品质提升

规划点位图示意

□ 控规图则

道路名称 泺源大街　建筑名称 生活家健康家居馆　建(构)筑编号索引 LYDJ-N-3

综合评分

规划意见

广告点位

规划意见
改造

基本情况

道路等级	建筑功能
主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

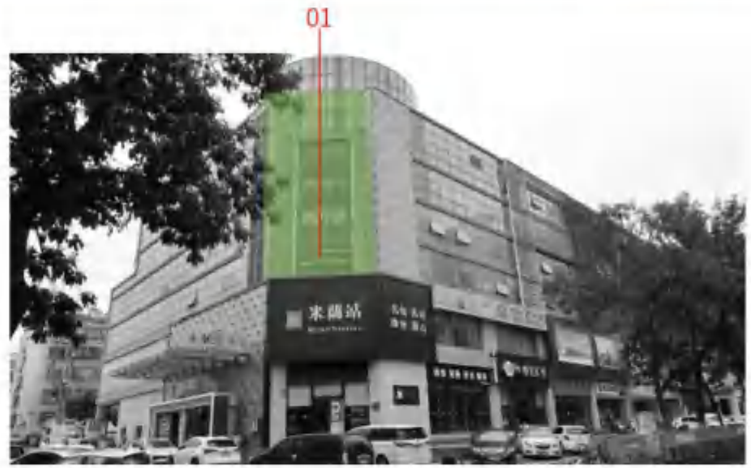
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业

规划点则

改造：01，广告点位，位置、视角较好，建议扩大广告面积，改造广告材质与画面。

01广告点位：位置如图所示，宽6M、高12M。以上数值为估算数值。

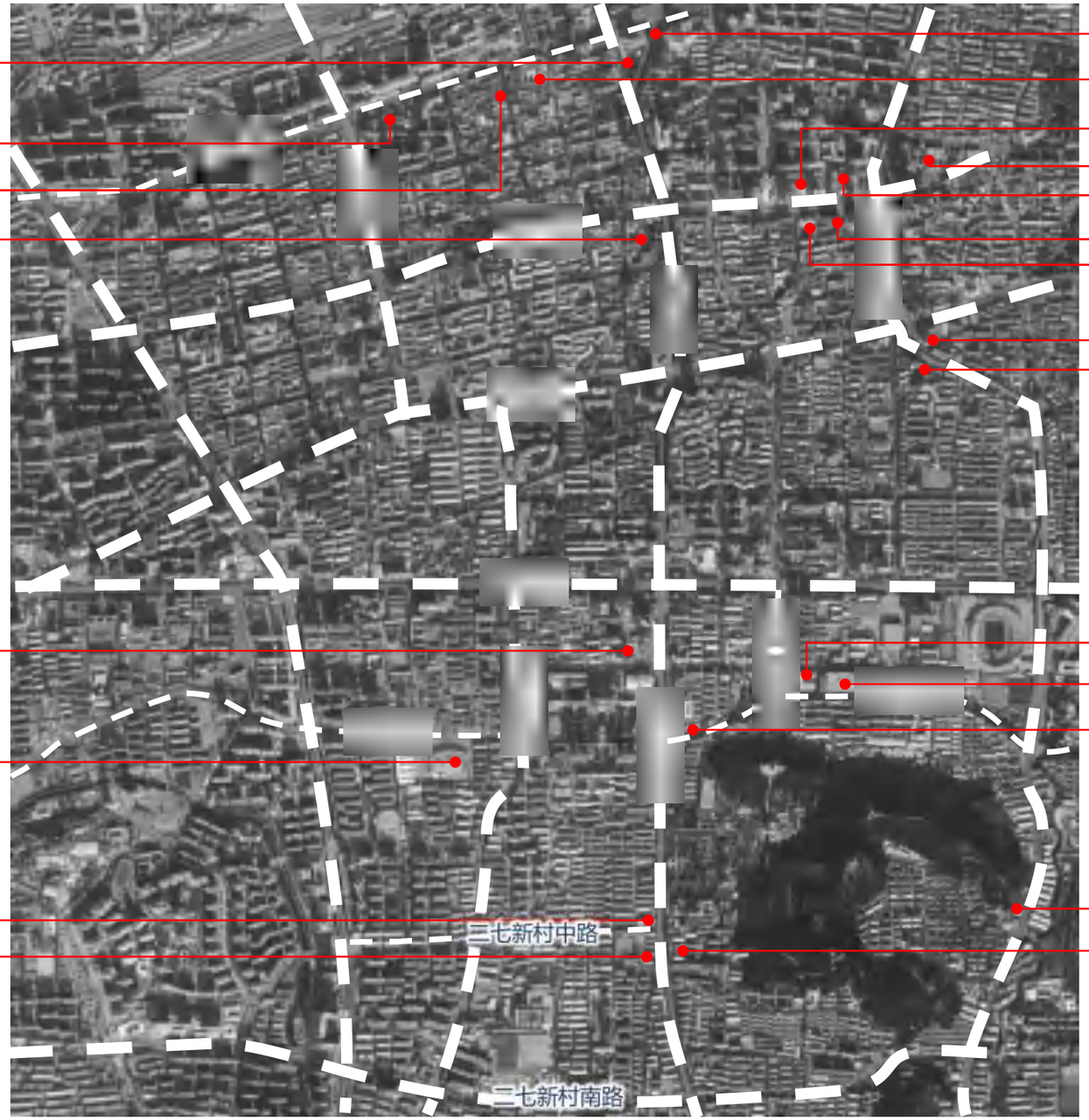
点位规划图



01主中心

主中心建（构）筑物附着式户外广告点位规划

规划点位示意图



ZZX-9 东泰凯悦中心

ZZX-22 济南第二人民医院

ZZX-21 铁路文化宫

ZZX-4 大观园

ZZX-13 银座购物广场（八一店）

ZZX-12 山东地标农产品市场

ZZX-11 二七新区七区

ZZX-18 二七铁路宿舍四区

ZZX-20 鼎好家常菜

ZZX-10 山东宾馆

ZZX-1 万达广场

ZZX-3 绿地中心

ZZX-2 振华商场

ZZX-6 人防金街商场

ZZX-5 建行个人贷款中心

ZZX-23 国家电网

ZZX-15 韩式整形外科医院

ZZX-7 华夏齐鲁文化城

ZZX-8 新世界珠宝古玩城

ZZX-16 国美电器（济南八一店）

ZZX-19 SK皇家少儿英语（玉涵校区）

ZZX-17 济南骨科医院

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
1	万达广场	22	8	7	7	1	0	0	0	21	1	3	0	4	1
2	振华商场	13	8	3	4	4	0	2	1	10	0	1	0	7	0
3	绿地中心	30	26	2	7	18	1	2	0	28	0	2	0	24	0
4	大观园	10	3	5	3	0	0	0	1	9	0	3	0	0	0
5	建行个人贷款中心	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
6	人防金街商场	3	1	2	1	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0
7	华夏齐鲁文化城	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
8	新世界珠宝古玩城	42	15	12	7	8	0	0	0	41	1	0	0	14	1
9	东泰凯悦中心	1	2	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1
10	山东宾馆	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
11	二七新区7区	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
12	山东地标农产品市场	10	3	0	2	0	1	0	0	10	0	0	0	3	0
13	银座购物广场（八一店）	27	21	3	15	6	0	7	2	17	1	3	0	17	1
14	韩氏整形外科医院	4	0	4	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0
15	国美电器(济南八一店)	3	1	0	1	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0
16	济南骨科医院	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
17	二七铁路宿舍四区	8	0	8	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0
18	SK皇家少儿英语(玉函校区)	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
19	鼎好家常菜	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
20	铁路文化宫	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
21	济南市第二人民医院	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
22	国家电网	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
	总计	**187**	**90**	58	47	40	3	18	14	151	10	16	0	69	6

控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 万达广场

建(构)筑编号索引 ZZX-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01~03	西立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：01~03，广告点位，提升广告材质、画面，使其与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调。

01广告点位：长9M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。02~03广告点位：长2M、宽2M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 万达广场

建(构)筑编号索引 ZZX-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除 保留 提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
04	南立面	墙面广告	1	LED	自发光	缓慢动态	复合型
06	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商用

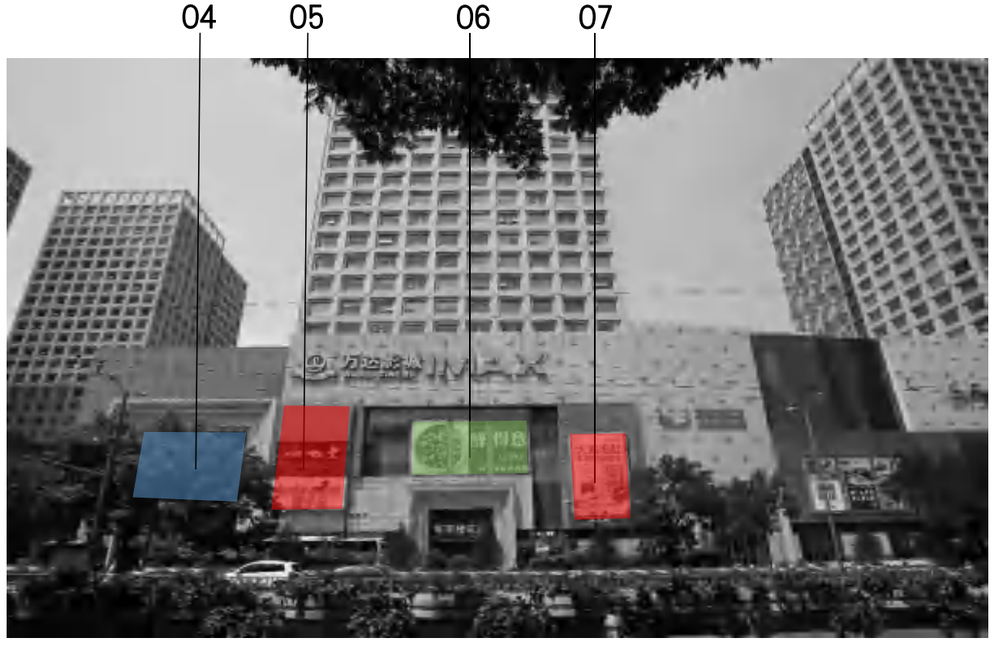
规划说明

拆除：05、07，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应 破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；建议拆除05、07两处广告点位，将05拆除设置为标识展示牌的位置，满足商场对店面招牌的需求。

保留：04，点位广告，现状LED位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。 04广告点位：长14M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：06，整合现状，将广告化整为零，提升广告画面。 06广告点位：长8M、宽4M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 万达广场

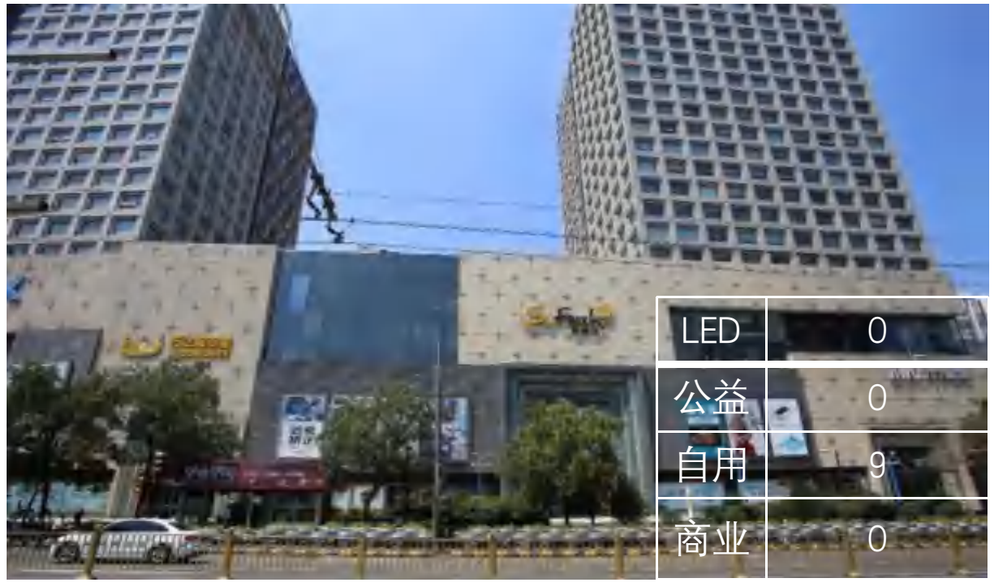
建(构)筑编号索引 ZZX-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业
	提升		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
09/11	南立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	商业

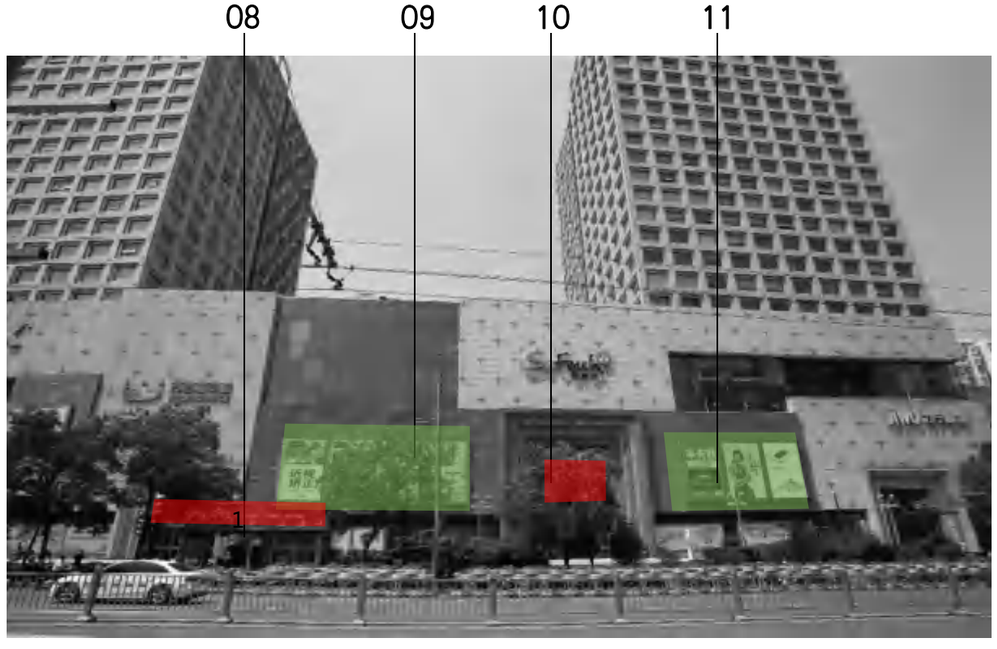
规划说明

拆除：08、10，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**3.2**条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。

提升：09 、 11，整合现状，将广告减量提质，提升广告画面，将09、11两处广告位密集广告整合为两块大型广告。

09广告点位：长15M、宽7M。11广告点位：长12M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 万达广场

建(构)筑编号索引 ZZX-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业
	提升		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
13	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

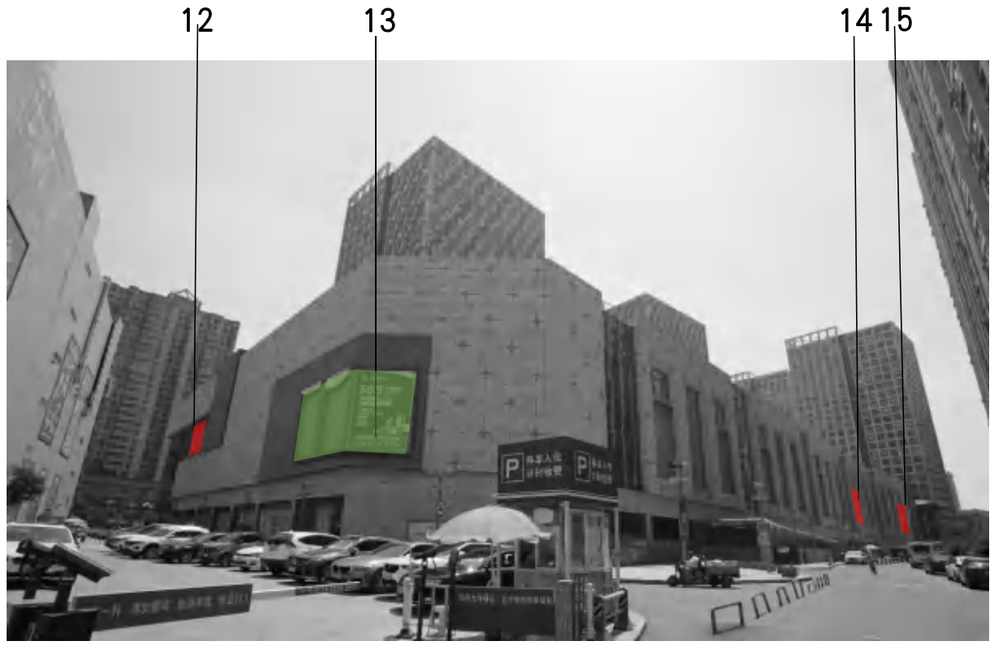
规划说明

拆除：12、14~15，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**3.3.1**条，**(2)** 平行式广告设置要求 ⑤ 在同一建筑立面设置此类广告，应结合建筑立面结构成组有序布置。且现状广告点位，可视面积小，广告价值低。建议拆除。

提升：13，整合现状，将广告减量提质，提升广告画面，将三块广告整合为一块广告。

13广告点位：长16M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 振华商场

建(构)筑编号索引 ZZX-2

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		拆除			
		保留		主干路	商业
		提升			

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
02	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用
03~04	南立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：01，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**3.3.1**条，(2) 平行式广告设置要求

③ 广告设施底部的净空高度应≥4m；建议拆除。

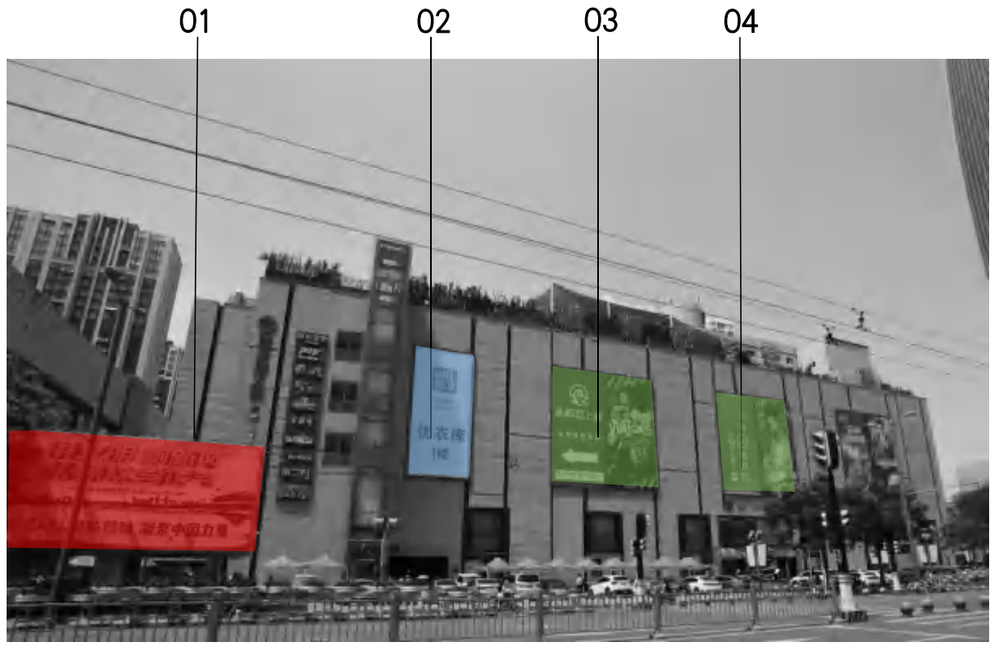
保留：02,广告点位，广告画面和位置符合规划，建议保留。

02广告点位：长6M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：03、04,整合现状，将广告画面化零为整，提升广告画面。

03~04广告点位：长11M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 振华商场

建(构)筑编号索引 ZZX-2

综合评分	

广告点位	规划意见
	提升
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
05	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用
06	东立面	墙面广告	1	格栅屏	自发光	缓慢动态	商业

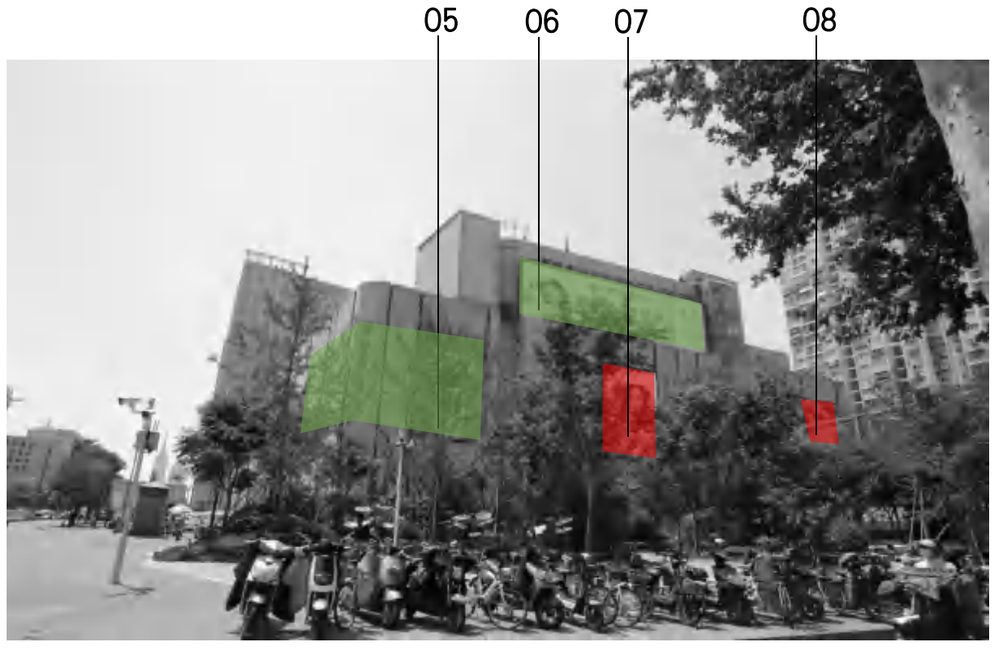
规划说明

提升：05~06，广告设施位置好，可视性好，建议提升广告材质与画面。

05广告点位：长20M、宽10M。06广告点位：长33M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：07~08，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应 破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告点位树木遮挡严重，价值较低，建议整改为标识展示牌，满足商户需要。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 振华商场

建(构)筑编号索引 ZZX-2

综合评分	

广告点位	规划意见
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



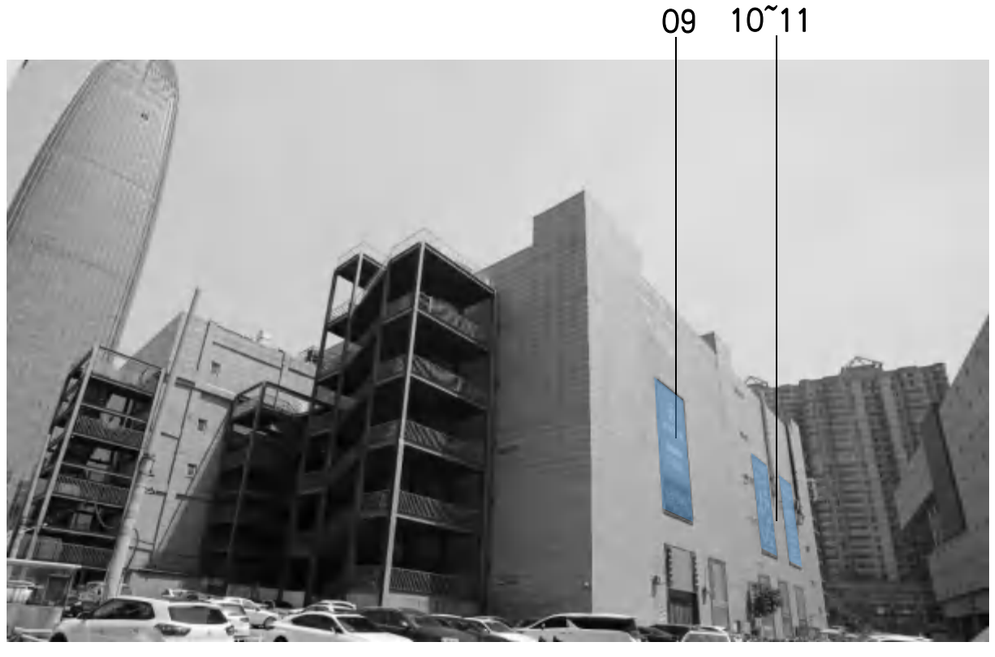
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
09~11	西立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：09~11，广告点位，广告画面和位置符合规划，建议保留。09~11广告点位：长4M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 绿地中心

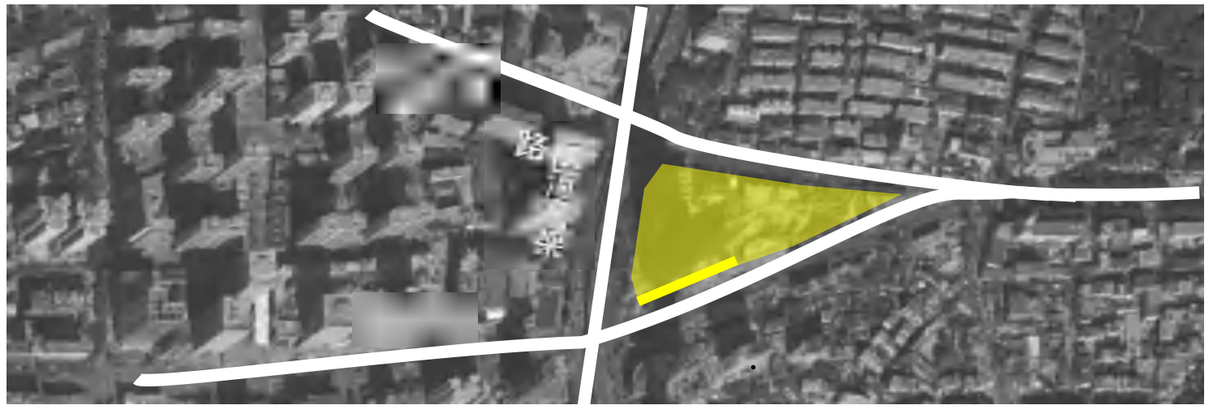
建(构)筑编号索引 ZZX-3

综合评分	

广告点位	规划意见
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01~06	南立面	墙面广告	6	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：01~06，广告点位，广告画面和位置符合规划，建议保留。01~03广告点位：长4M、宽10M。04~06广告点位：长2M、宽2M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

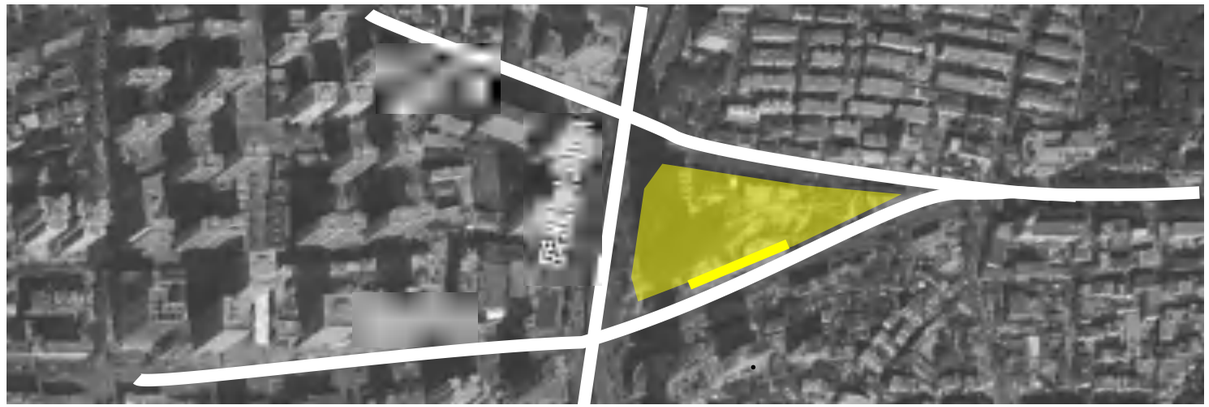
道路名称 经四路

建筑名称 绿地中心

建(构)筑编号索引 ZZX-3

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
07~09	南立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：07~09，广告点位，广告画面和位置符合规划，建议保留。 07~09广告点位：长4M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图

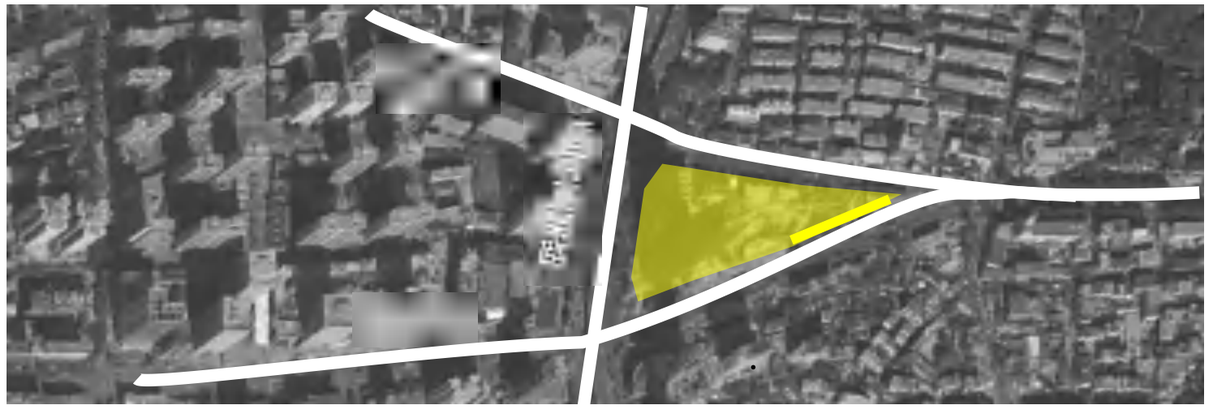


控规图则

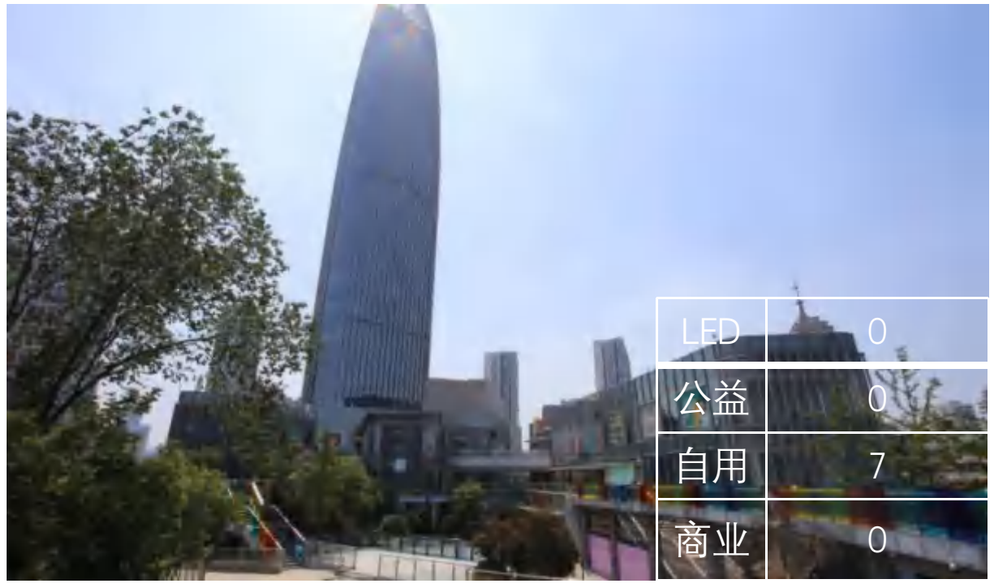
道路名称 经四路　　建筑名称 绿地中心　　建(构)筑编号索引 ZZX-3

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



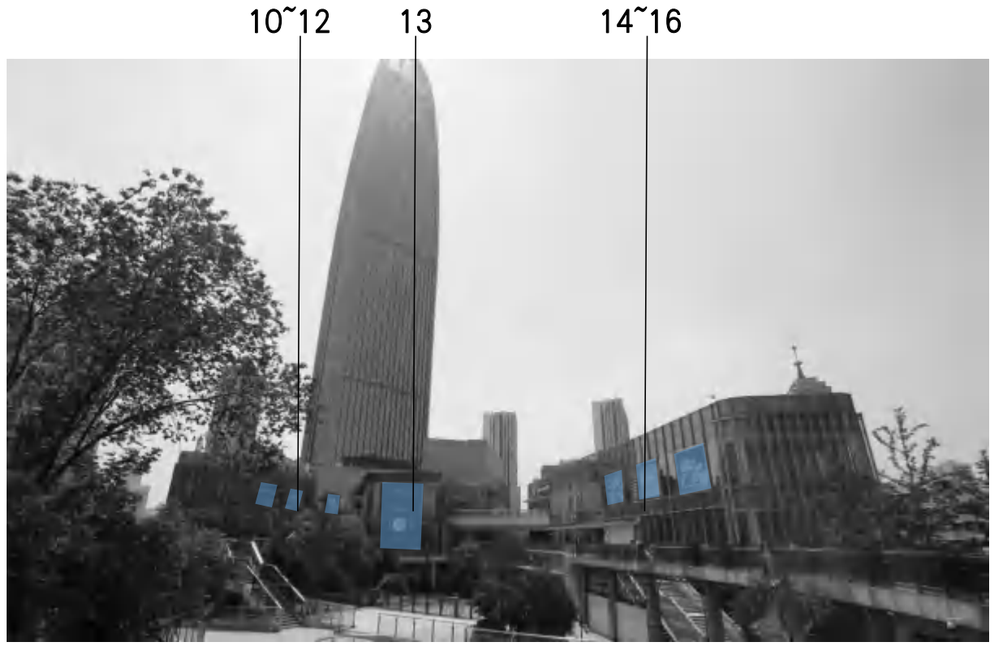
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
10~16	南立面	墙面广告	7	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：10~16，广告点位，广告画面和位置符合规划，建议保留。 10~12、14~16广告点位：长2M、宽2M。13广告点位：长5M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 绿地中心

建(构)筑编号索引 ZZX-3

综合评分

广告点位

规划意见

拆除

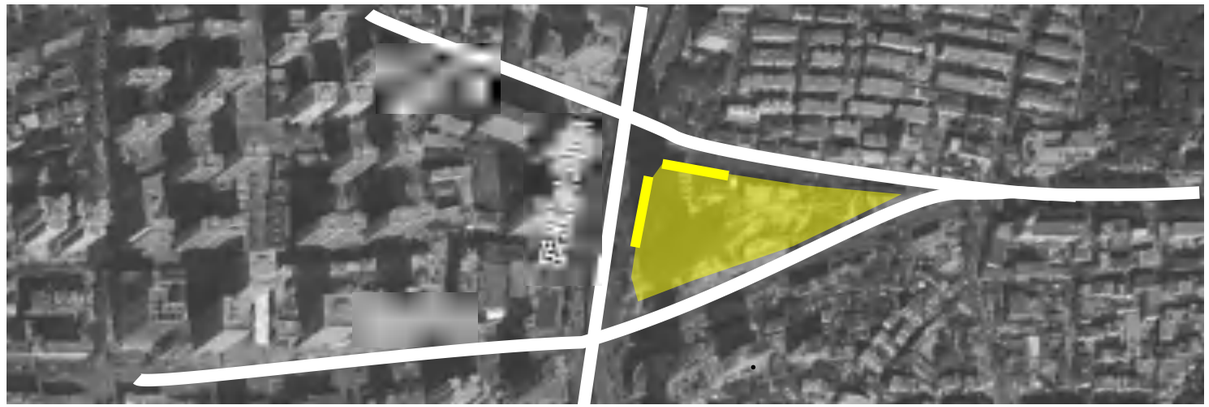
新增

提升

基本情况

道路等级	建筑功能
主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
17~20	北立面	墙面广告	4	3M高清布	内透光	静态	自用
21	北立面	墙面广告	1	玻璃贴	自发光	静态	商业
22	西立面	墙面广告	1	屏幕	自发光	缓慢动态	商业
24~25	西立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

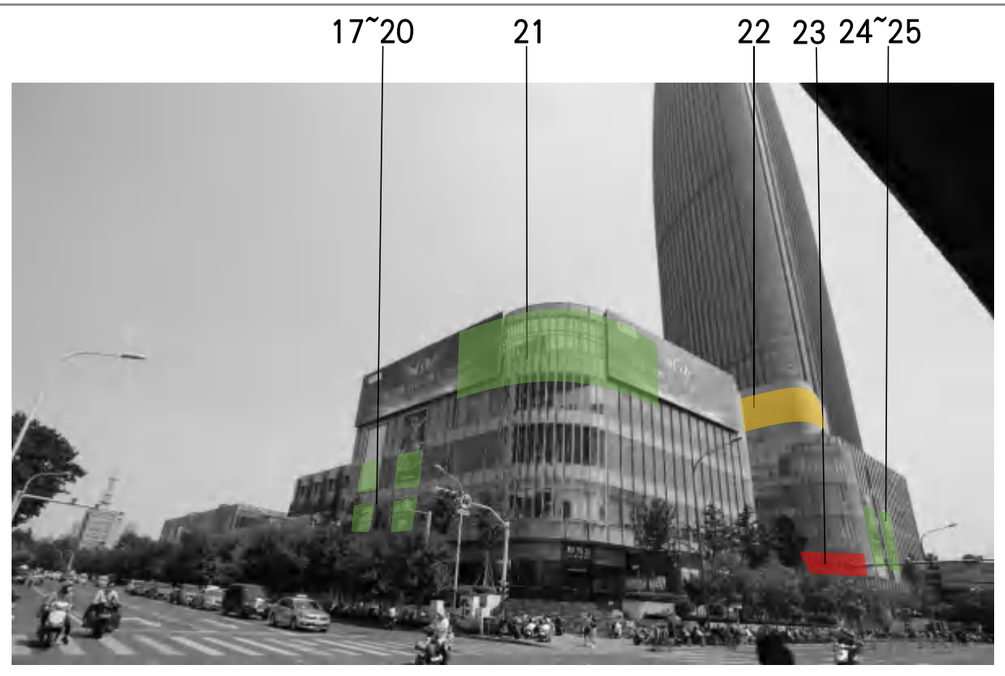
规划说明

拆除：23，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**3.2**条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。建议拆除。

提升：17~21/24~25，广告点位，建议适当缩小广告面积，避免抢夺上方大型广告可视性，21号广告位将两块广告合并成一块增加广告视角提高广告质量。 17~20广告点位：长2M、宽2M。 21广告点位：长25M、宽8M。 24~25广告点位：长4M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

新增：22，广告点位，位置较好，价值高适合新增广告点位。 22广告点位：长20M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

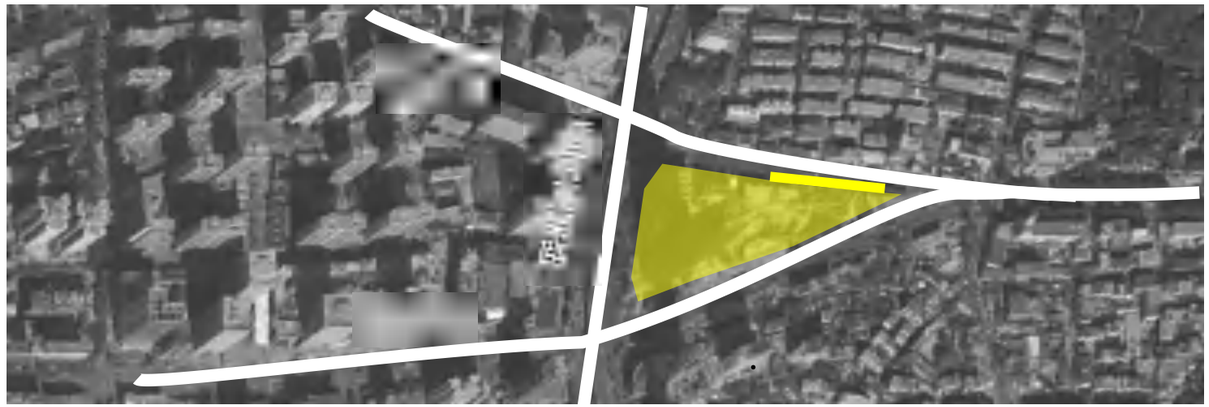
道路名称 经四路

建筑名称 绿地中心

建(构)筑编号索引 ZZX-3

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

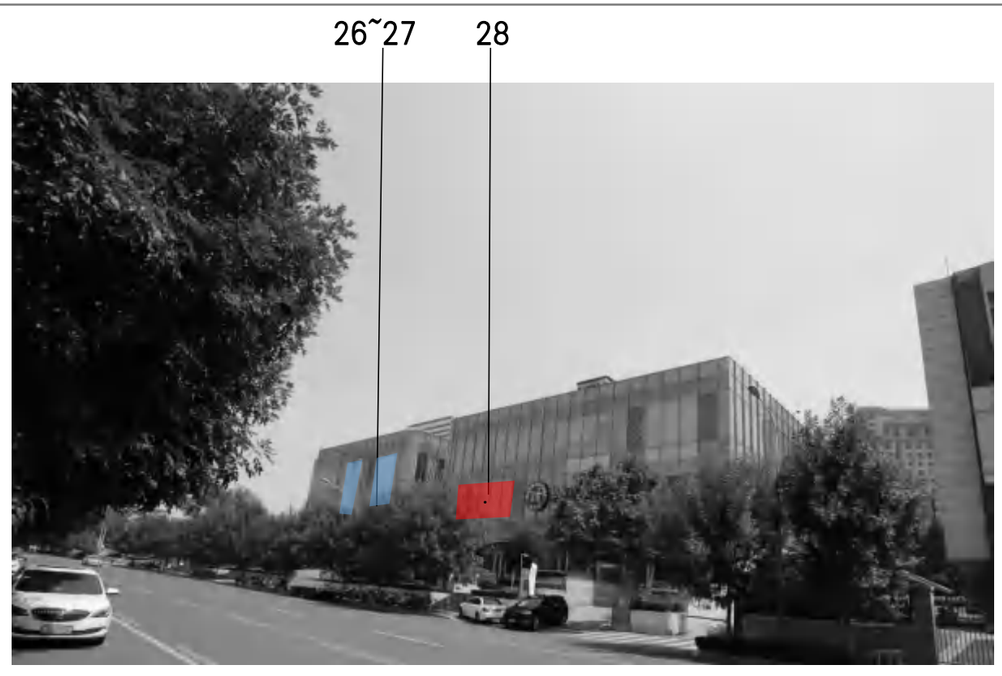
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
26~27	北立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：28，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**3.2**条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。建议拆除。

保留：26~27，广告点位，广告画面和位置符合规划，建议保留。 26~27广告点位：长4M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 大观园

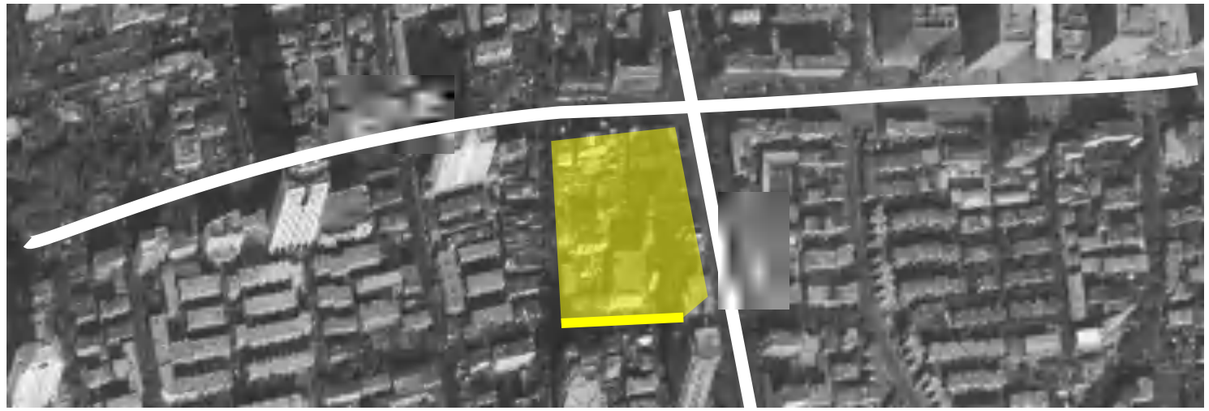
建(构)筑编号索引 ZZX-4

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



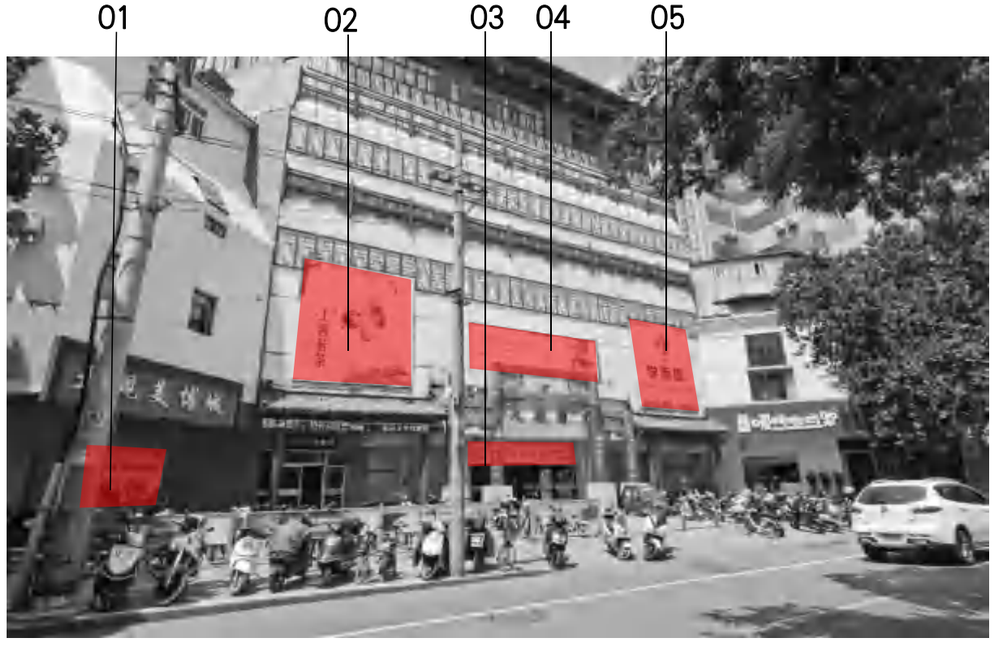
点位现状图



规划说明

拆除：01~05，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应 破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告可视性差，位置不佳，建议拆除还原建筑立面。建议将02、05点位整改为标识展示牌，满足商户需要。

点位规划图

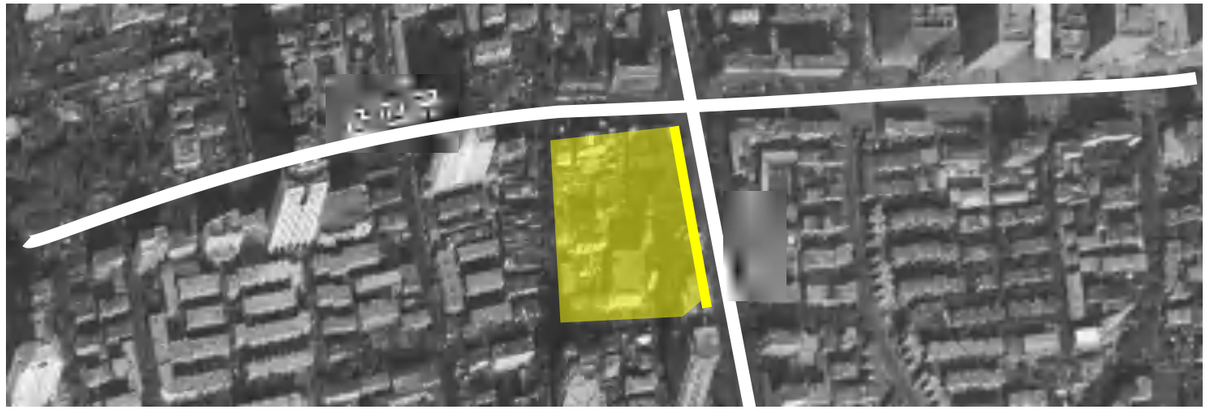


控规图则

道路名称　经四路　　建筑名称　大观园　　建(构)筑编号索引　ZZX-4

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
07~09	东立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

提升：07~09，广告设施位置好，减量提质，提升整合为三块广告位，增加广告价值，提升广告材质与画面。
07~09广告点位：长8M、宽4M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 建行个人贷款中心

建(构)筑编号索引 ZZX-5

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调；且现状广告可视性差，位置不佳，建议拆除还原建筑立面。

点位规划图



控规图则

道路名称 经四路

建筑名称 人防金街商场

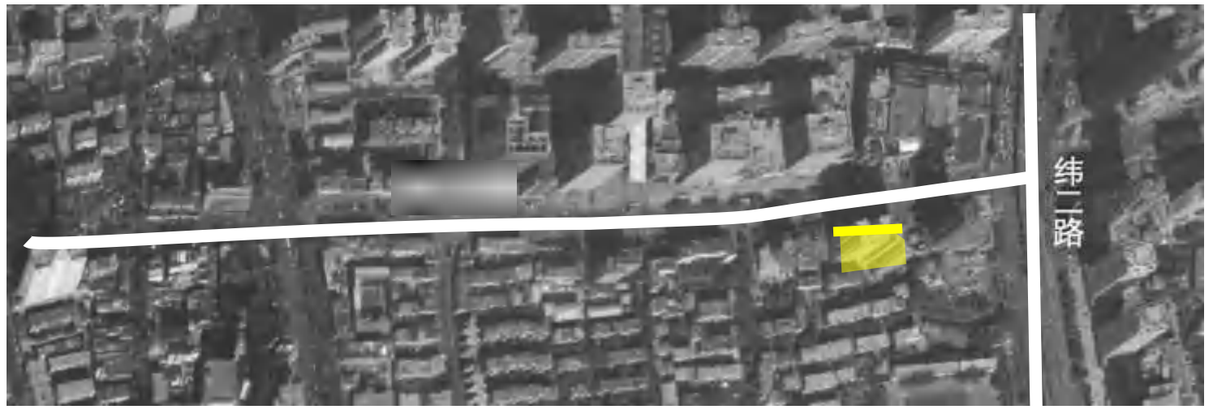
建(构)筑编号索引 ZZX-6

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除
	提升

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

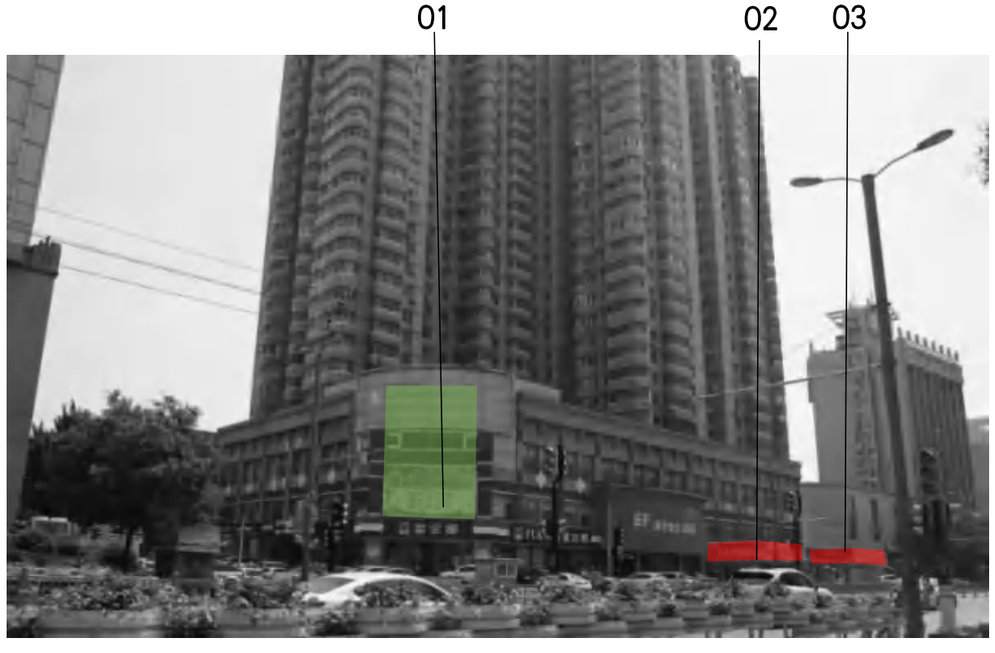
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01广告点位，将原有广告位增高，融入建筑结构，提升广告材质、画面，与建筑进行一体化设计。01广告点位：长4M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：02~03，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**3.2**条，禁止设置其他构筑物附着式广告，包括附着雕塑、纪念碑、景观构筑物、地下出入口等各类构筑物设置的广告。

点位规划图



控规图则

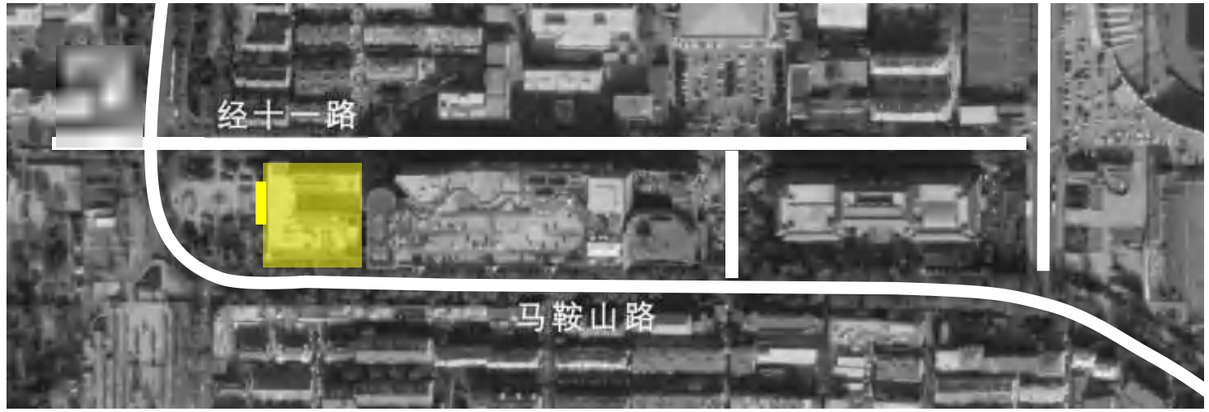
道路名称 经十一路

建筑名称 华夏齐鲁文化城

建(构)筑编号索引 ZZX-7

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	西立面	墙面广告	1	LED	自发光	缓慢动态	复合型

规划说明

保留：01，点位广告，现状LED位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。01广告点位：长18M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

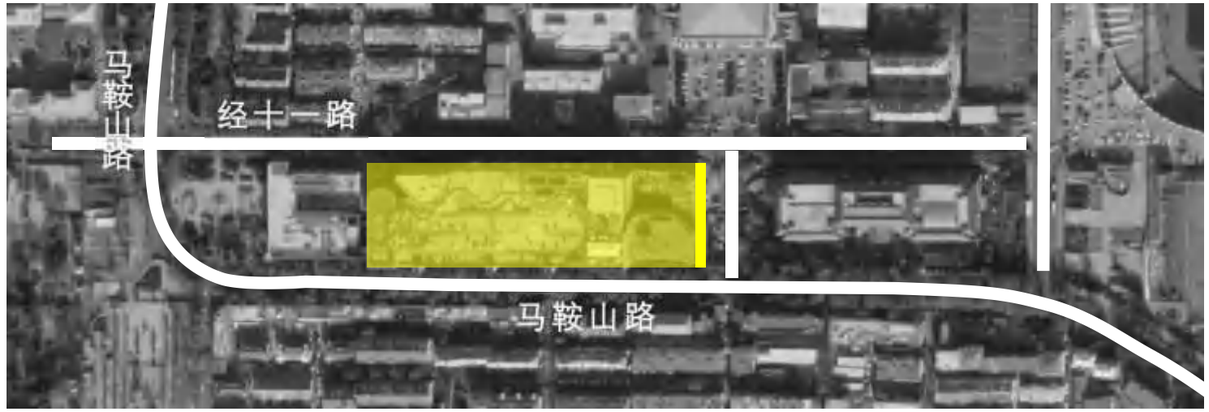
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



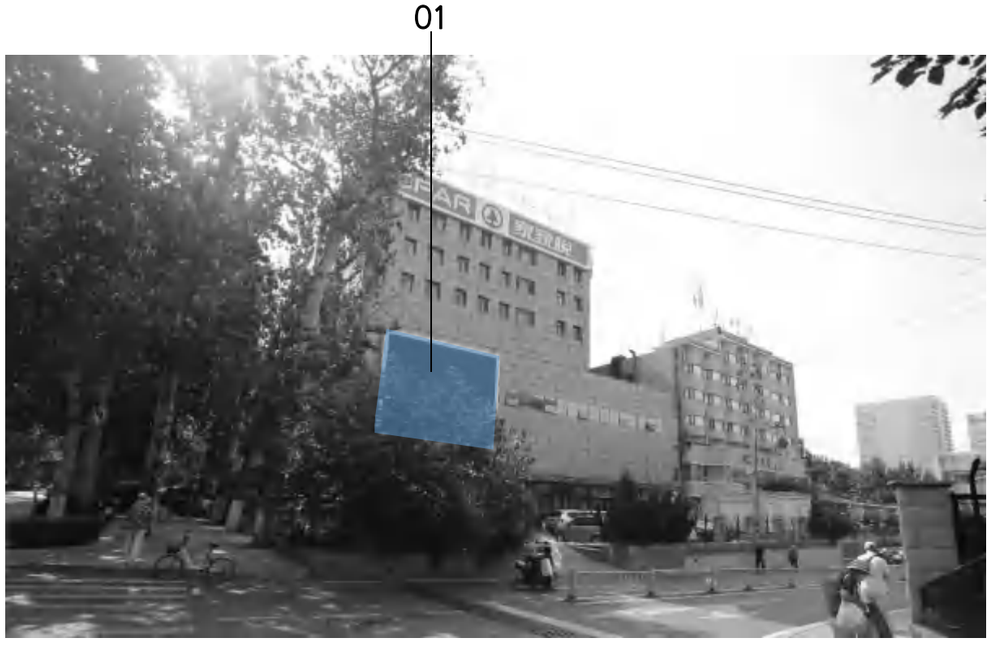
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	缓慢动态	复合型

规划说明

保留：01，点位广告，现状LED位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。01广告点位：长7M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

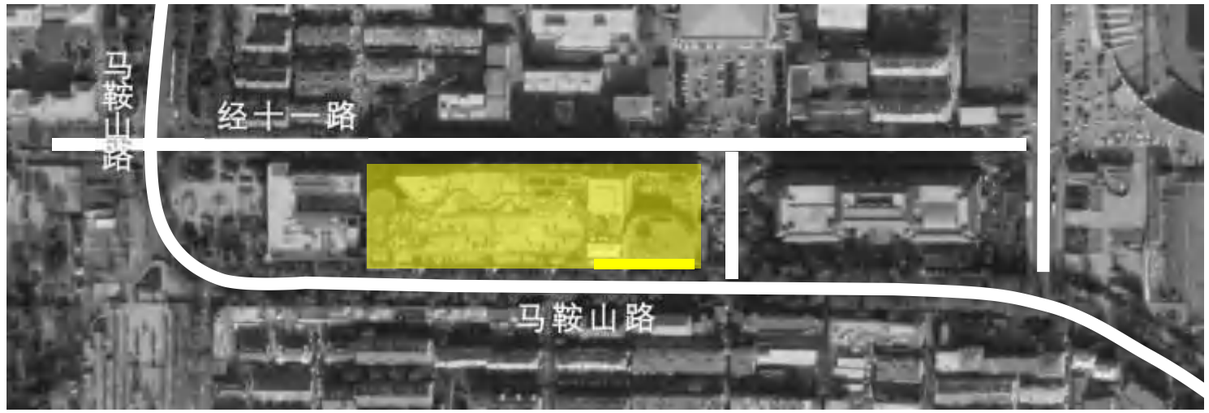
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业
	提升		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

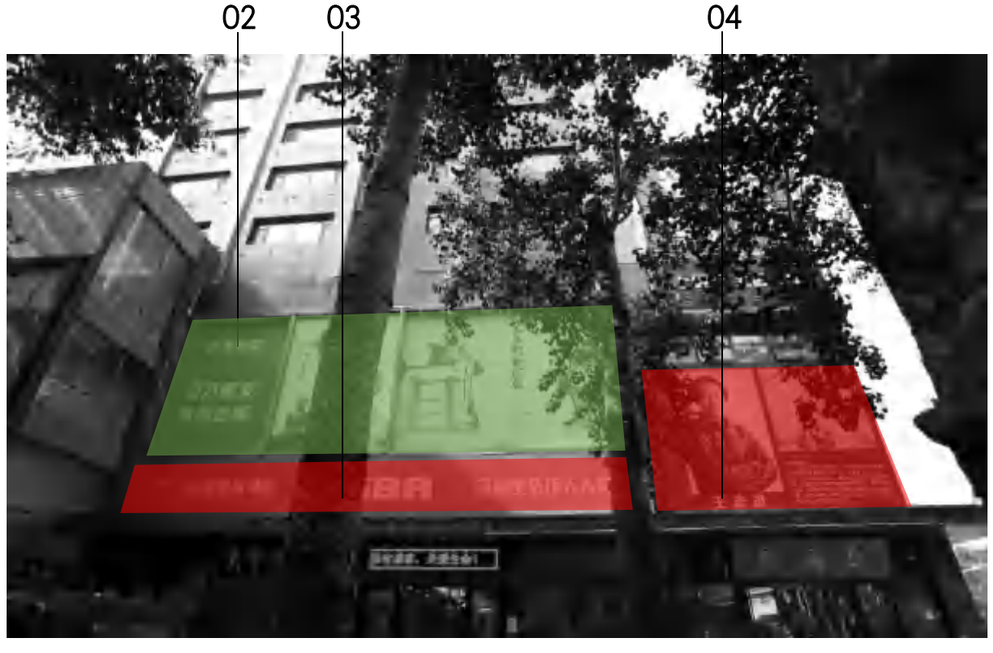
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
02	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：03~04，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调； 现状广告点位被树木遮挡严重，价值低，建议恢复建筑原有材质。

提升：02，整合现状，将广告画面化零为整，提升广告画面。02广告点位：长12M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。、

点位规划图



控规图则

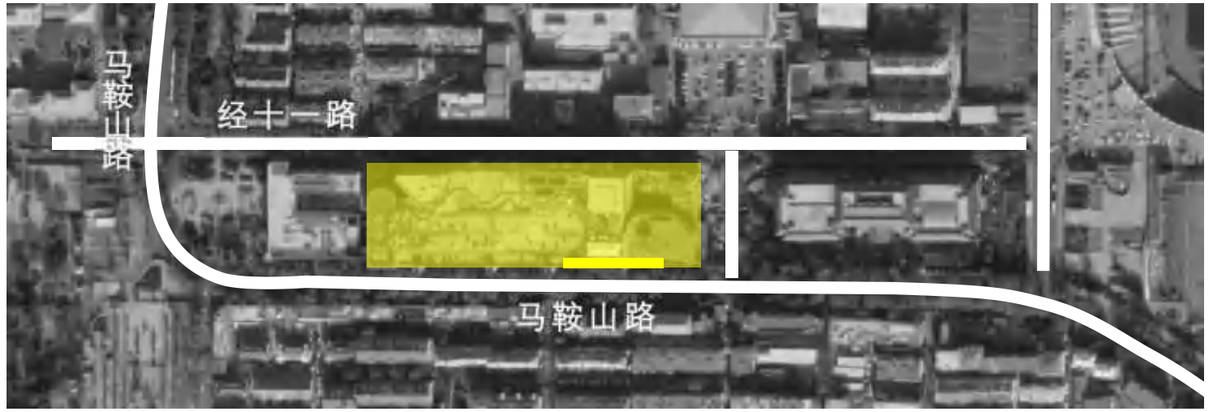
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业

规划区位图



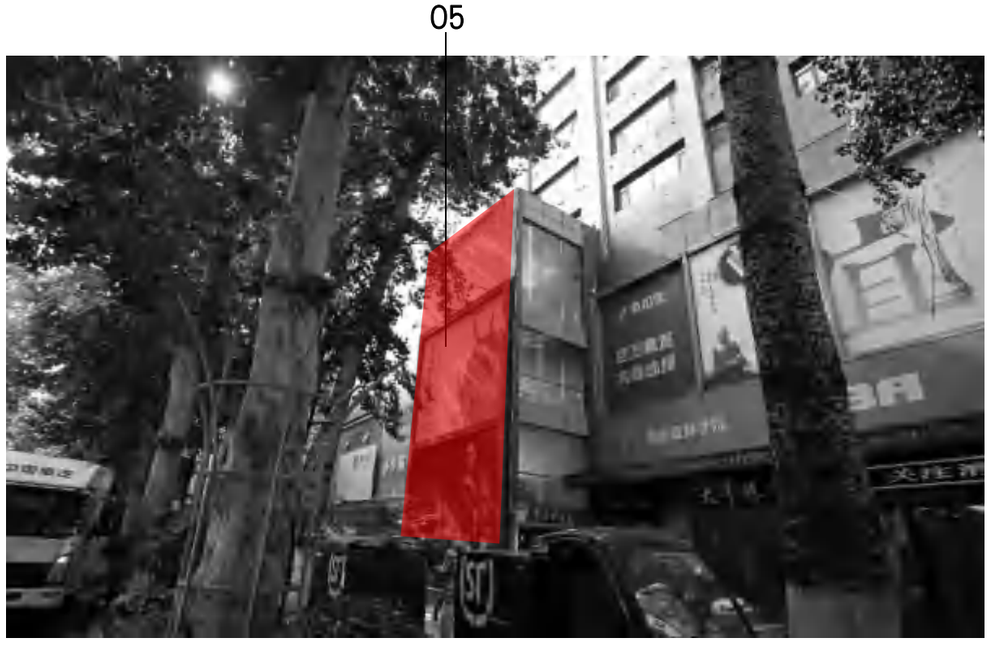
点位现状图



规划说明

拆除：05，根据**《济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）》**第**3.2**条，禁止设置窗户广告，包括附着窗户和观光电梯设置的广告。

点位规划图



控规图则

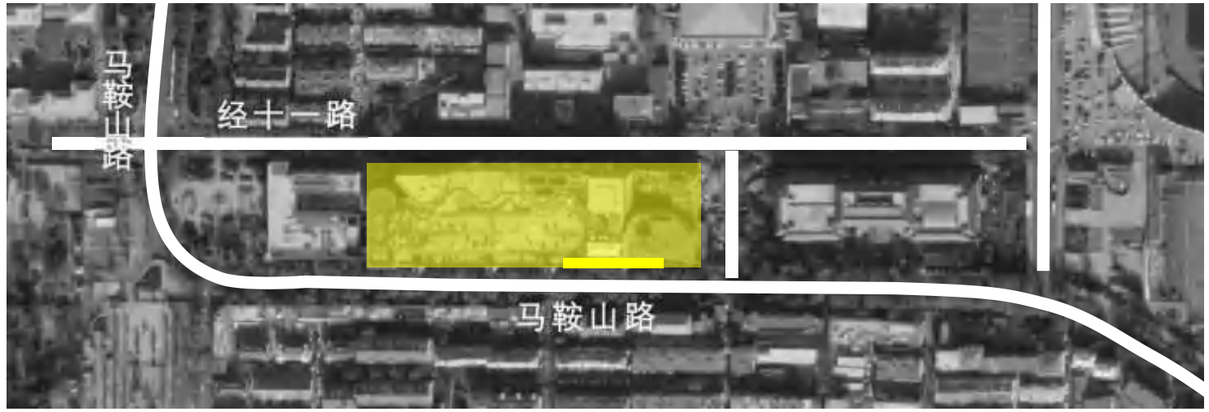
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

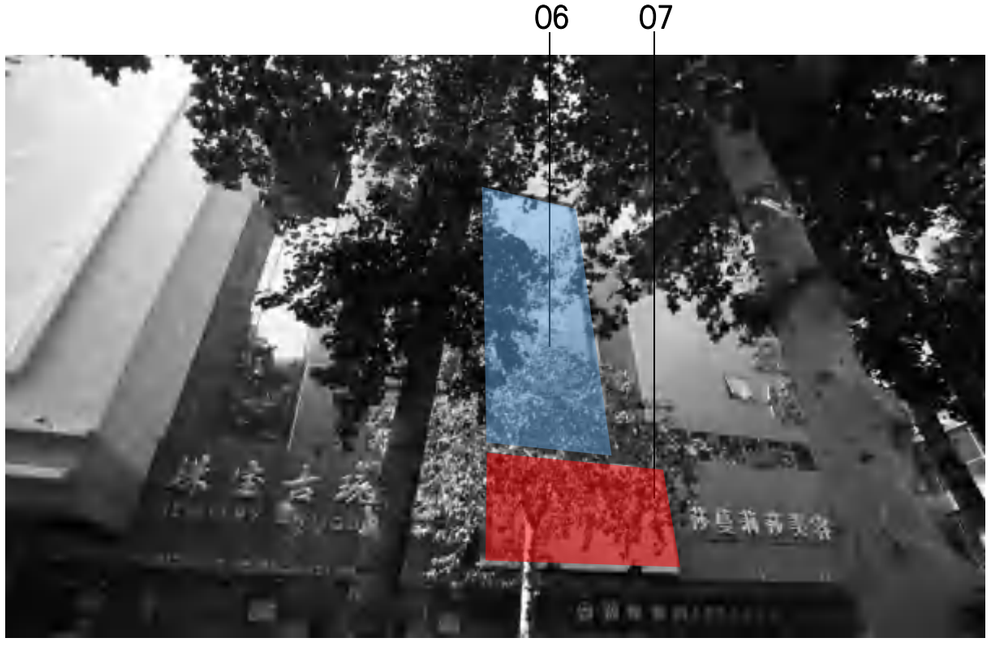
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
06	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：07，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调； 现状广告点位被树木遮挡严重，价值低，建议恢复建筑原有材质。

保留：06，点位广告，现状位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。06广告点位：长5M、宽11M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

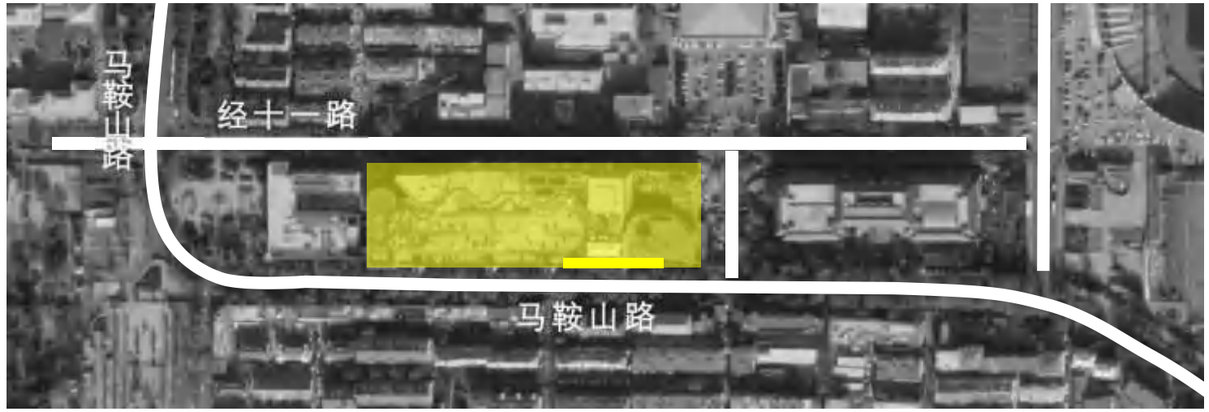
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

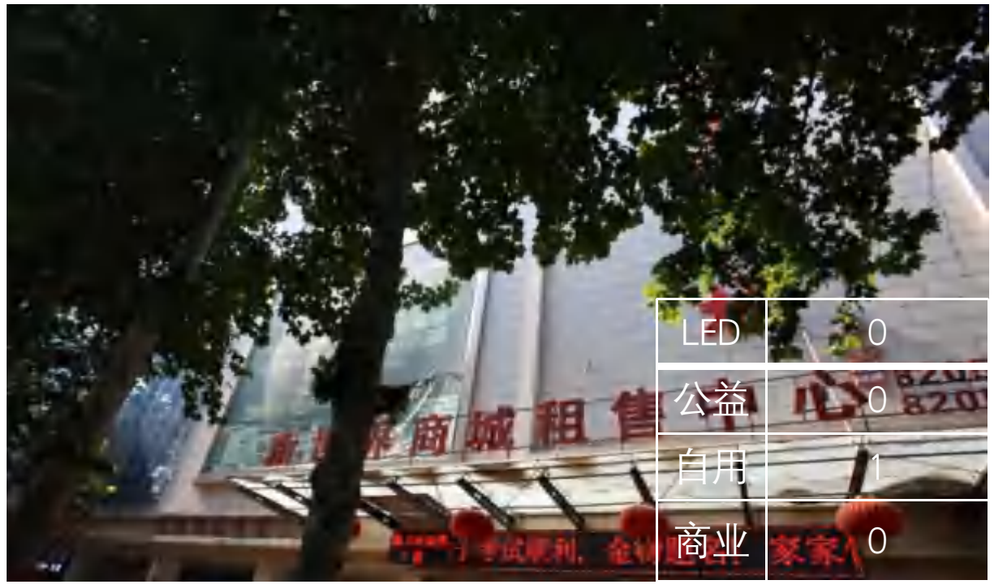
建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



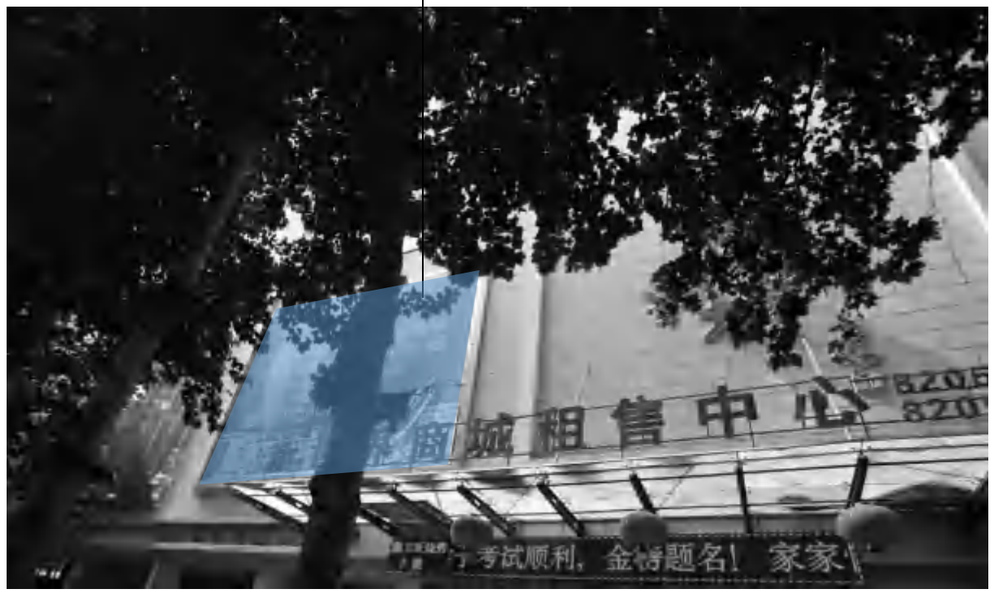
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
08	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：08，点位广告，现状位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。08广告点位：长6M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

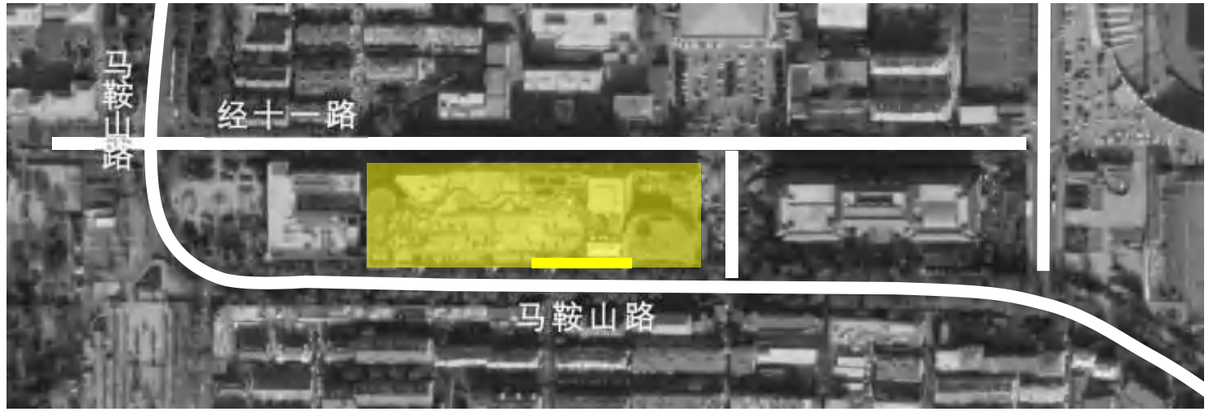
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
09~11	南立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：09~11，点位广告，现状位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。09~11广告点位：长4M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

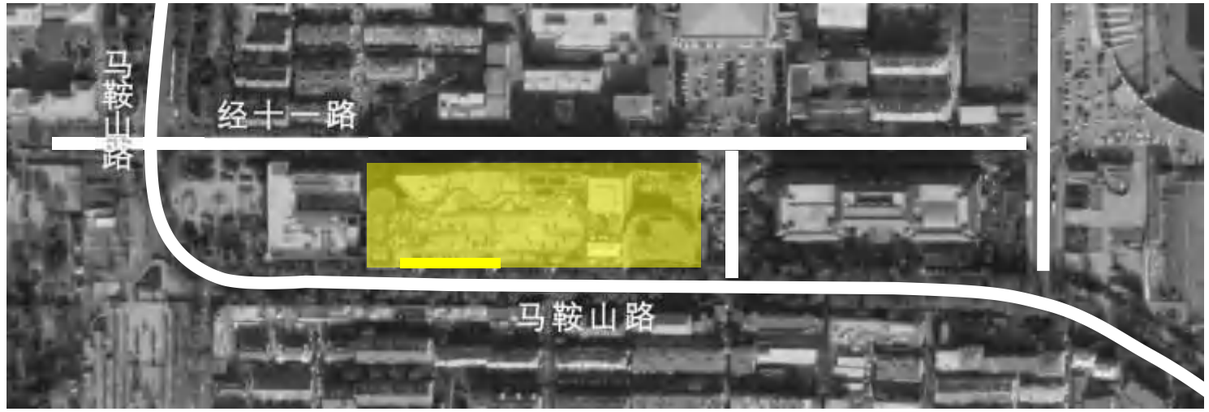
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

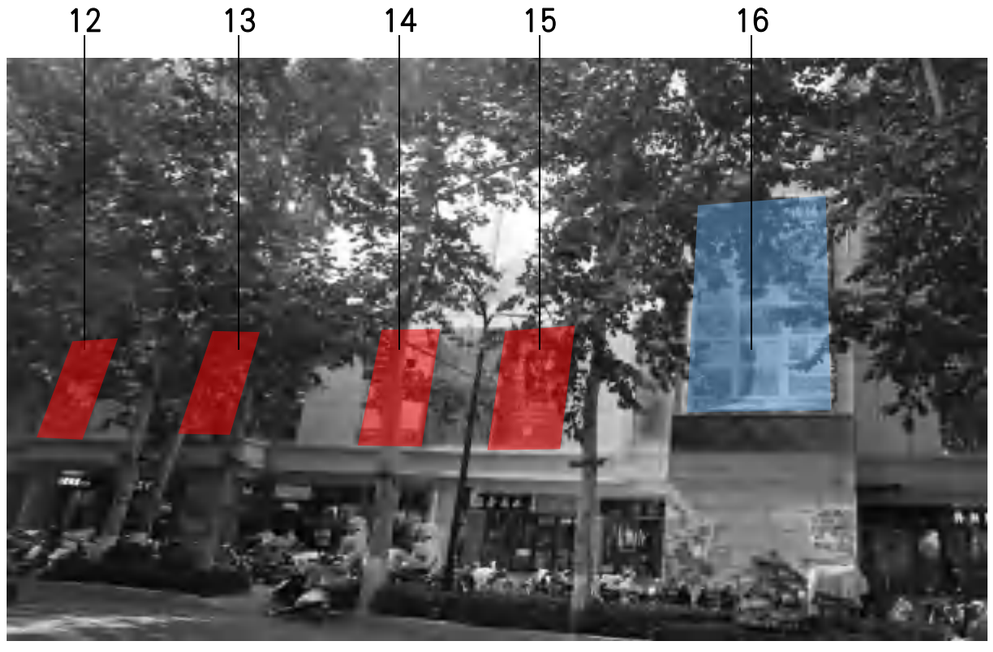
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
16	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：16，点位广告，现状位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。16广告点位：长6M、宽11M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：12~15，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调； 现状广告点位被树木遮挡严重，价值低，建议恢复建筑原有材质。

点位规划图



控规图则

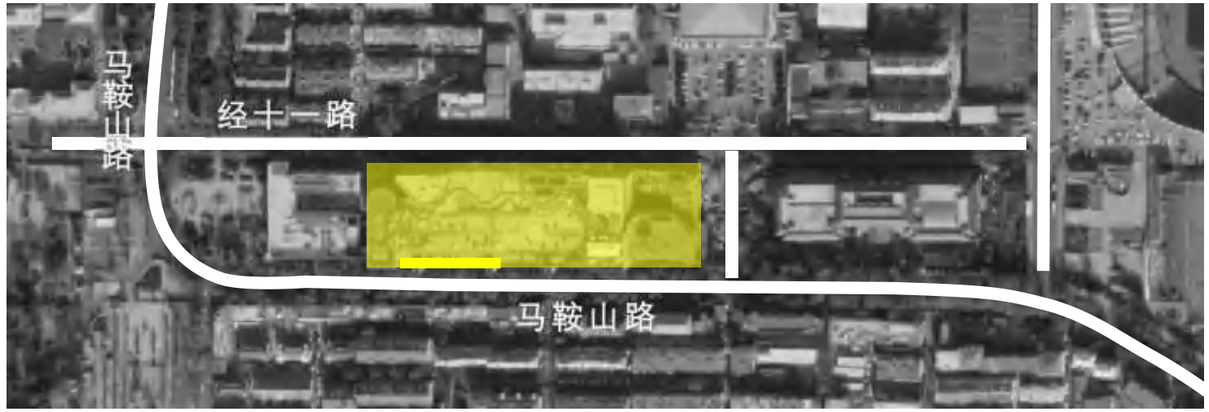
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

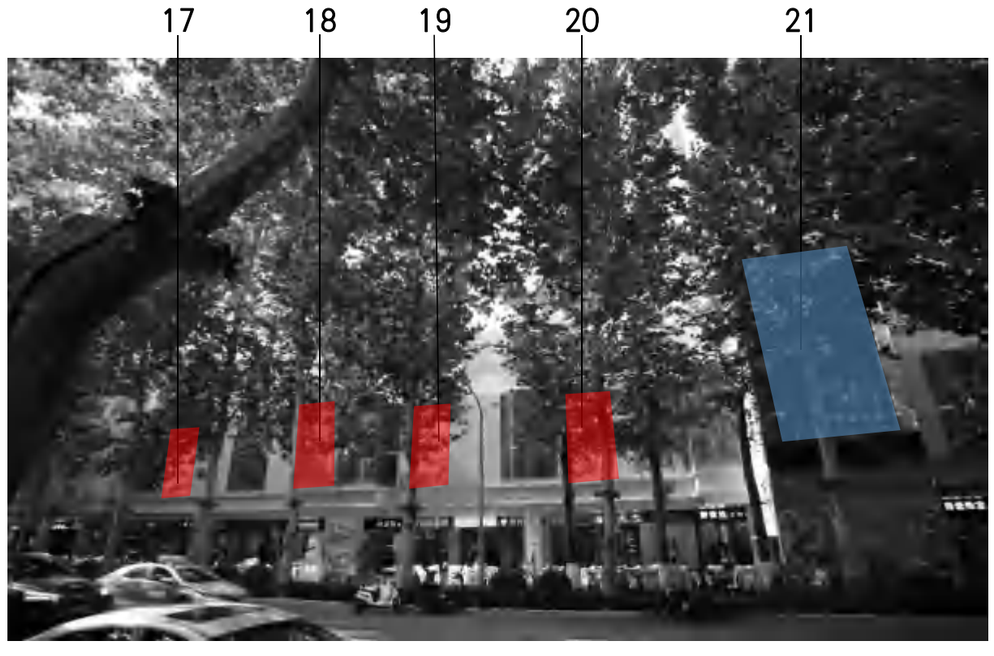
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
21	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：21，点位广告，现状位置、材质符合建筑的结构和业态，建议保留。21广告点位：长6M、宽11M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：17~20，根据《**济南市户外广告和牌匾标识专项规划文本（专规）**》第**5.1.3**户外广告和牌匾标识设置不应损害城市景观、建筑物和天际线，不应破坏被依附载体的整体效果，其设置位置、形式、大小、色彩、图案 必须与街道景观、建筑物及其他所依附的载体相协调； 现状广告点位被树木遮挡严重，价值低，建议恢复建筑原有材质。

点位规划图



控规图则

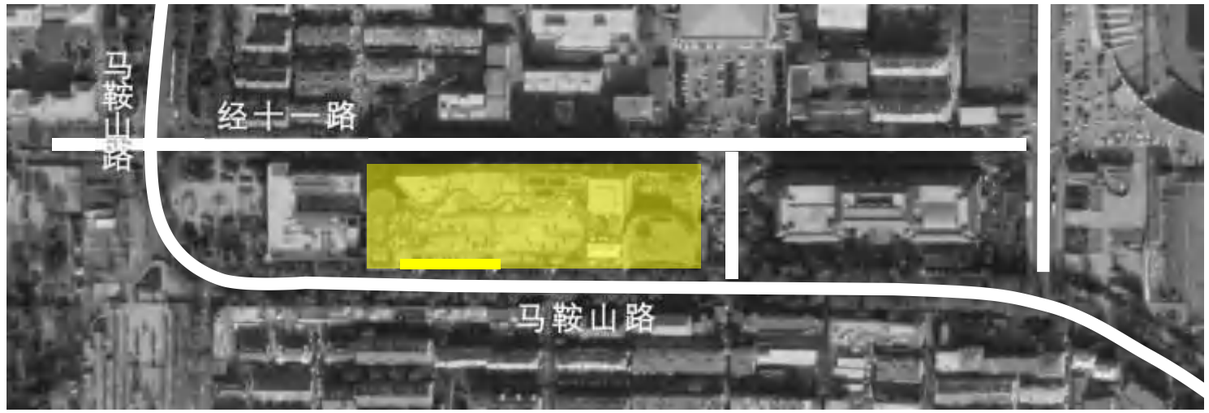
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



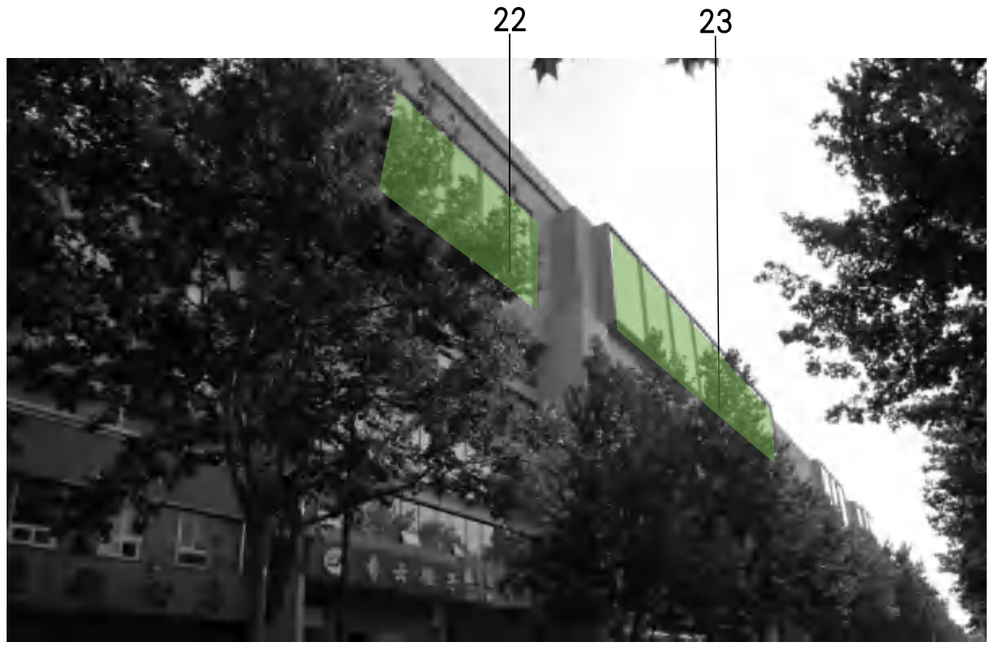
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
22~23	南立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：22~23，整合现状，将广告画面化零为整，提升广告画面。22广告点位：长15M、宽9M。23广告点位：长19M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

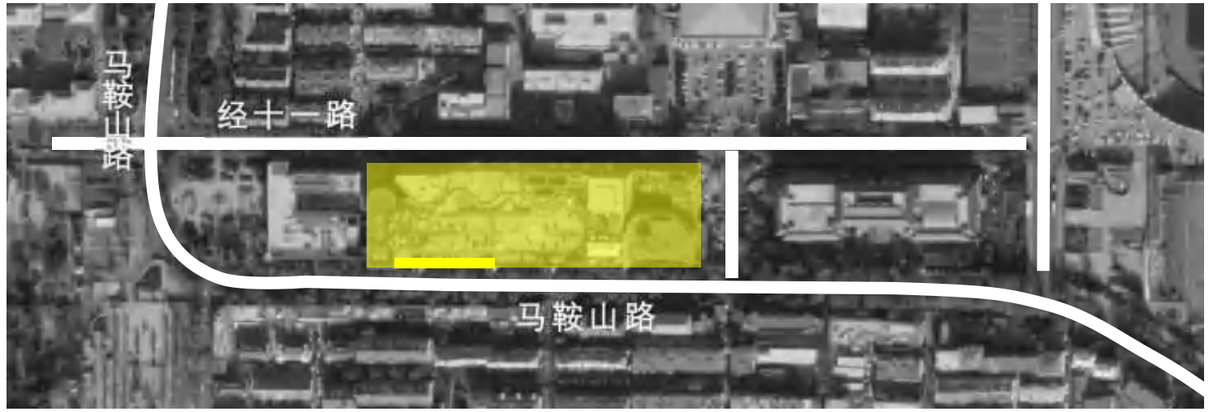
道路名称 经十一路

建筑名称 新世界珠宝古玩城

建(构)筑编号索引 ZZX-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



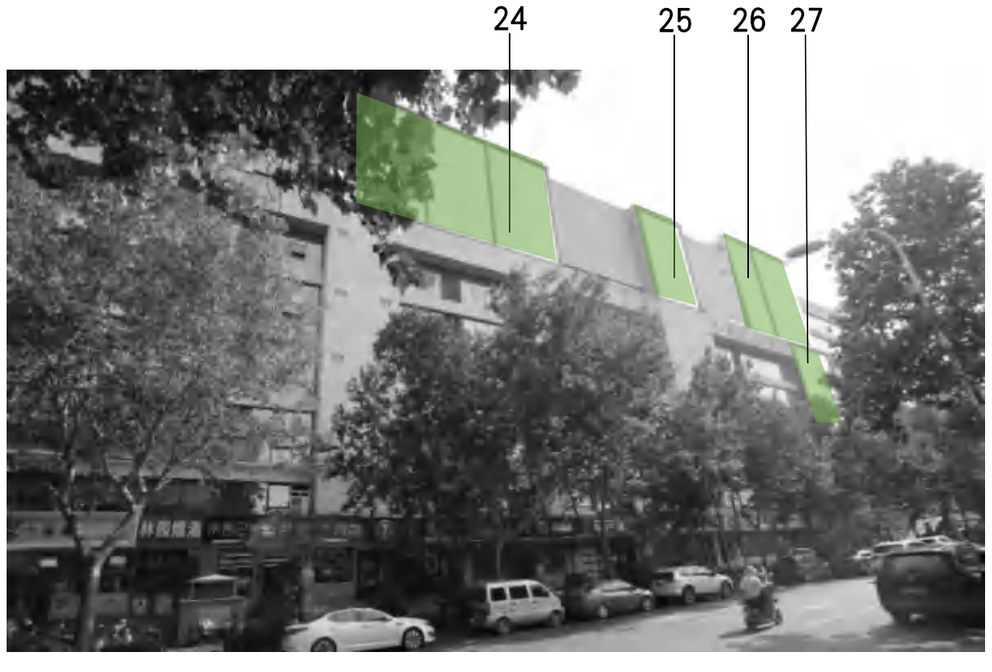
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
24~27	南立面	墙面广告	4	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：24~27，整合现状，将广告画面化零为整，提升广告画面。24广告点位：长15M、宽9M。25、27广告点位：长8M、宽9M。26广告点位：长12M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经一路

建筑名称 东泰凯悦中心

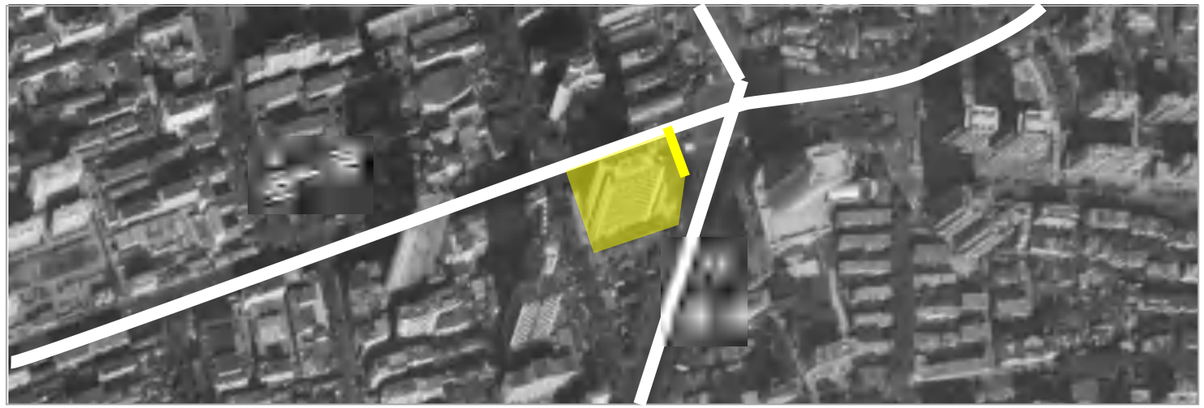
建(构)筑编号索引 ZZX-9

综合评分	

广告点位	规划意见
	新增
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	南立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式
02	东立面	墙面广告	1	玻璃贴	外投光	静态	商业

规划说明

保留：01广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01广告点位：长13M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

02广告点位：长25M、宽8M。广告点位，位置较好，价值高适合新增广告点位。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 经一路

建筑名称 山东宾馆

建(构)筑编号索引 ZZX-10

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第2章，第2.4条，2.4.2限设区的相关规定，(1)禁止条款，②禁止历史文化街区、文物保护单位、历史建筑设置户外广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

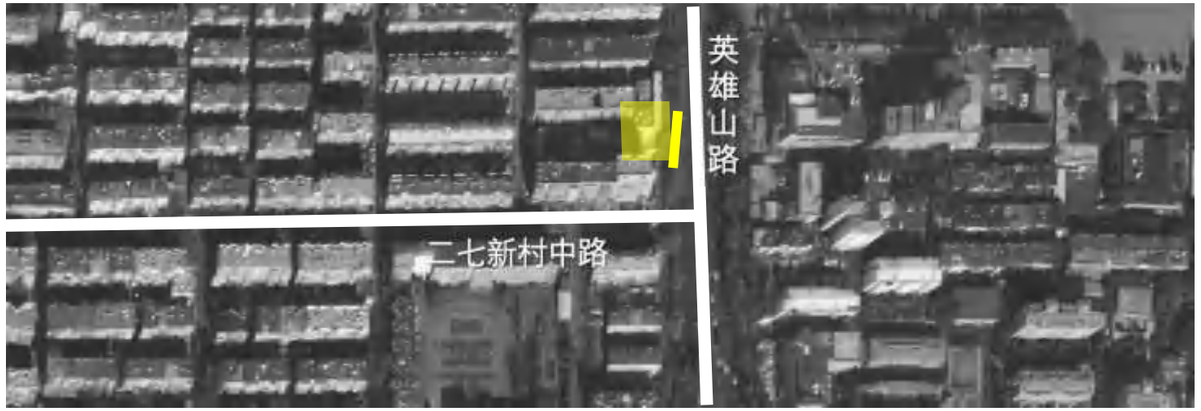
道路名称 英雄山路

建筑名称 二七新区7区

建(构)筑编号索引 ZZX-11

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

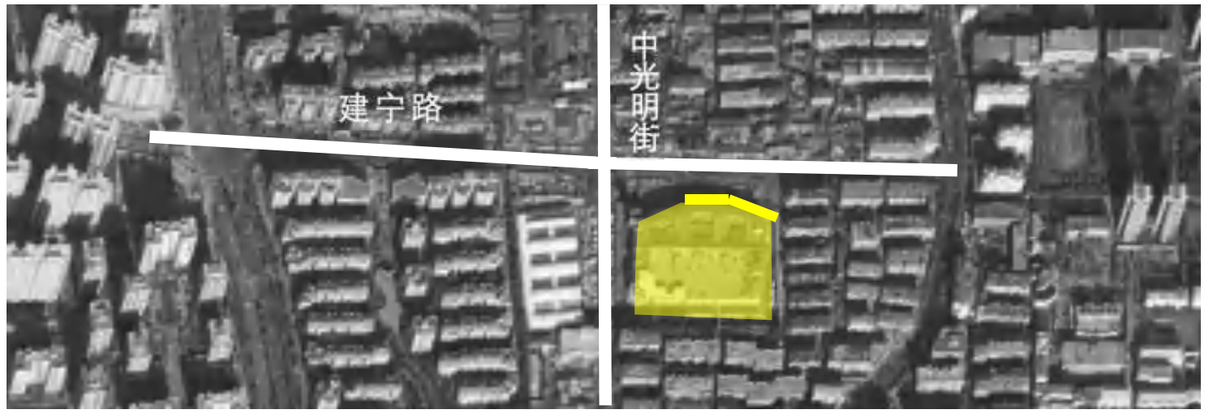
道路名称 建宁路

建筑名称 山东地标农产品市场

建(构)筑编号索引 ZZX-12

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	新增	次干路	商业
	提升		

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	4
商业	0

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用
02	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

新增：01广告点位，位置好，价值高，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以新增。 01广告点位：长12M、宽4M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：02广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 02广告点位：长20M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

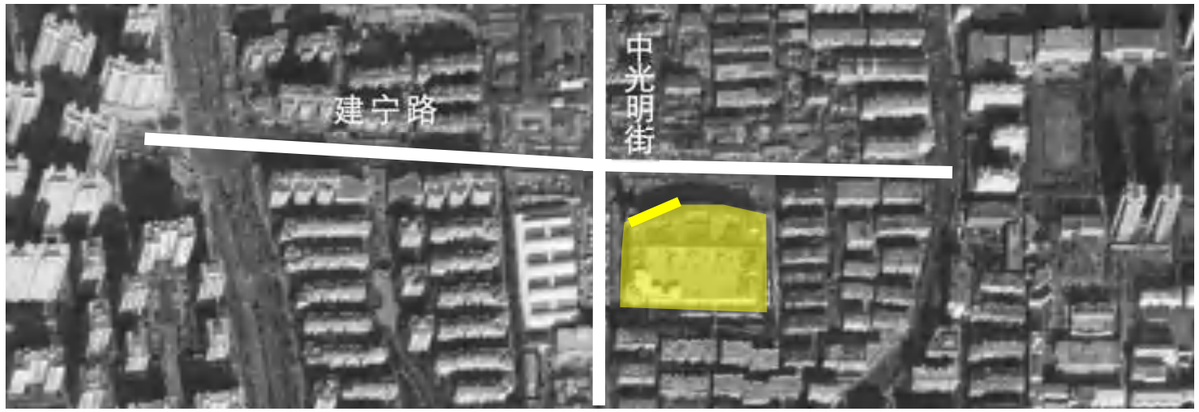
道路名称 建宁路

建筑名称 山东地标农产品市场

建(构)筑编号索引 ZZX-12

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
03	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：03广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 26广告点位：长12M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 03广告点位：长25M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



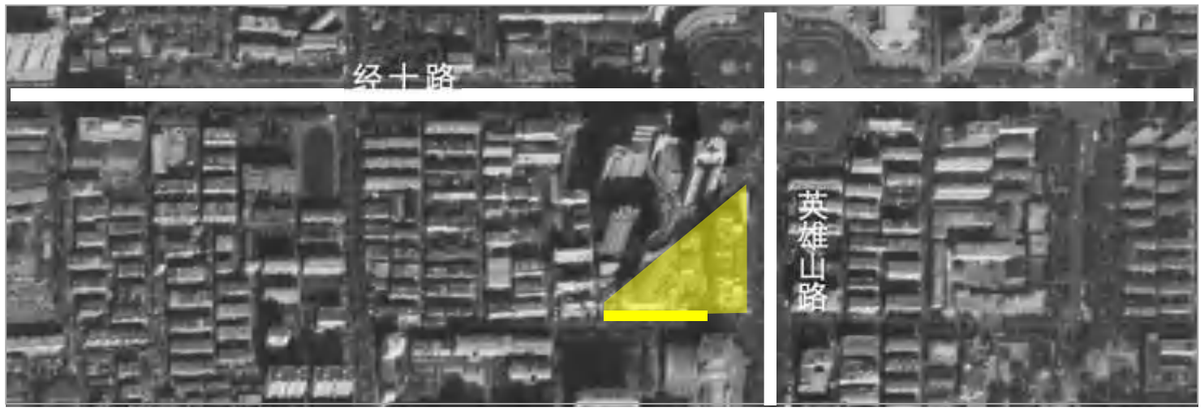
控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座购物广场（八一店） 建(构)筑编号索引 ZZX-13

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除 保留 提升	快速路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01~05	南立面	墙面广告	5	3M高清布	无照明	静态	自用
06	南立面	墙面广告	1	橱窗广告	自发光	静态	自用

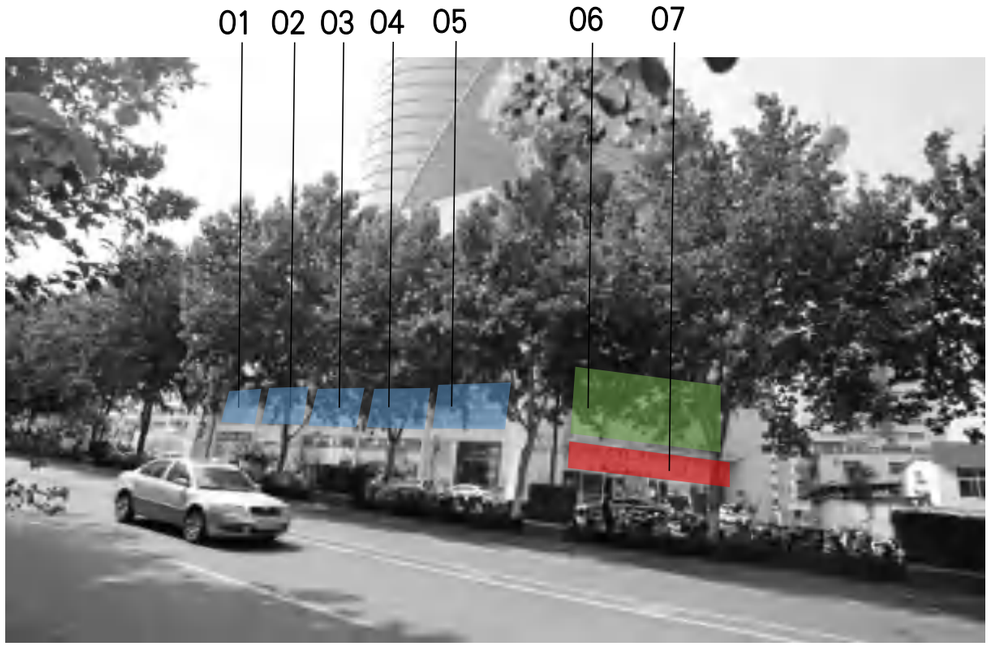
规划说明

拆除：07广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

保留：01~05广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01~05广告点位：长16M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：06广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 06广告点位：长16M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



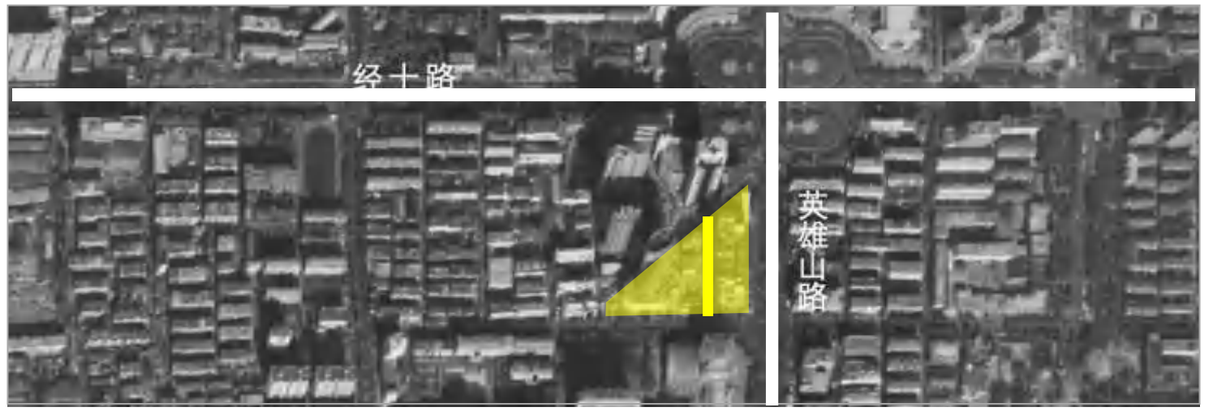
控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座购物广场（八一店） 建(构)筑编号索引 ZZX-13

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	快速路	商业
	提升		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

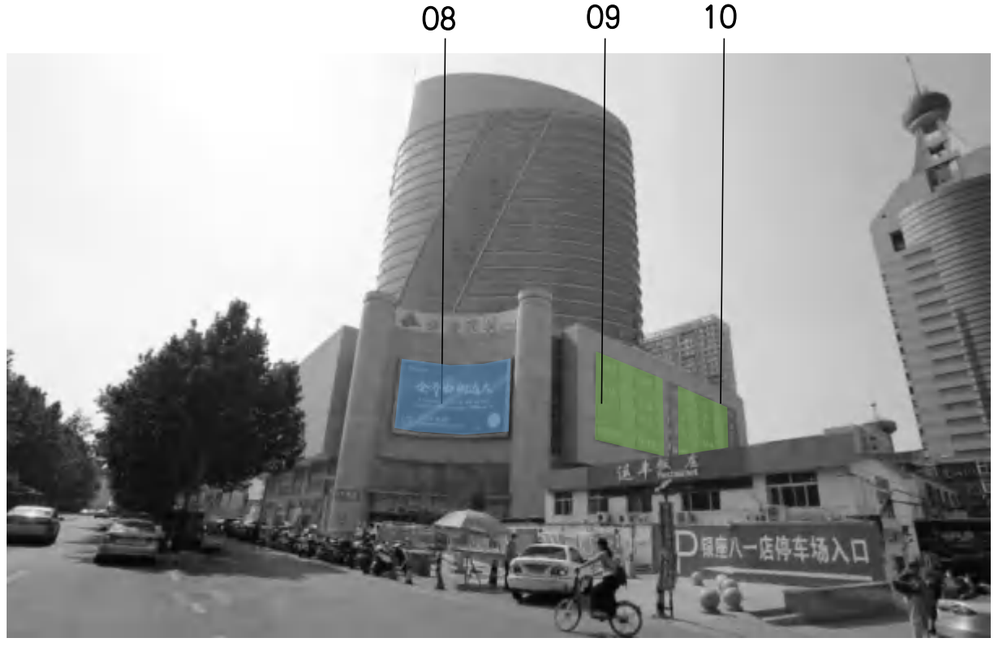
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
08	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式
09~10	东立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：08广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 08广告点位：长16M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：09~10广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 09、10广告点位：长12M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座购物广场（八一店） 建(构)筑编号索引 ZZX-13

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	快速路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
11	南立面	墙面广告	1	3M高清布	无照明	静态	商业

规划说明

提升：11广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。

11广告点位：长12M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



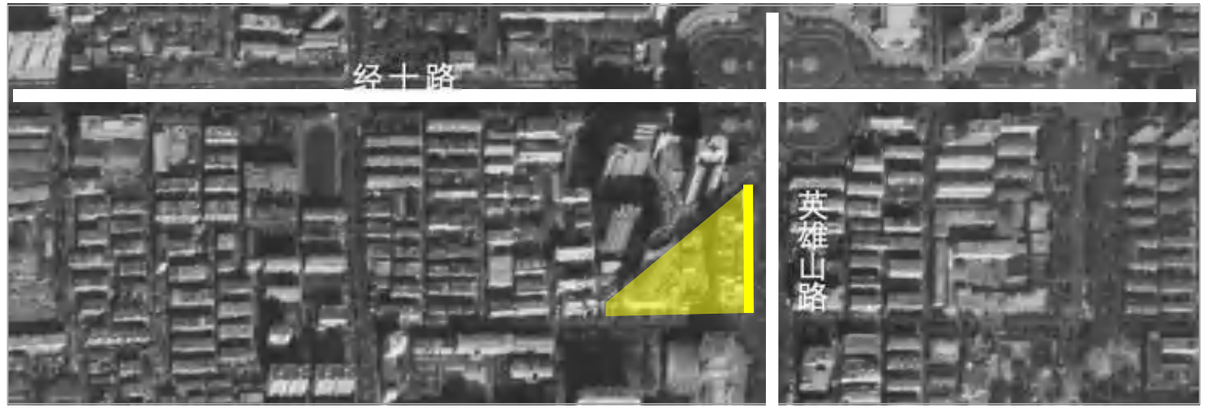
控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座购物广场（八一店） 建(构)筑编号索引 ZZX-13

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	快速路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

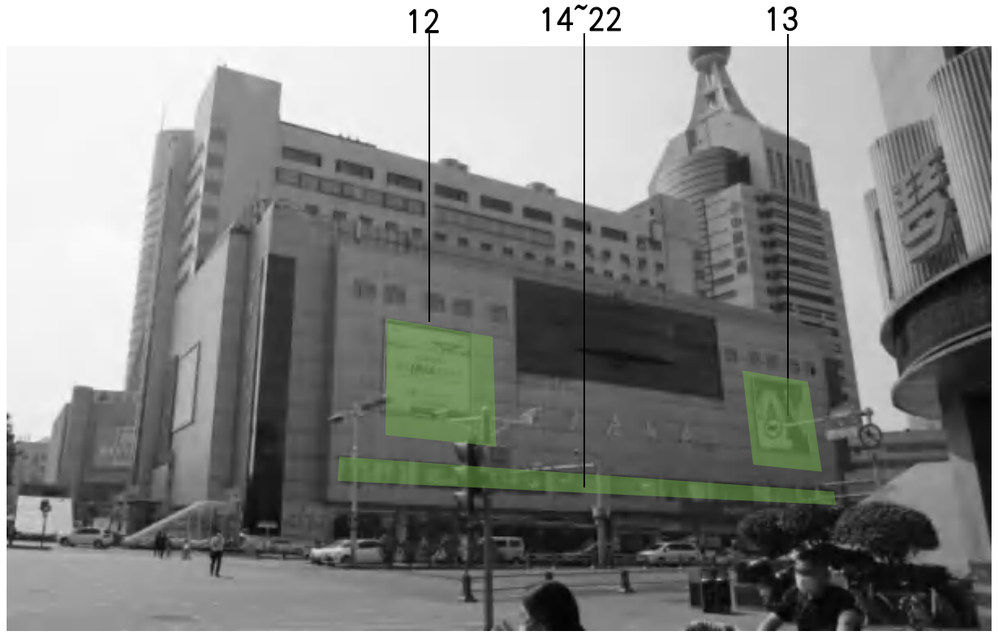
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
12~13	东立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	商业
14~22	东立面	墙面广告	9	橱窗广告	内透光	静态	自用

规划说明

提升：12、13广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 **提升：**14~22广告点位，现状点位陈旧，**依据《专规》第3章，第3.3.2条鼓励类的相关规定，(1)橱窗广告①鼓励结合商业立面进行艺术化、一体化布局，②橱窗广告展示内容仅限实物展示及创意造型展示，**建议提升。

12~13广告点位：长12M、宽12M。14~22广告点位：共长80M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



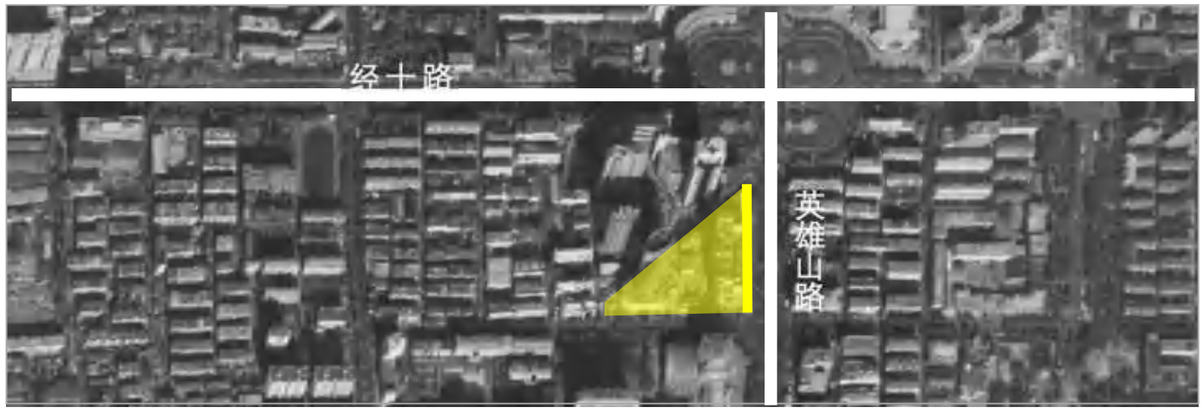
控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座购物广场（八一店） 建(构)筑编号索引 ZZX-13

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	快速路	商业

规划区位图



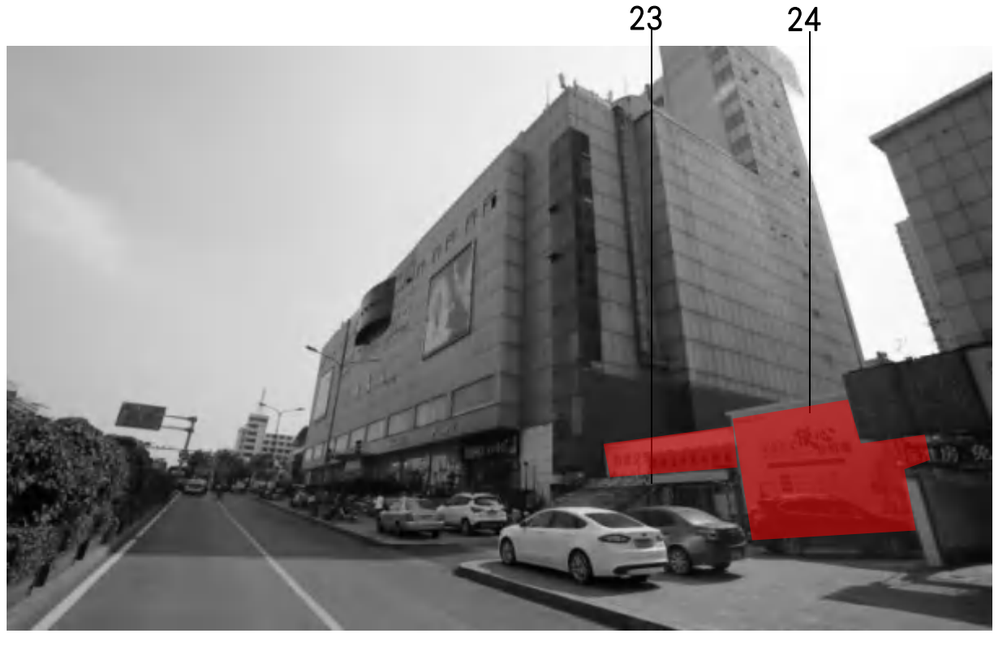
点位现状图



规划说明

拆除：23、24广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



□ 控规图则

道路名称 民生大街

建筑名称 韩式整形外科医院

建(构)筑编号索引 ZZX-15

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	次干路	商务

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01~04广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

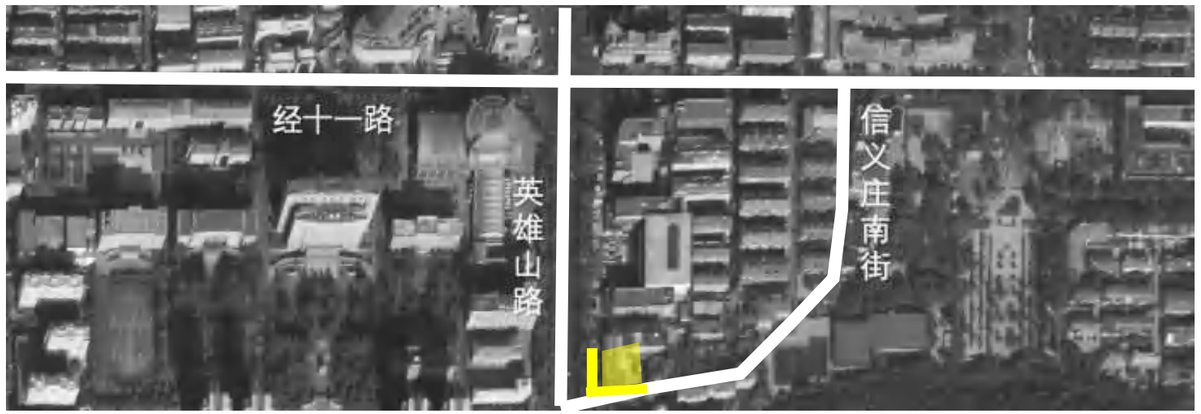
道路名称 英雄山路

建筑名称 国美电器(济南八一店)

建(构)筑编号索引 ZZX-16

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



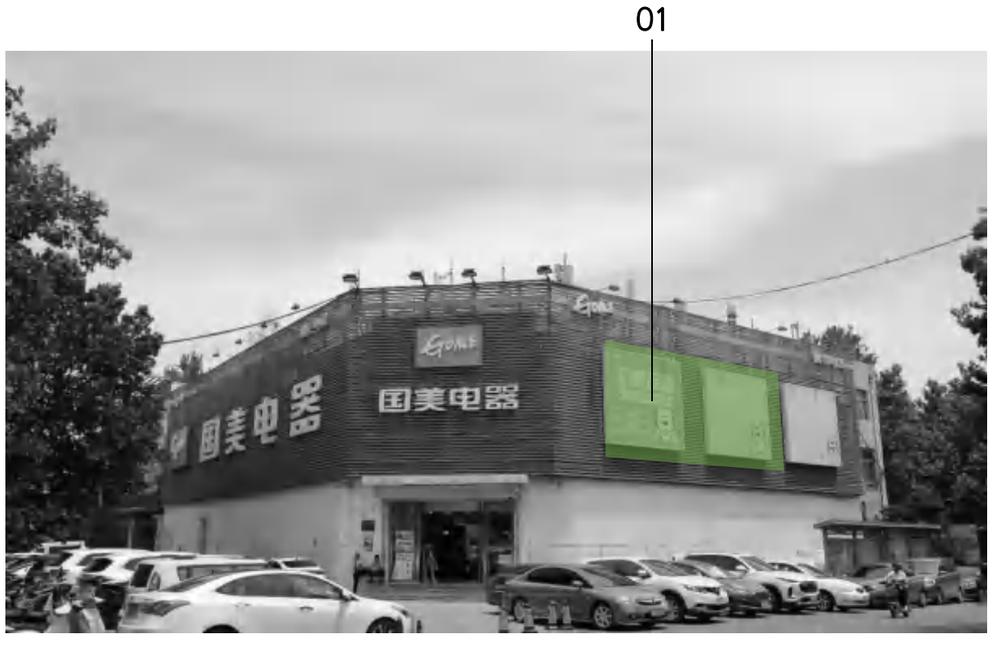
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
1	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 01广告点位：长10M、宽4M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

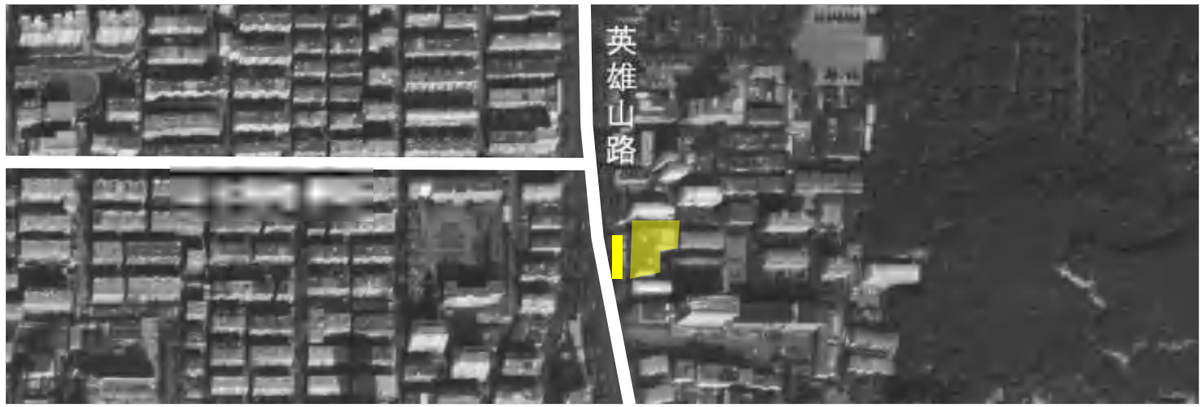
道路名称 英雄山路

建筑名称 济南骨科医院

建(构)筑编号索引 ZZX-17

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商务

规划区位图



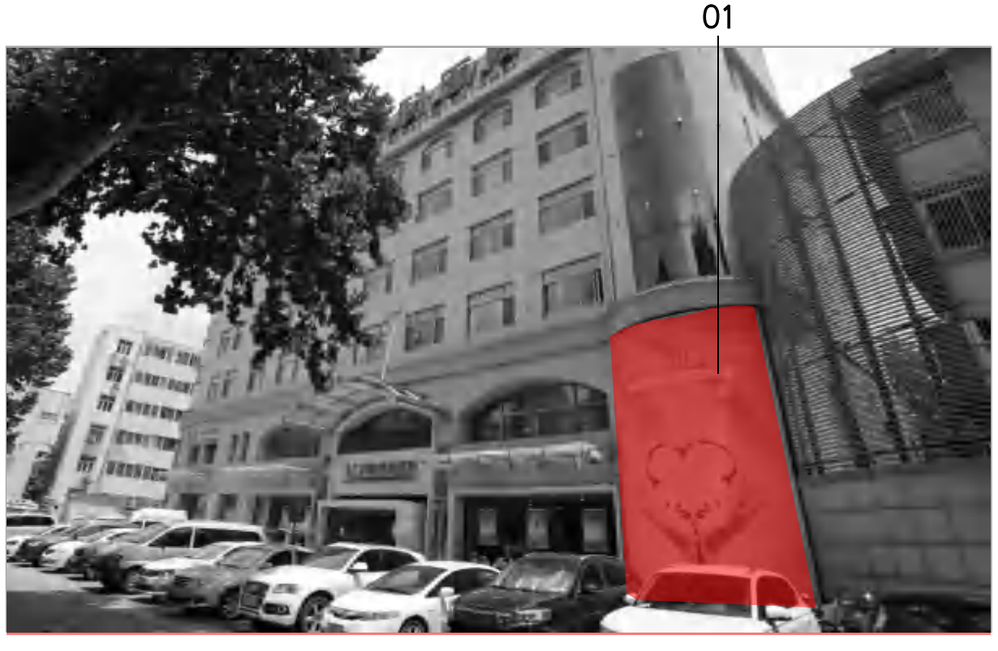
点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

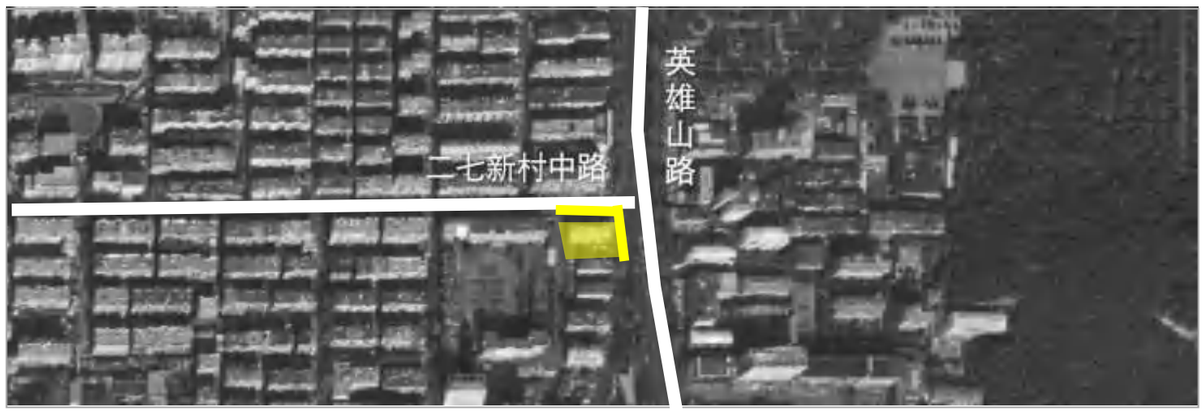
道路名称 英雄山路

建筑名称 二七铁路宿舍四区

建(构)筑编号索引 ZZX-18

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商住

规划区位图



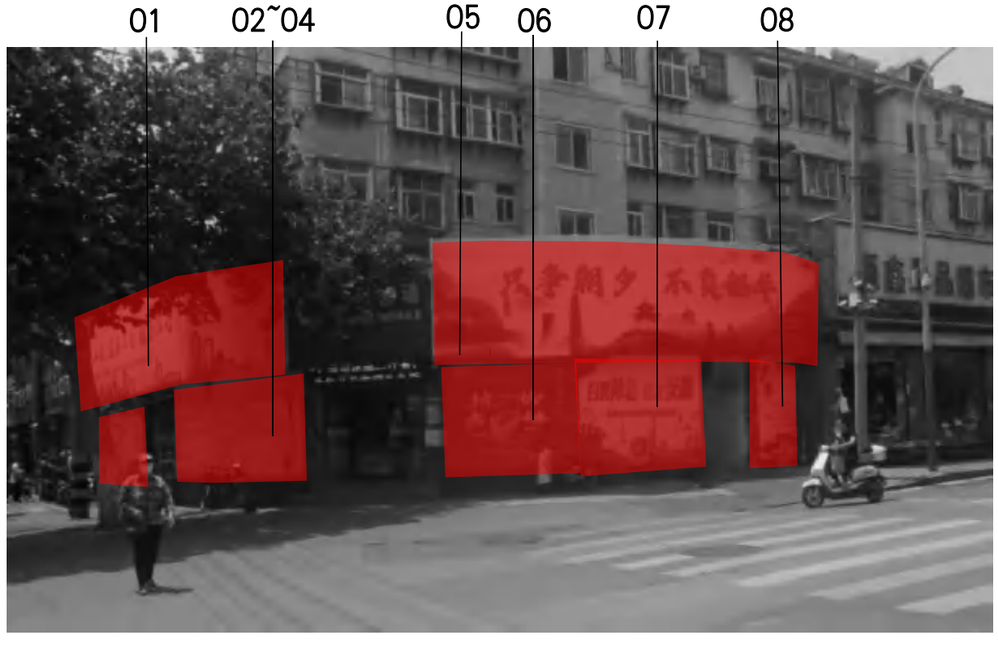
点位现状图



规划说明

拆除：01~08广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 玉函路

建筑名称 SK皇家少儿英语(玉函校区) 建(构)筑编号索引 ZZX-19

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	次干路	商业

规划区位图



点位现状图

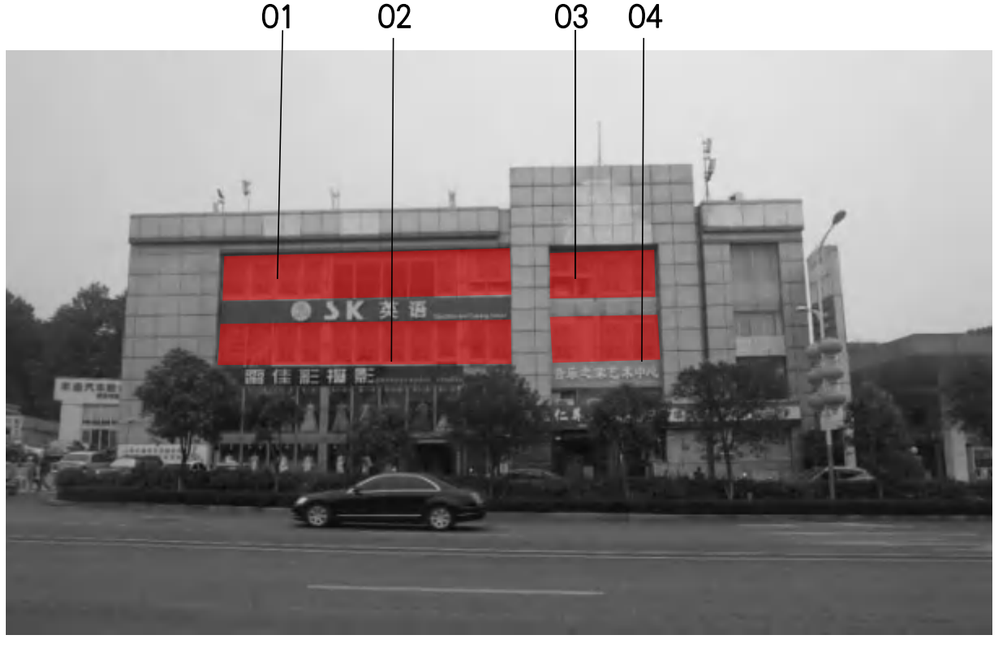


LED	0
公益	0
自用	4
商业	0

规划说明

拆除：01~04广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 经一路

建筑名称 鼎好家常菜

建(构)筑编号索引 ZZX-20

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干道	商务

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 经一路

建筑名称 铁路文化宫

建(构)筑编号索引 ZZX-21

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干道	商务

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

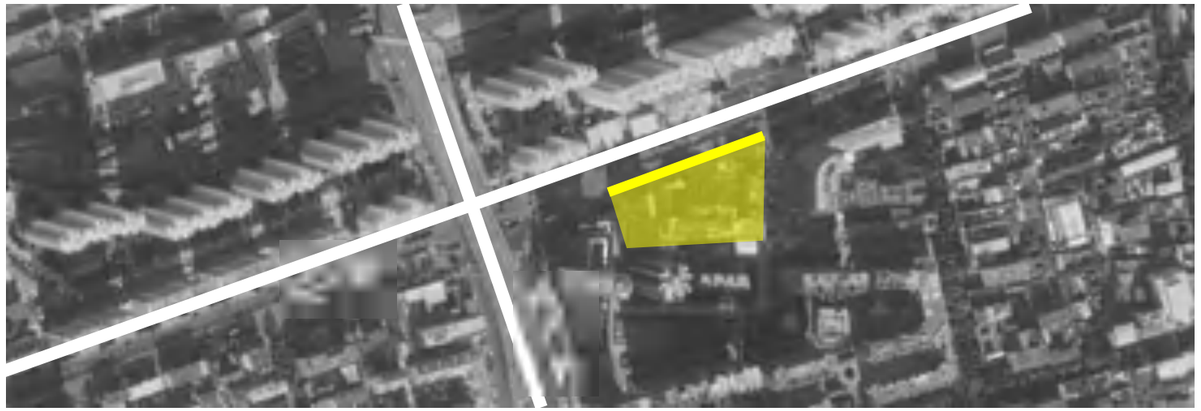
道路名称 经一路

建筑名称 济南市第二人民医院

建(构)筑编号索引 ZZX-22

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干道	商务

规划区位图



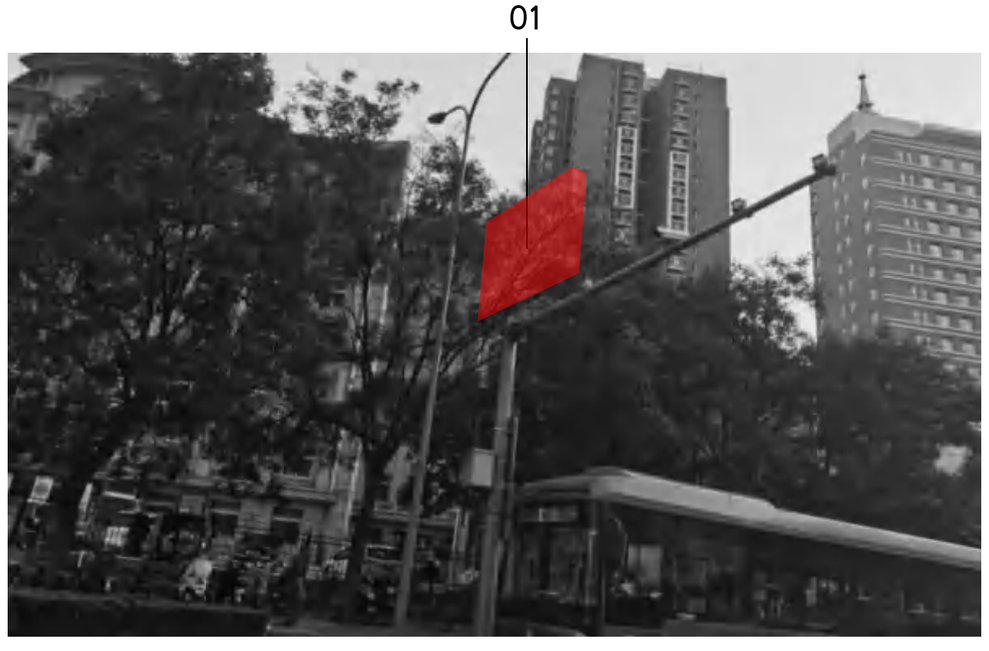
点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 泺源大街

建筑名称 国家电网

建(构)筑编号索引 ZZX-23

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			拆除		主干道	商务

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



02柏石峪

柏石峪建（构）筑物附着式户外广告点位规划

规划点位示意图



□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
1	贵和购物中心	49	46	3	3	43	0	3	0	44	2	3	0	41	2
2	山东京泰沃尔沃	3	1	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1
3	振海装饰材料批发市场	19	5	7	3	2	0	7	0	10	2	3	0	0	2
4	十六里河便民农贸市场	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
	总计	72	52	14	6	46	0	9	0	56	7	6	0	41	5

控规图则

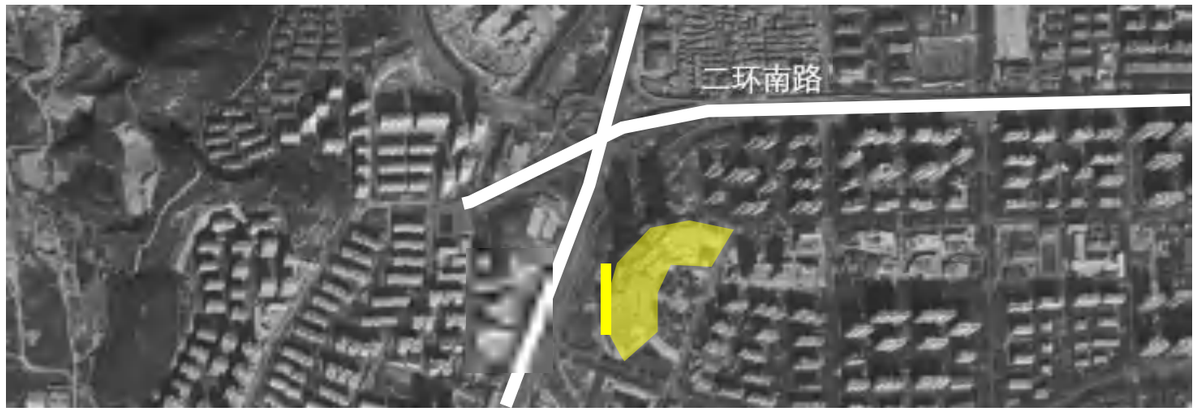
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



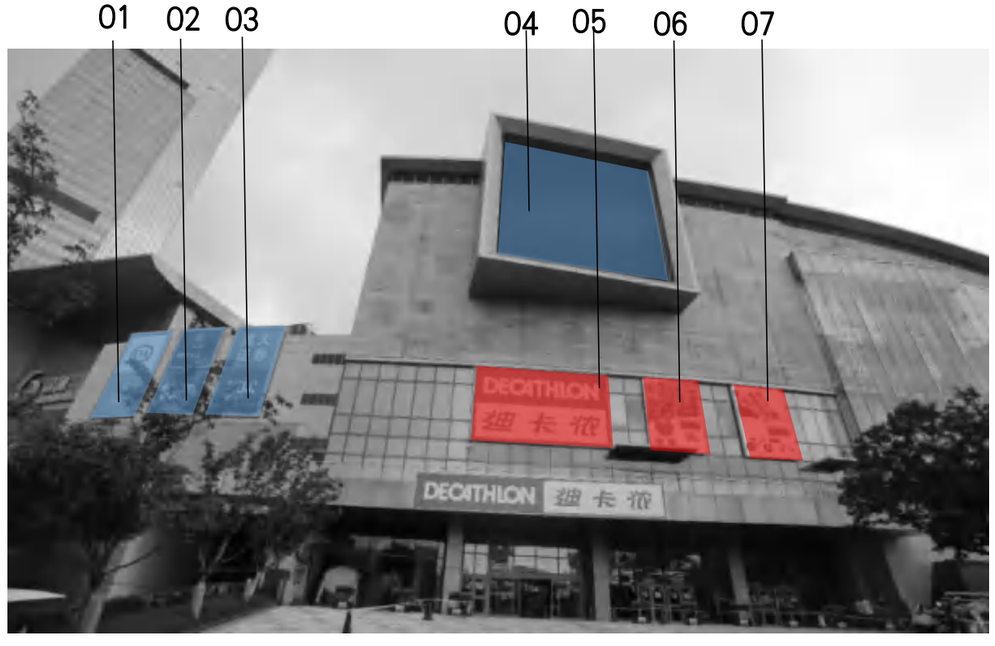
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01~03	西立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用
04	西立面	墙面广告	1	LED	内透光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：01~04广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01~03广告点位：长12M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。
04广告点位：长12M、宽15M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。
拆除：05~07广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

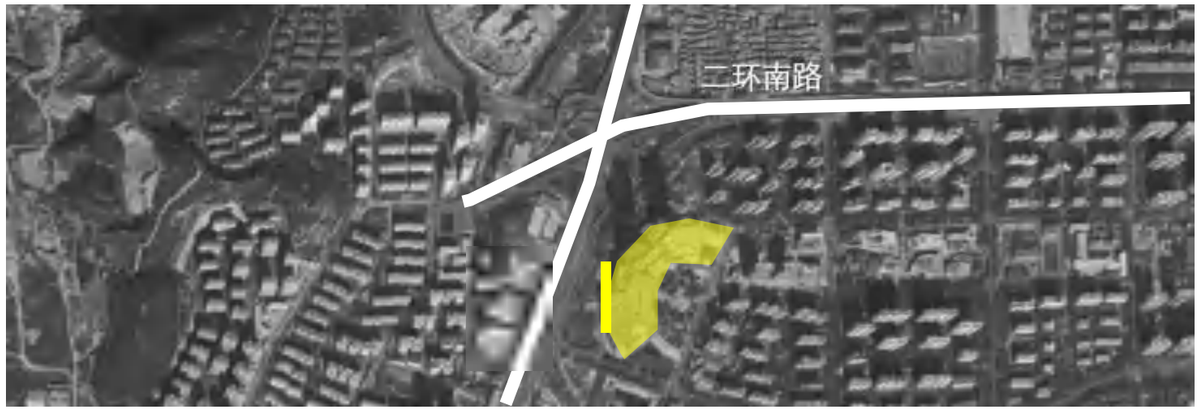
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



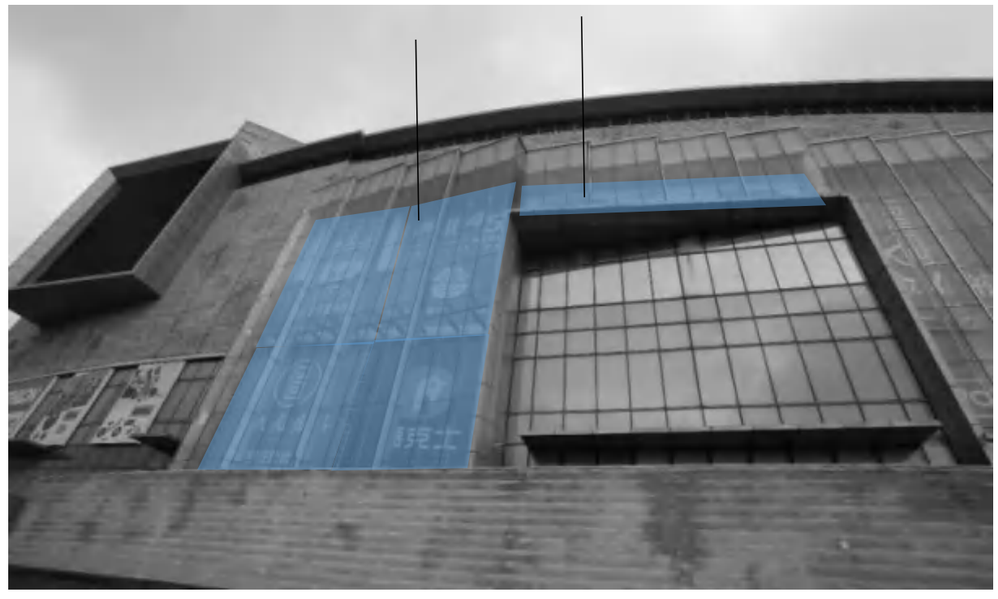
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
08~12	西立面	墙面广告	5	橱窗广告	内透光	静态	自用

规划说明

保留：08~12广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 08~11广告点位：长10M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。12广告点位：长20M、宽2M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

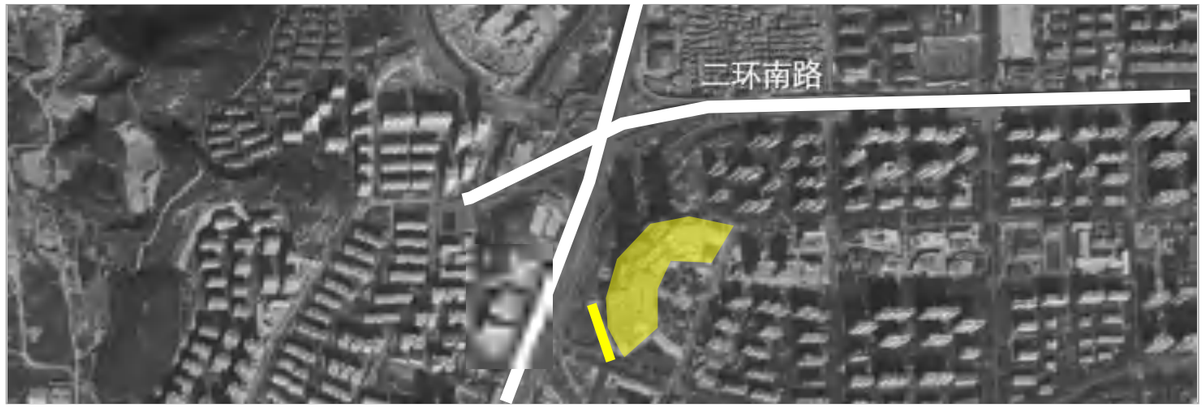
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

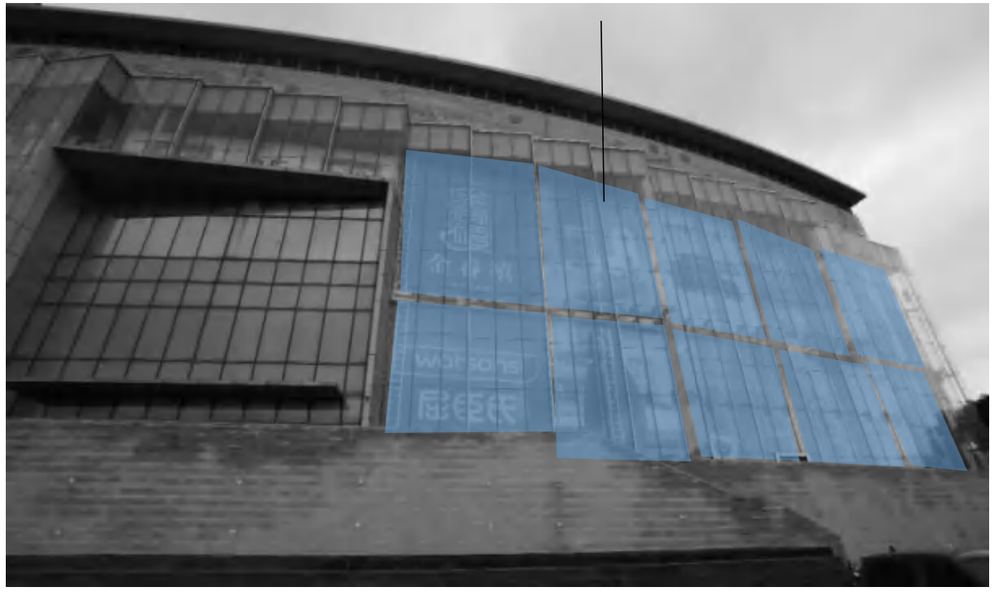
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
13~22	西立面	墙面广告	10	橱窗广告	内透光	静态	自用

规划说明

保留：13~22广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 13~22广告点位：长10M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图

13—22



控规图则

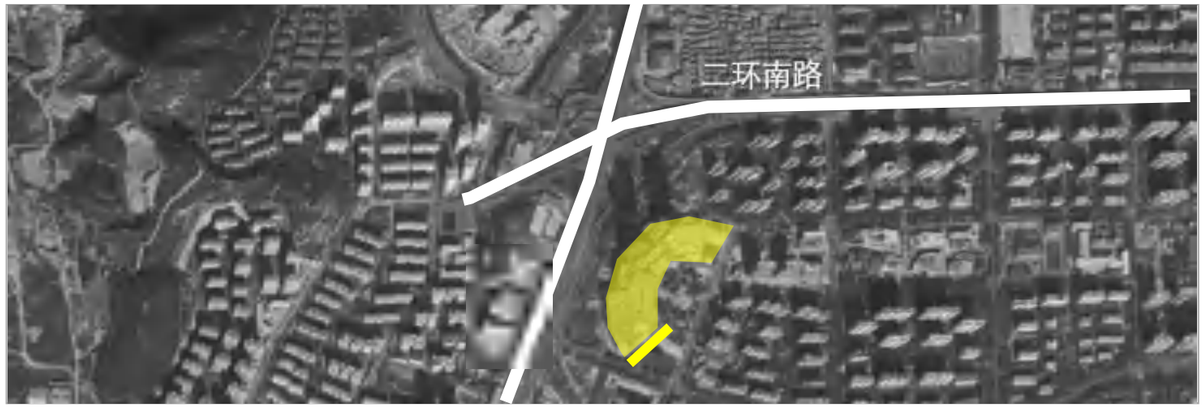
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



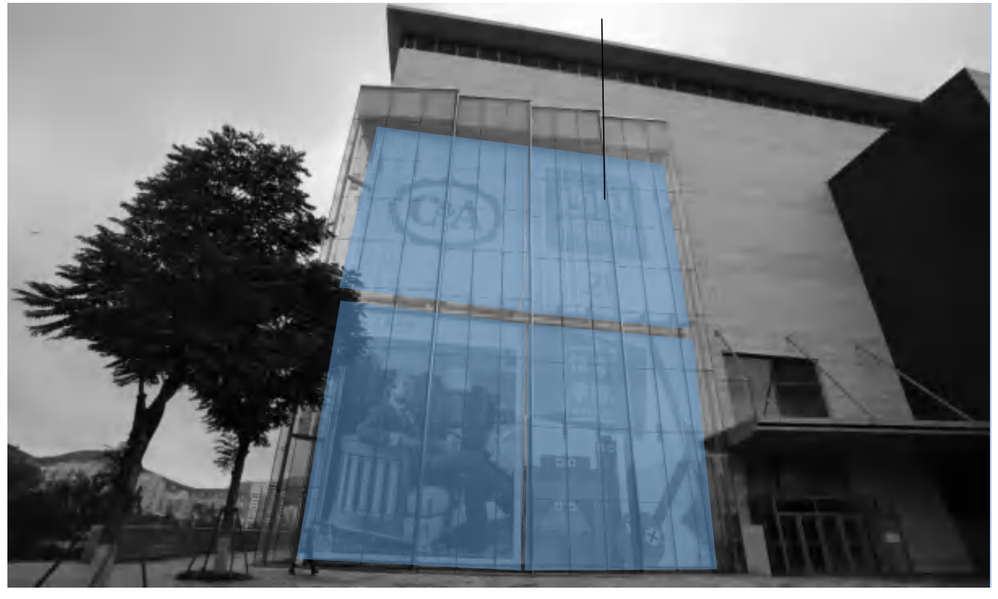
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
23~26	南立面	墙面广告	4	橱窗广告	内透光	静态	自用

规划说明

保留：23~26广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 23~26广告点位：长10M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

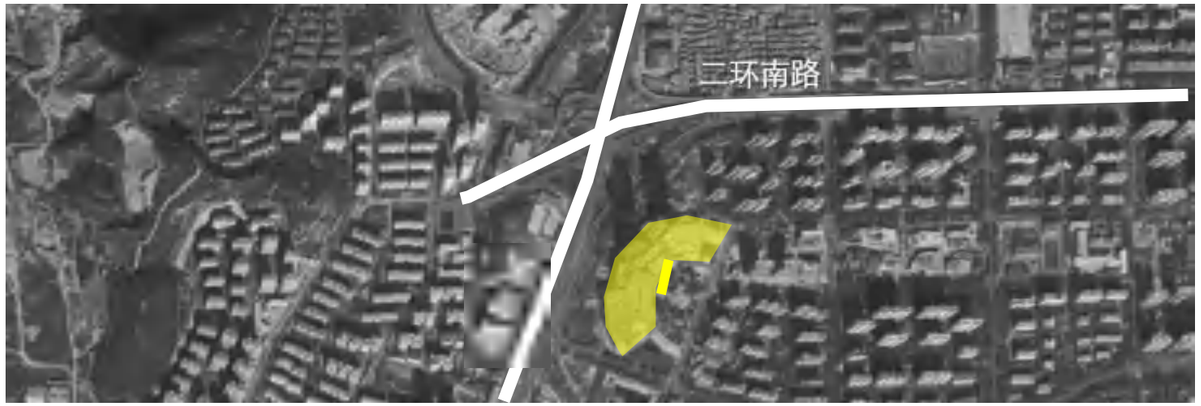
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



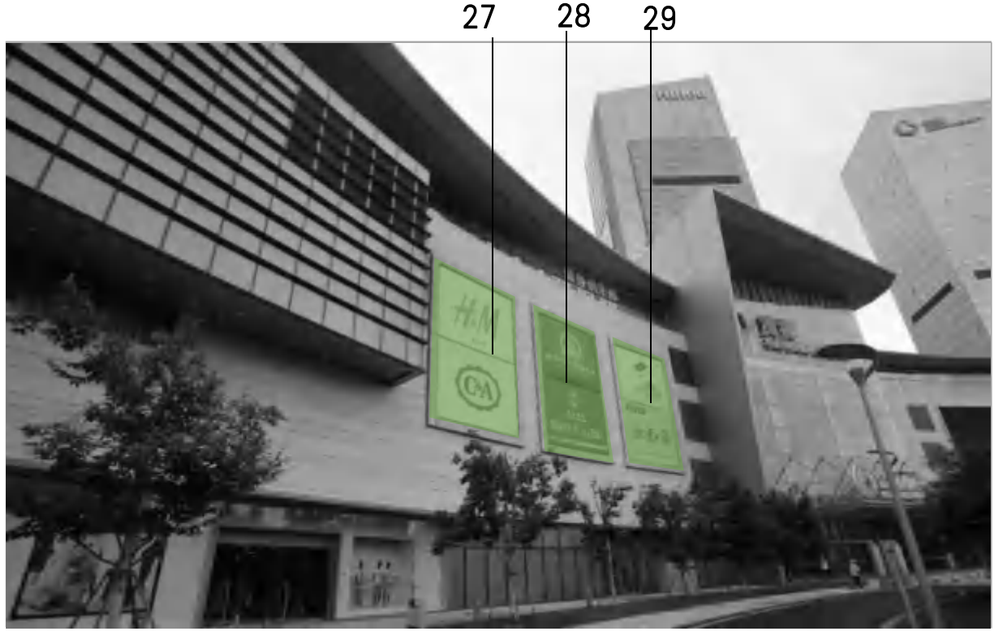
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
27~29	东立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：27~29广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 27~29广告点位：长6M、宽14M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

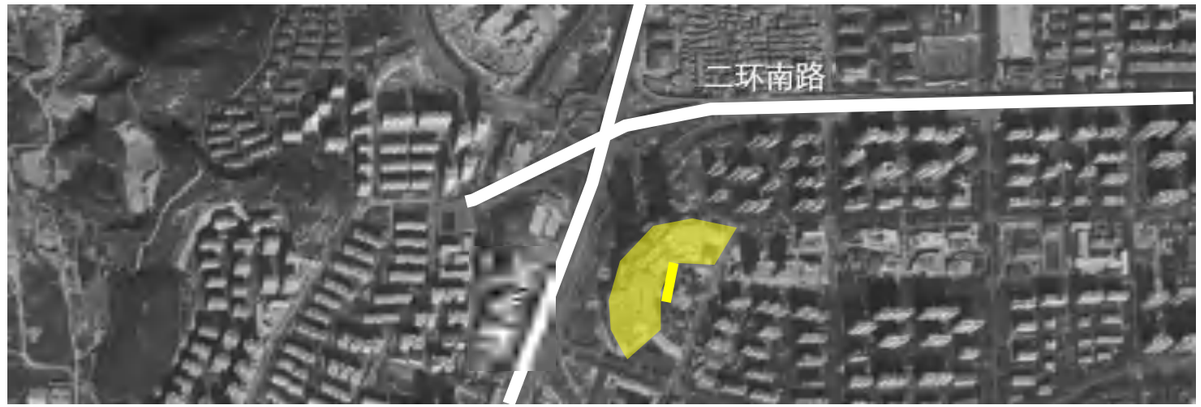
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



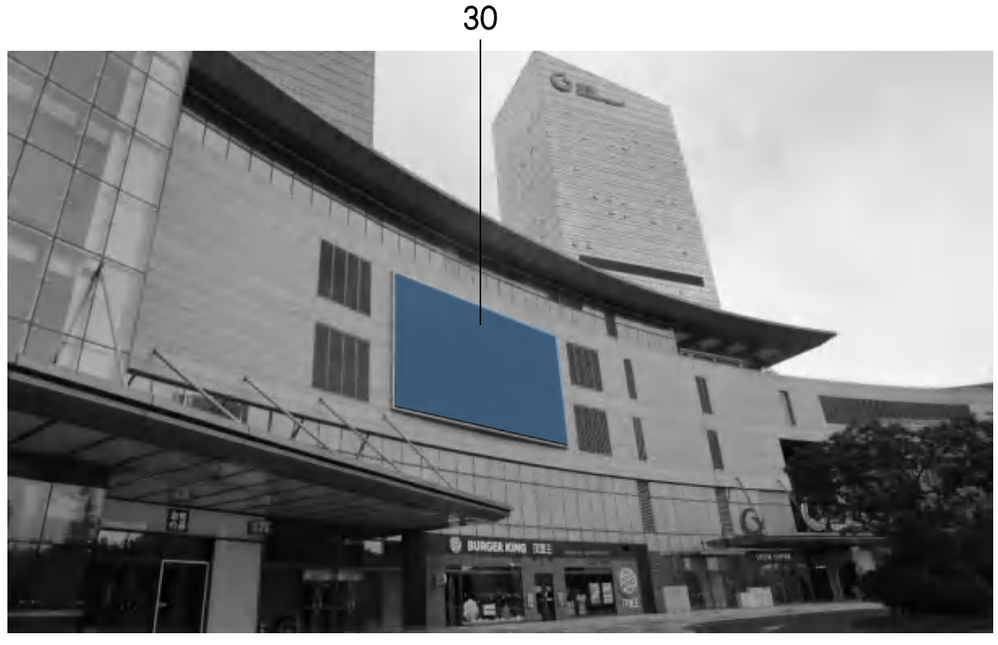
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
30	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：30广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 30广告点位：长16M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

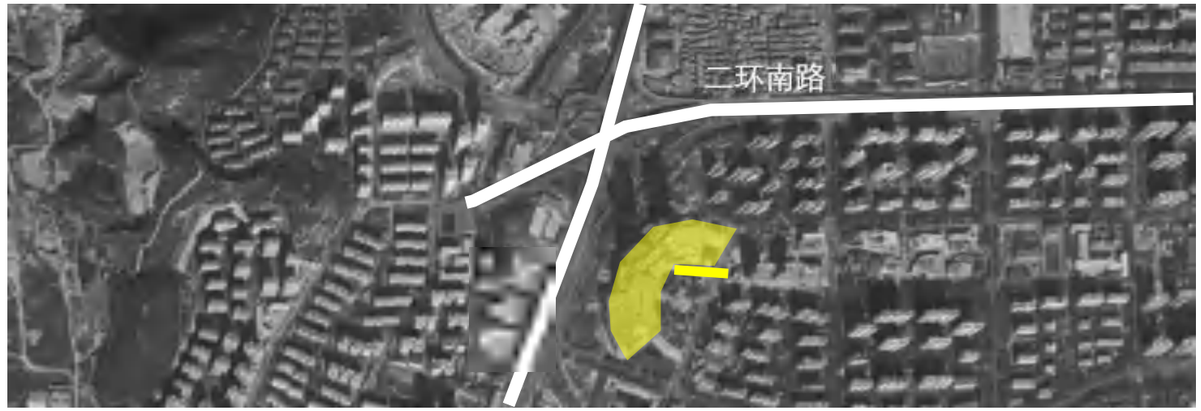
道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



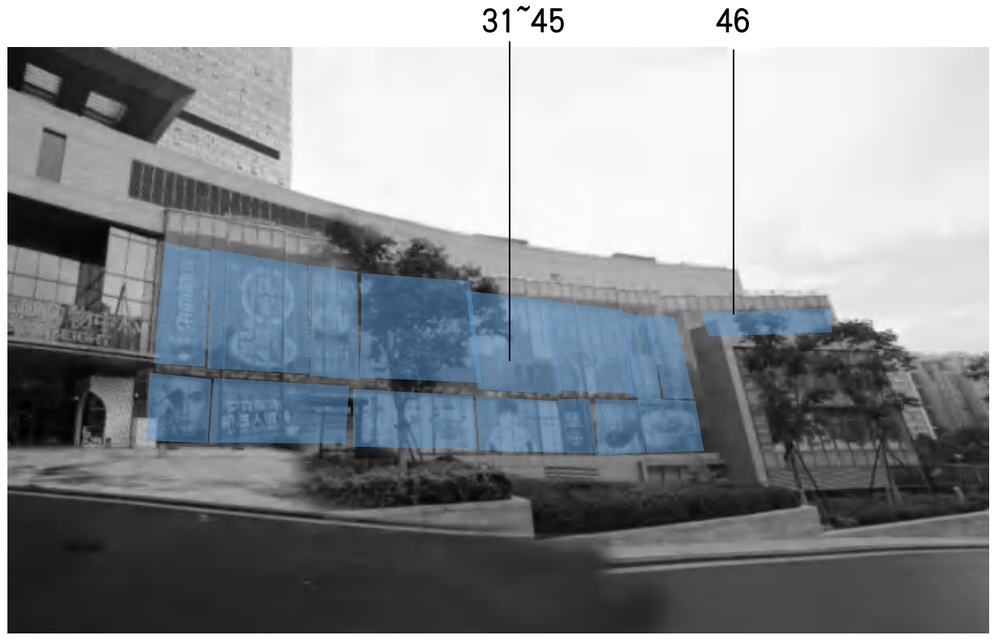
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
31~46	东立面	墙面广告	16	橱窗广告	内透光	静态	自用

规划说明

保留：31~46广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9 设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 31~38广告点位：长6M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 39~45广告点位：长6M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 46广告点位：长22M、宽4M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 望岳路

建筑名称 贵和购物中心

建(构)筑编号索引 BSY-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



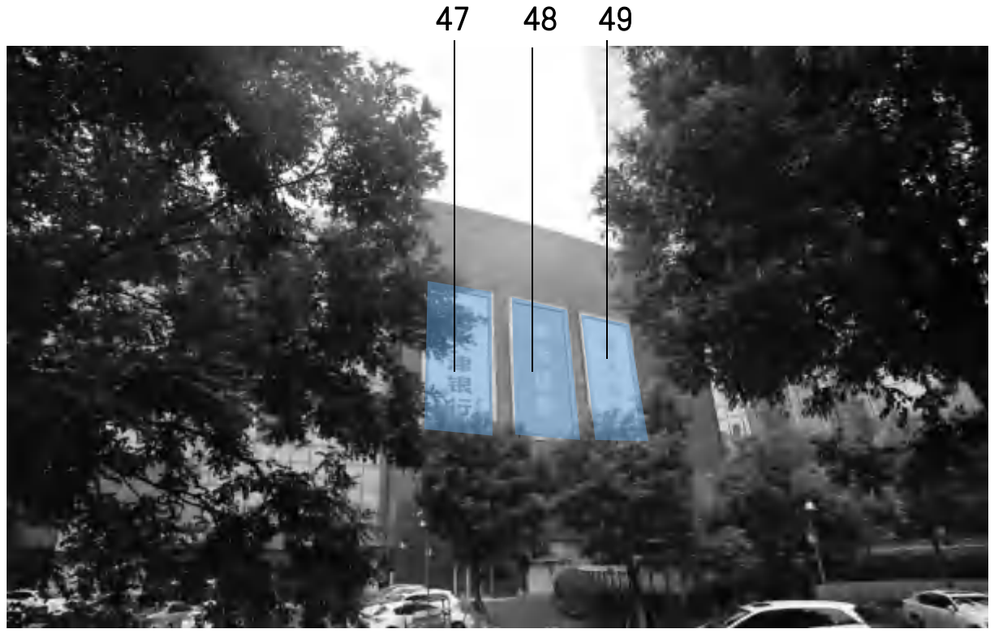
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
47~49	北立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

保留：47~49广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 47~49广告点位：长12M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环南路

建筑名称 山东京泰沃尔沃

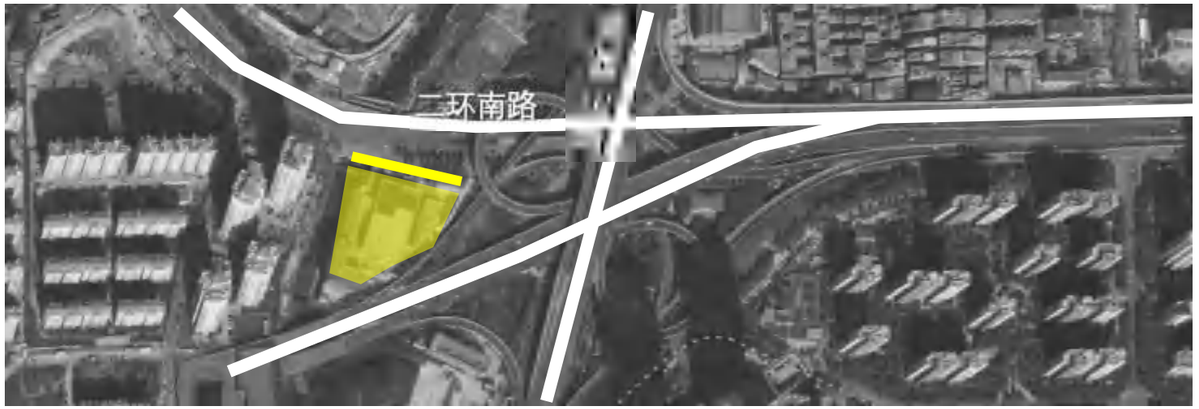
建(构)筑编号索引 BSY-2

综合评分

广告点位	规划意见
	拆除
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

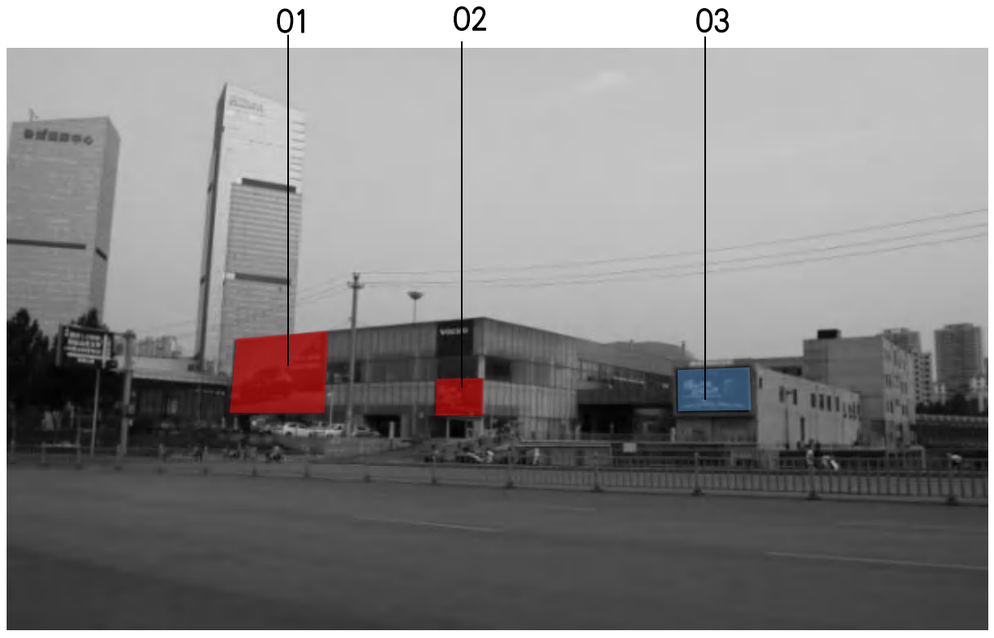
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
03	北立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

拆除：01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

保留：03广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 03广告点位：长12M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

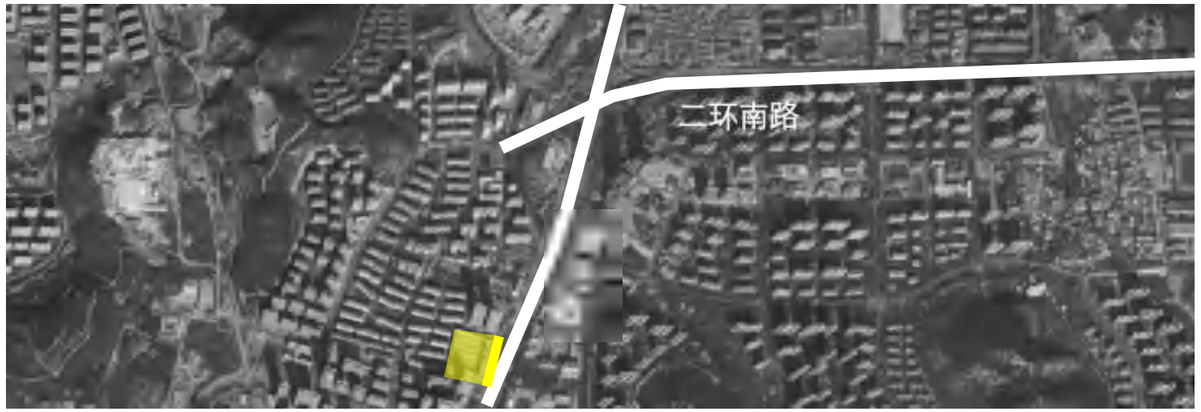
道路名称 英雄山路

建筑名称 振海装饰材料批发市场

建(构)筑编号索引 BSY-3

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除 提升 保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
02~03	东立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	商业
04	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

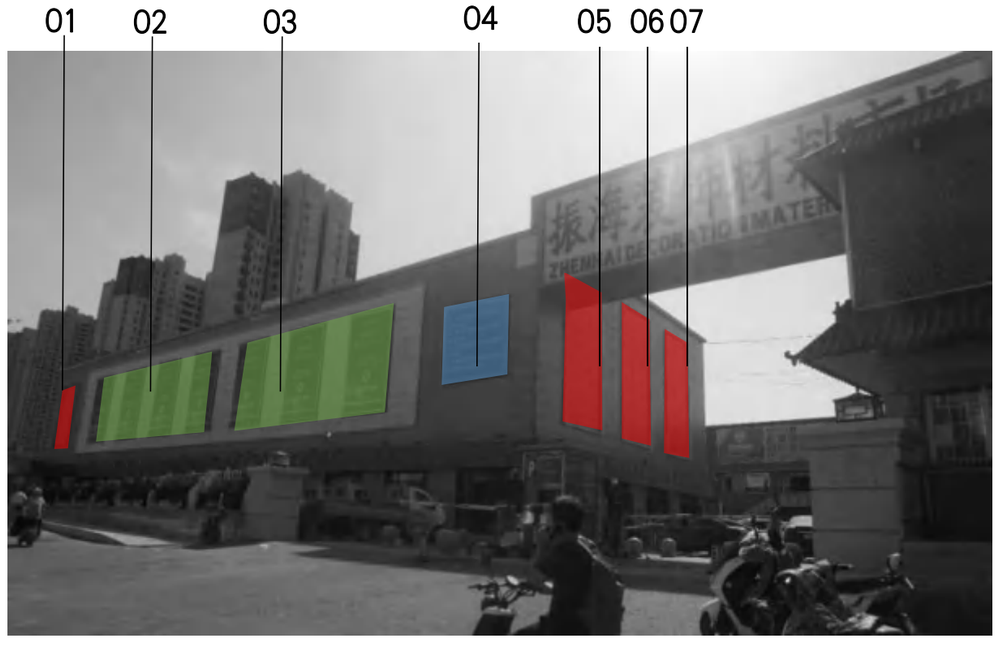
规划说明

拆除：01、05~07广告点位，视角差，价值低，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：04广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 04广告点位：长6M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：02~03广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 02、03广告点位：长15M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

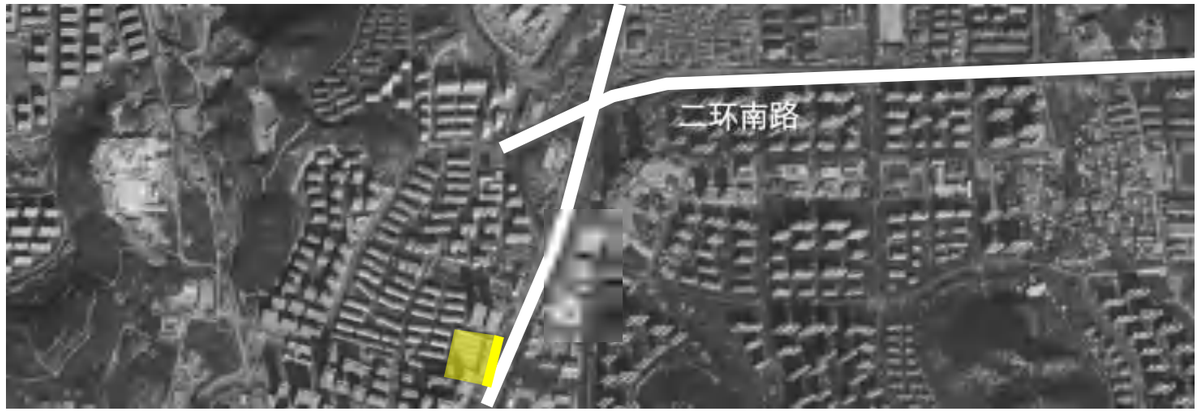
道路名称 英雄山路

建筑名称 振海装饰材料批发市场

建(构)筑编号索引 BSY-3

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除 提升 保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
12	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业
11	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

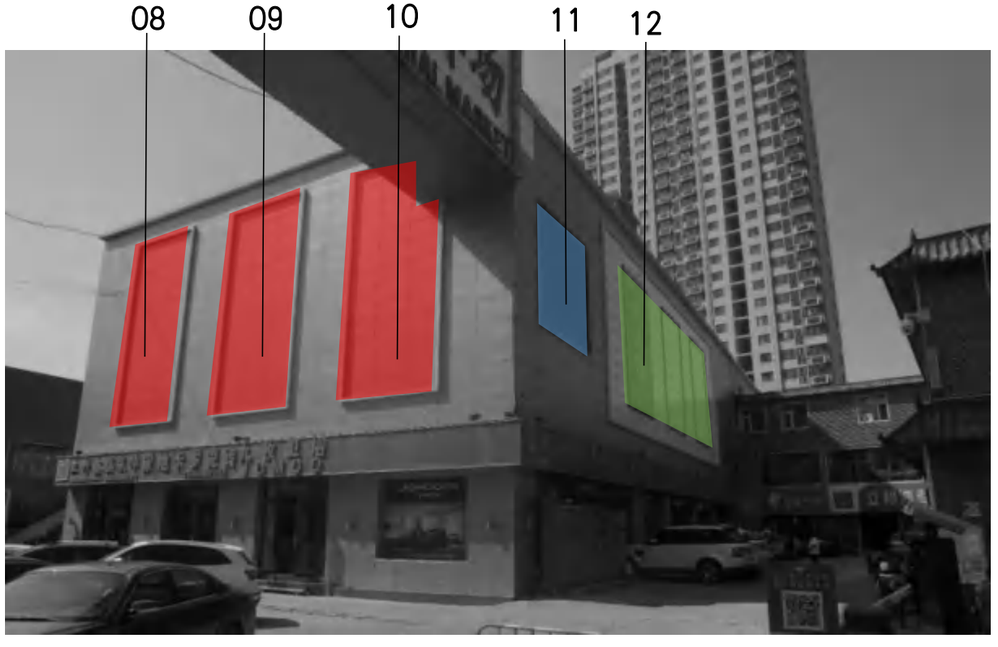
规划说明

拆除：08~10广告点位，视角差，价值低，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：11广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 11广告点位：长6M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：12广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 12广告点位：长15M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

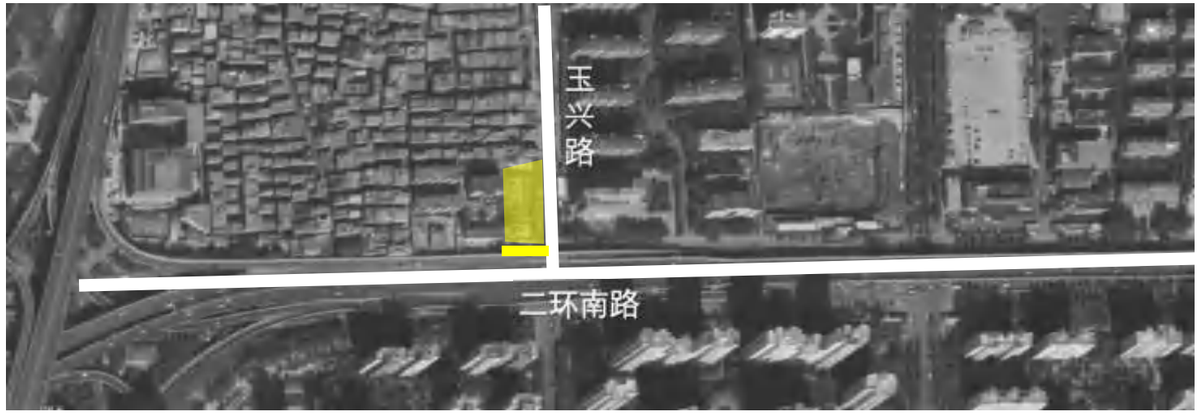
道路名称 玉兴路

建筑名称 十六里河便民农贸市场

建(构)筑编号索引 BSY-4

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

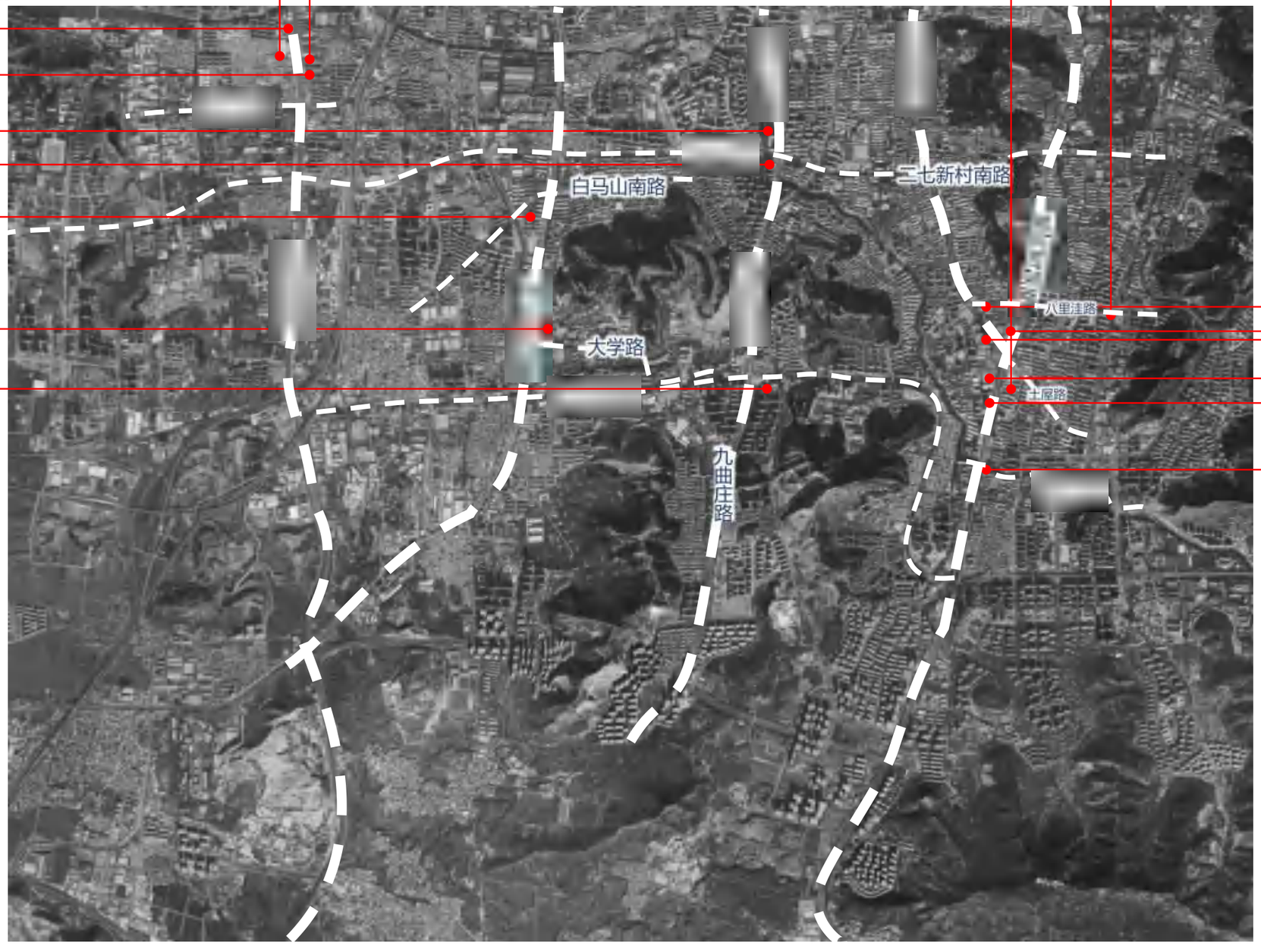
点位规划图



03专业市场

专业市场建（构）筑物附着式户外广告点位规划

规划点位示意图



ZYSC-12红场购物中心
ZYSC-10 鲜乐福生鲜超市
ZYSC-16 新广源汽车
ZYSC-18 可恩口腔医院
ZYSC-13 邻里中心
ZYSC-11 红场1952文化创意产业园
ZYSC-2欧亚大观乐活城
ZYSC-1 银座（鸿园店）
ZYSC-15 济南泰山医院
ZYSC-3华联生活广场
ZYSC-9 中海环宇城购物中心
ZYSC-6万泰装饰
ZYSC-5祥泰广场
ZYSC-7银座奥特莱斯
ZYSC-8中影星美
ZYSC-4盒东大牌档

专业市场建（构）筑物附着式户外广告点位规划

规划点位示意图



ZYSC-22 张安新村社区

ZYSC-23 西环花鸟鱼虫大世界

ZYSC-30王官庄小区8区

ZYSC-31山东电力设备有限公司

ZYSC-29满园春农家院

ZYSC-14 后龙美食街

ZYSC-24 恒发汽车配件

ZYSC-25 房屋超市

ZYSC-32大润发

ZYSC-28济南军休大厦

ZYSC-27铂勒养车

ZYSC-19/20/21 伟东新都（三区、四区）

ZYSC-17 美景秀苑

ZYSC-26 军休五所

ZYSC-33山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
1	银座购物广场（鸿园店）	2	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
2	欧亚大观乐活城	37	31	5	1	30	0	0	0	35	2	0	0	30	1
3	华联生活广场	11	2	4	2	0	0	0	0	11	0	2	0	0	0
4	盒东大牌档(英雄山路店)	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
5	祥泰广场	13	3	5	1	2	0	0	0	11	2	1	0	0	2
6	济南万泰装饰设计有限公司	2	2	0	0	2	0	0	0	1	1	0	1	0	1
7	银座奥特莱斯	10	2	8	2	0	0	4	2	4	0	2	0	0	0
8	中影星美巨幕影城	6	5	1	0	5	0	0	0	6	0	0	0	5	0
9	中海环宇购物广场	15	12	3	2	10	0	0	0	14	1	0	0	11	1
10	鲜乐福生鲜超市	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
11	红场1952文化创意产业园	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
12	红场1952购物中心	24	4	2	4	0	0	0	0	24	0	0	0	4	0
13	邻里中心	4	4	0	0	4	0	0	0	3	1	0	0	3	1
14	后龙美食街	2	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
15	济南泰山医院	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
16	新广源汽车	3	1	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	1

□ 户外广告点位统筹表

商圈点位统计

编号	商圈名称	规划前（块）	规划后（块）	规划后(块)				规划前(块)				规划后(块)			
				拆除	提升	保留	新增	商业	公益	自用	其他	商业	公益	自用	复合式
17	美景秀苑	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
18	可思口腔医院	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
19	伟东新都	3	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
20	伟东新都三区	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
21	伟东新都四区	4	0	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
22	张安新村社区	9	0	9	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
23	西环花鸟鱼虫大世界	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
24	恒发汽车配件	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
25	房屋超市	2	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
26	军休五所	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
27	铂勒养车	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
28	济南军休大厦	2	0	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
29	满园春农家院	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
30	王官庄小区8区	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
31	山东电力设备有限公司	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
32	大润发	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
33	山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
	总计	173	69	75	13	56	0	4	13	141	14	5	2	53	9

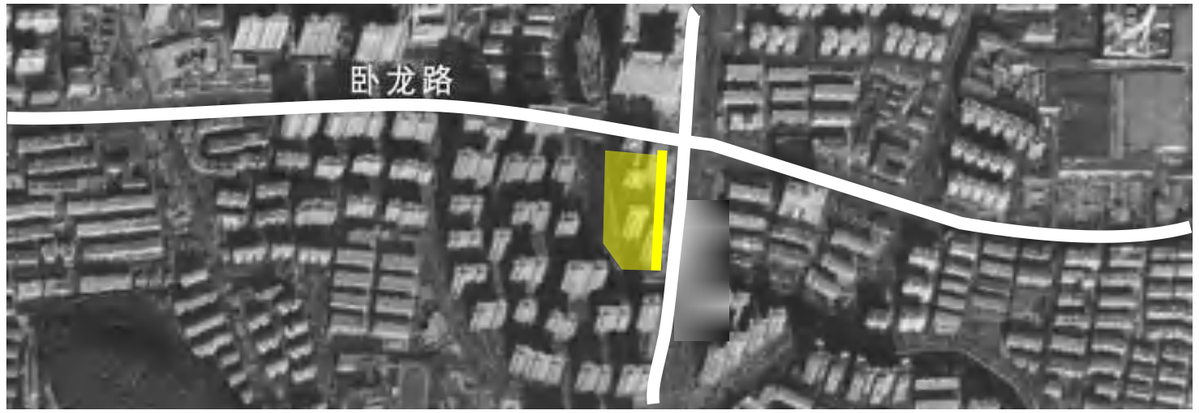
控规图则

道路名称 卧龙路

建筑名称 银座购物广场（鸿园店） 建(构)筑编号索引 ZYSC-1

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	快速路	商业

规划区位图



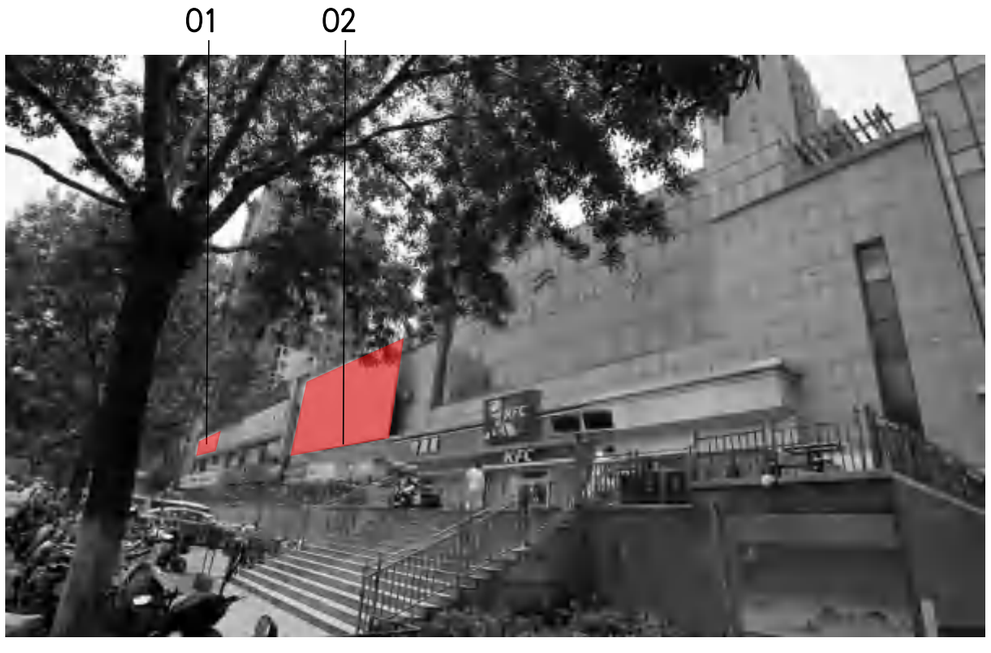
点位现状图



规划说明

拆除：01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

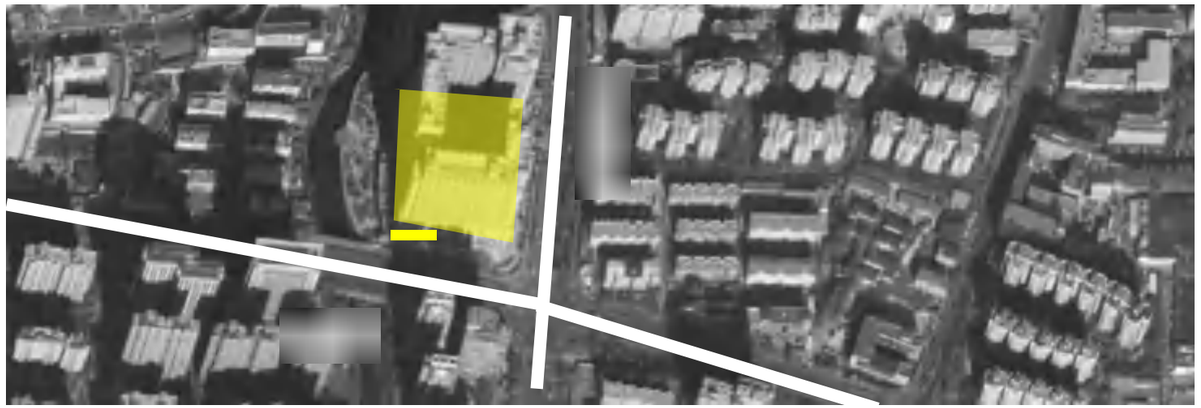
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业
	保留提升		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用
02	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

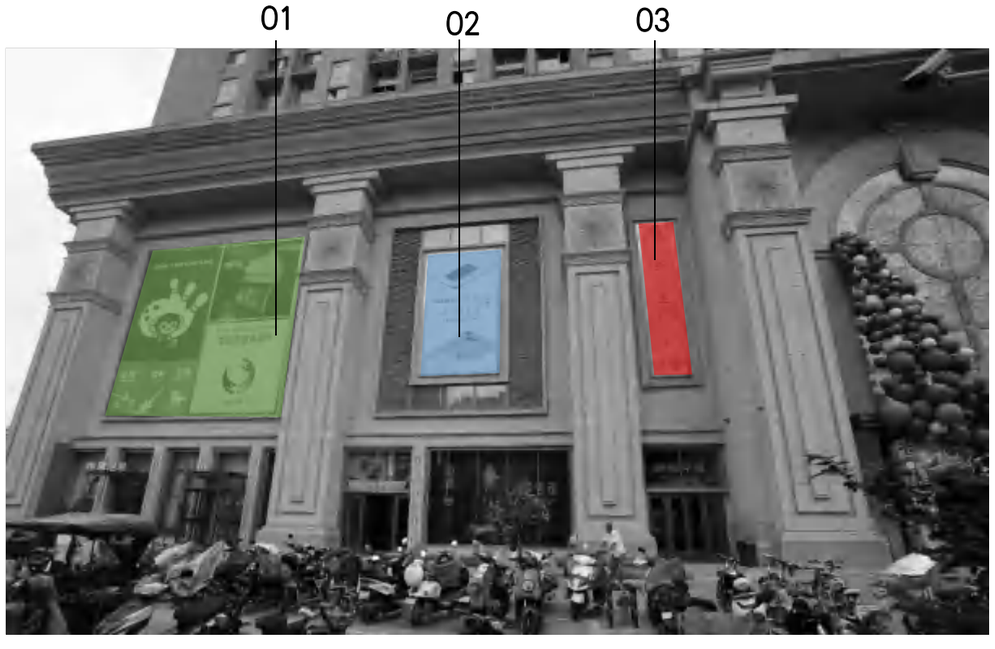
规划说明

拆除：03广告点位，面积小，价值低，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：02广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 02广告点位：长9M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：01广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 01广告点位：长12M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

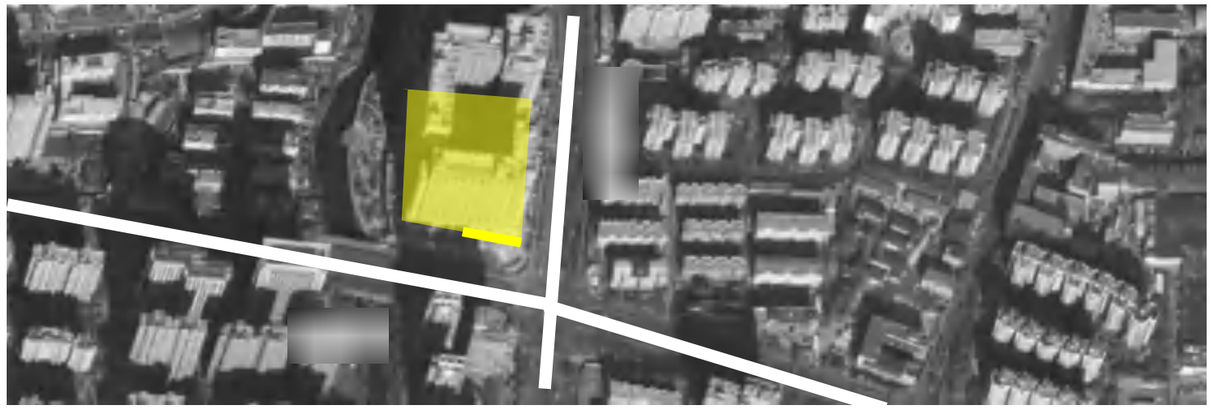
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

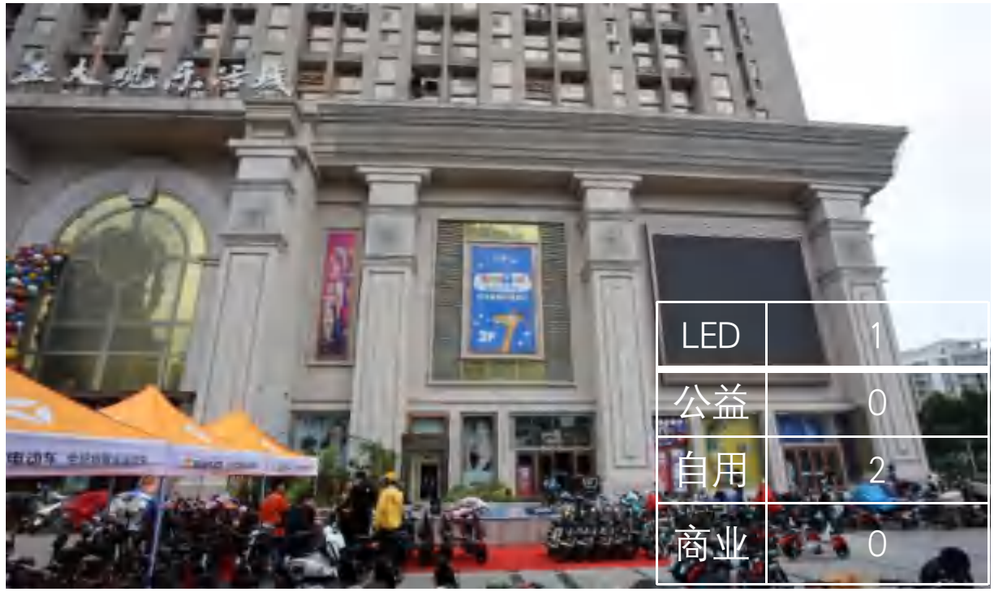
建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

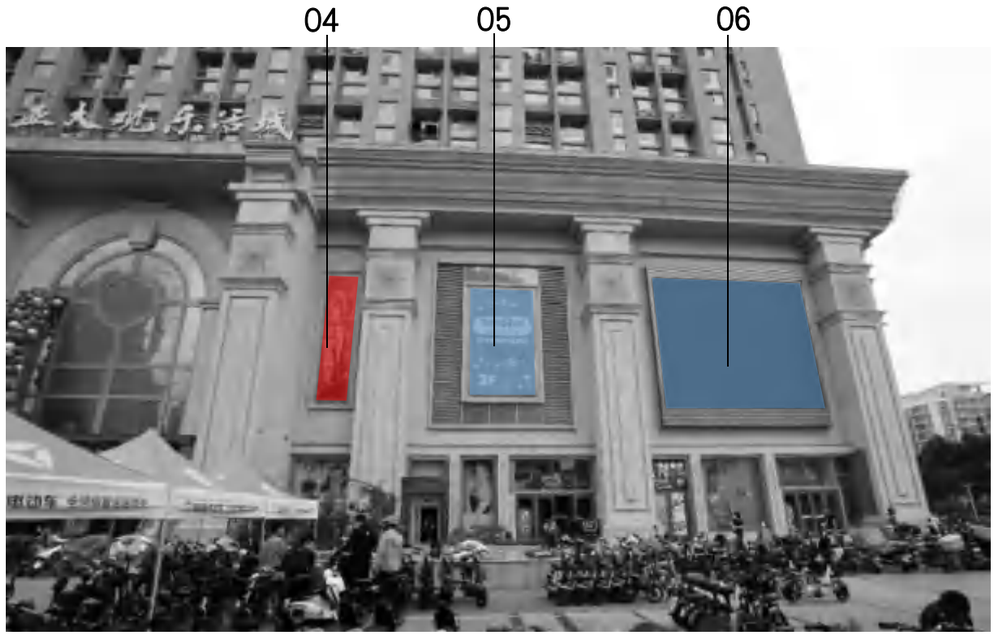
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
05	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用
06	南立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

拆除：04广告点位，面积小，价值低，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：05~06广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 05广告点位：长5M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 06广告点位：长9M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 阳光新路

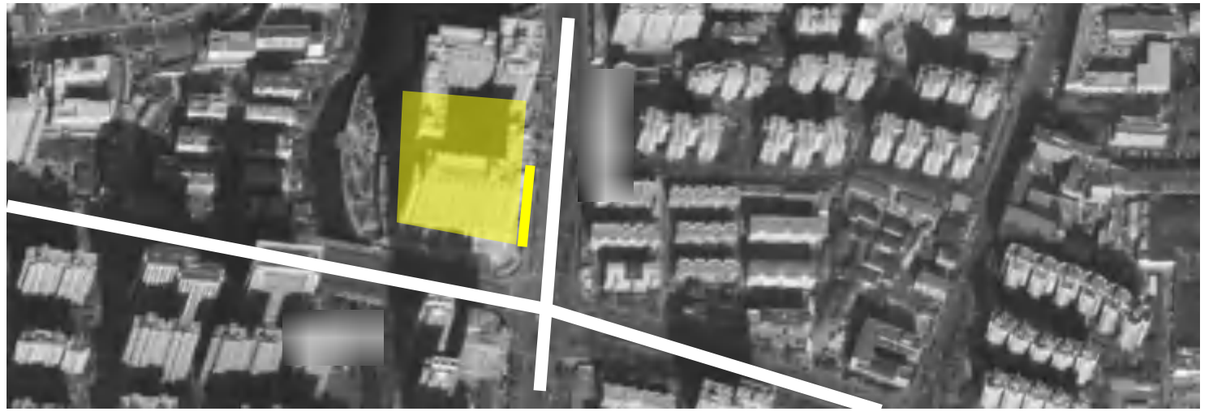
建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分		广告点位	规划意见
			拆除
			保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
08~11	东立面	墙面广告	4	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：07、12广告点位，面积小，价值低，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1 户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：08~11广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9 设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 08广告点位：长4M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 09广告点位：长8M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 10、11广告点位：长6M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

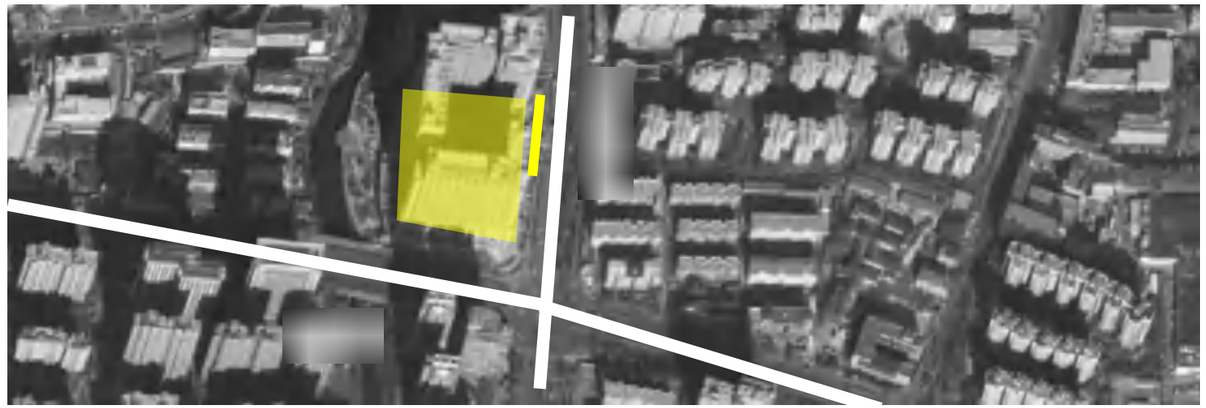
建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	1
公益	0
自用	6
商业	0

控制性指标

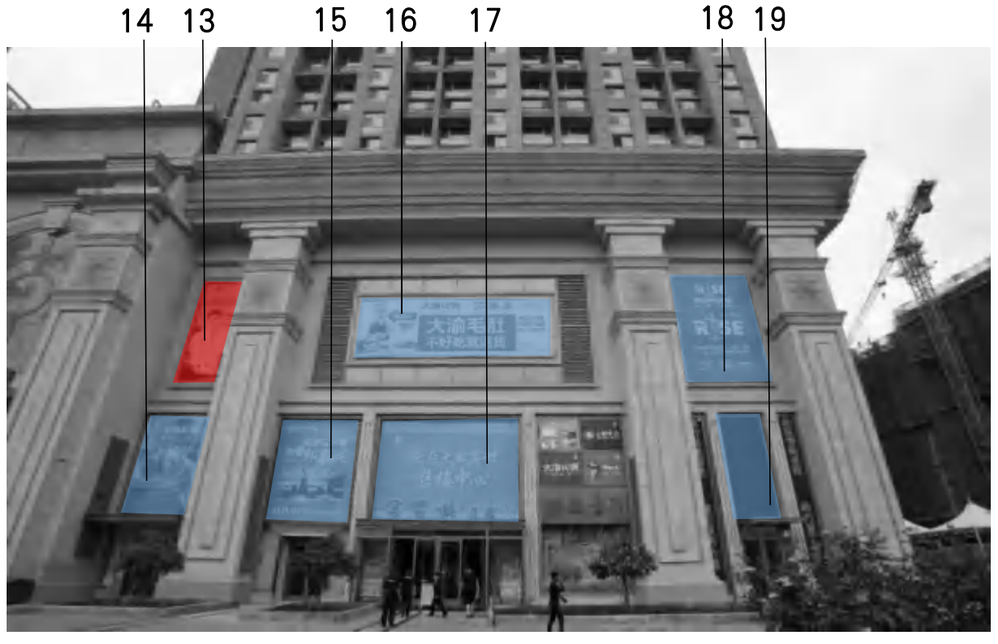
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
14~19	东立面	墙面广告	6	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：13广告点位，面积小，价值低，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：14~19广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 14、15广告点位：长9M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 16广告点位：长20M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 17广告点位：长16M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 18广告点位：长9M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 19广告点位：长4M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

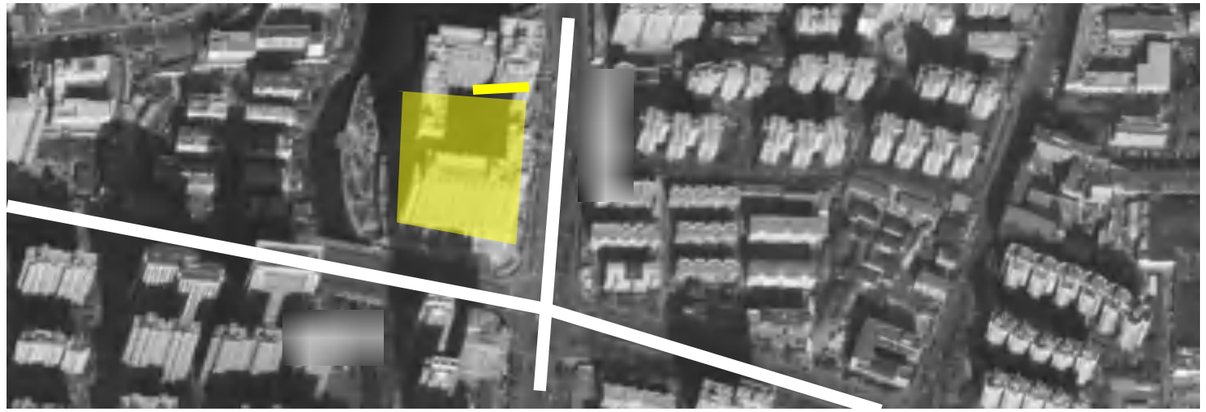
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	2
商业	0

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
20~21	东立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：20~21广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 20、21广告点位：长6M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

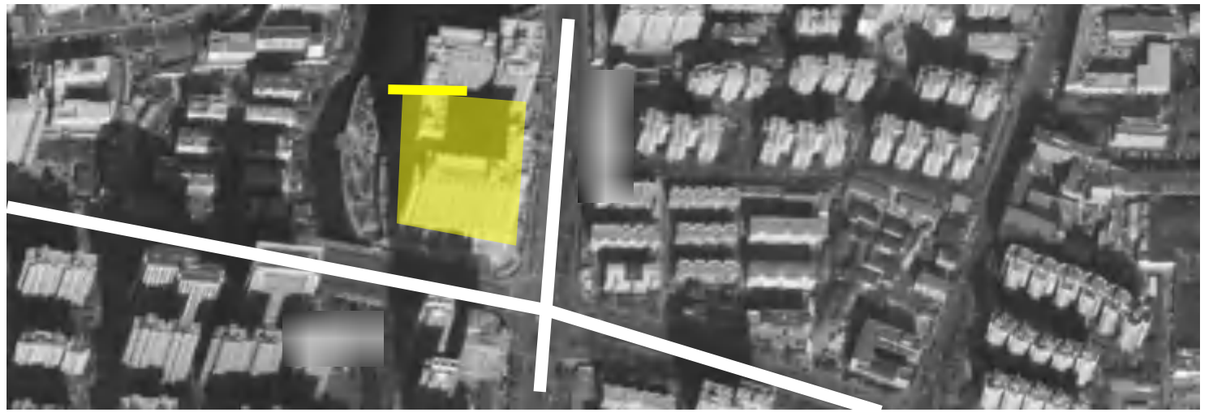
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



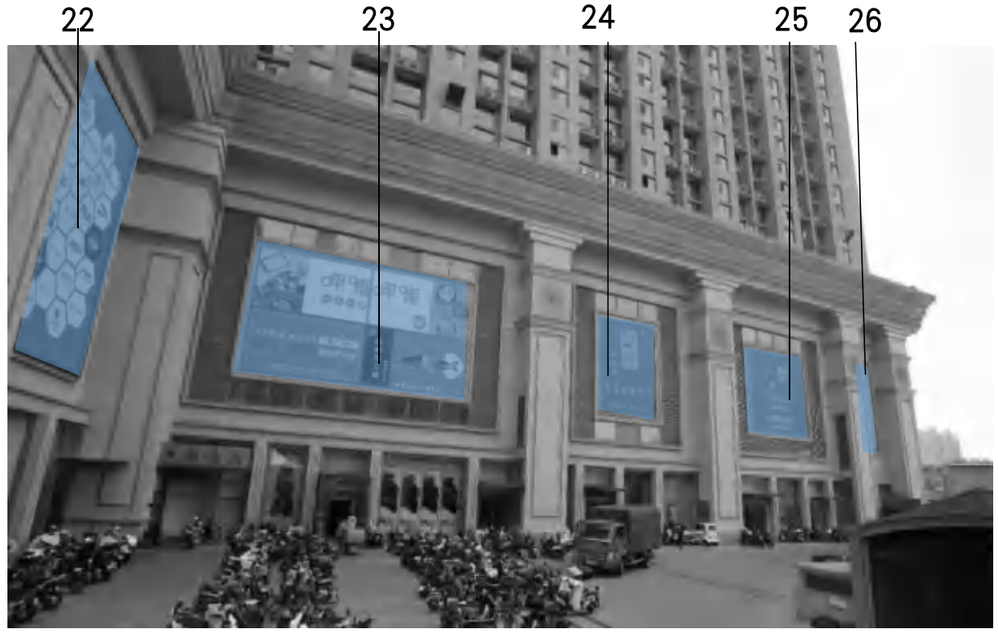
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
22~26	北立面	墙面广告	5	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：22~26广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。22广告点位：长6M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 23广告点位：长18M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 24广告点位：长5M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 25广告点位：长7M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 26广告点位：长2M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

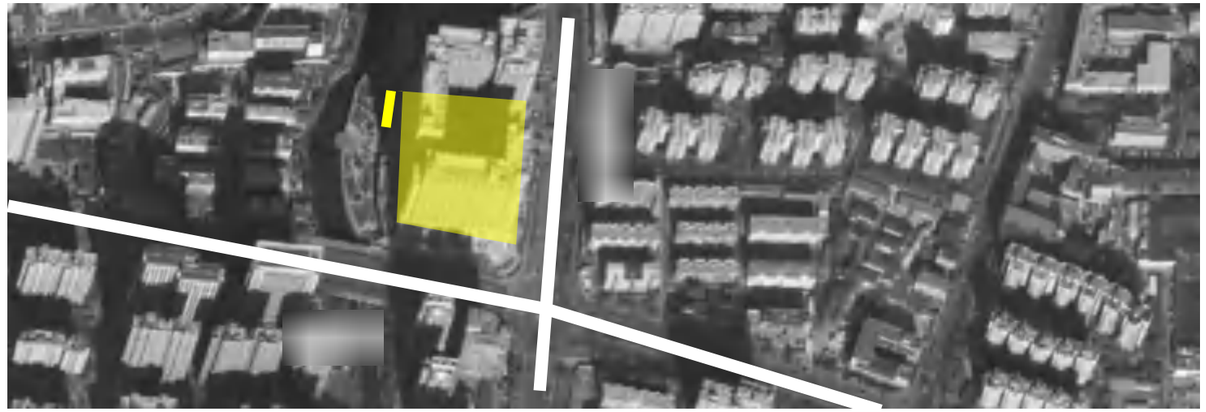
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	2
商业	0

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
27~28	西立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：27~28广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 27、28广告点位：长6M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

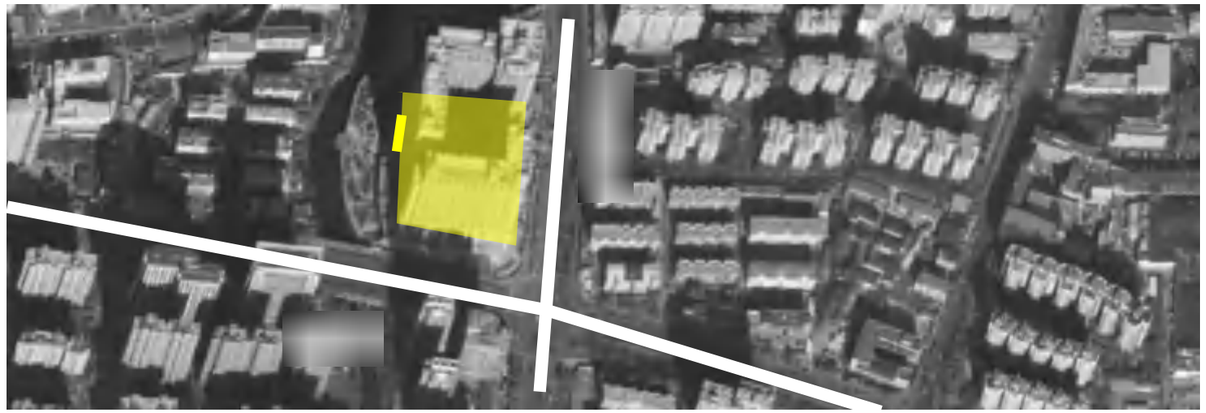
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
29~30	西立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：29~30广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 29、30广告点位：长9M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

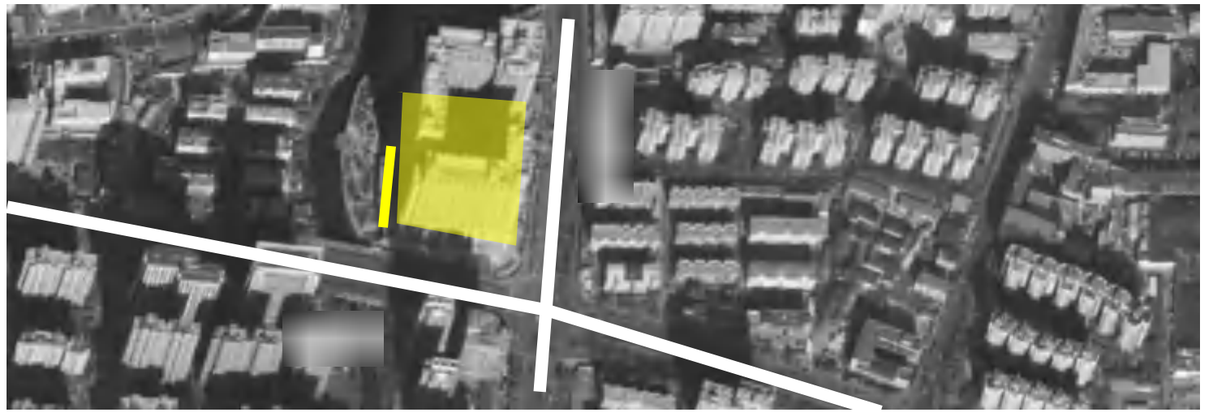
建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分

广告点位	规划意见
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
31~32	西立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：31~32广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 31、32广告点位：长9M、宽9M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

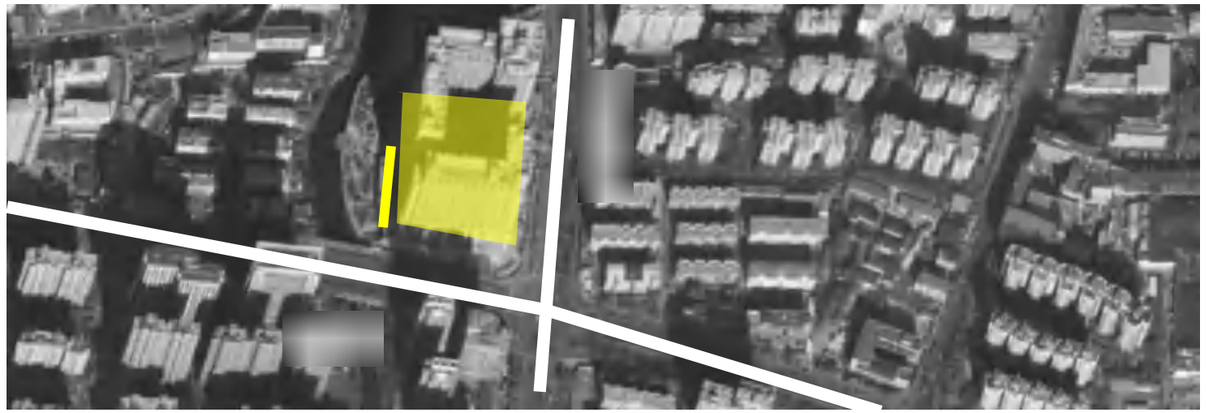
道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	1
商业	0

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
33	西立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：33广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 33广告点位：长6M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 阳光新路

建筑名称 欧亚大观乐活城

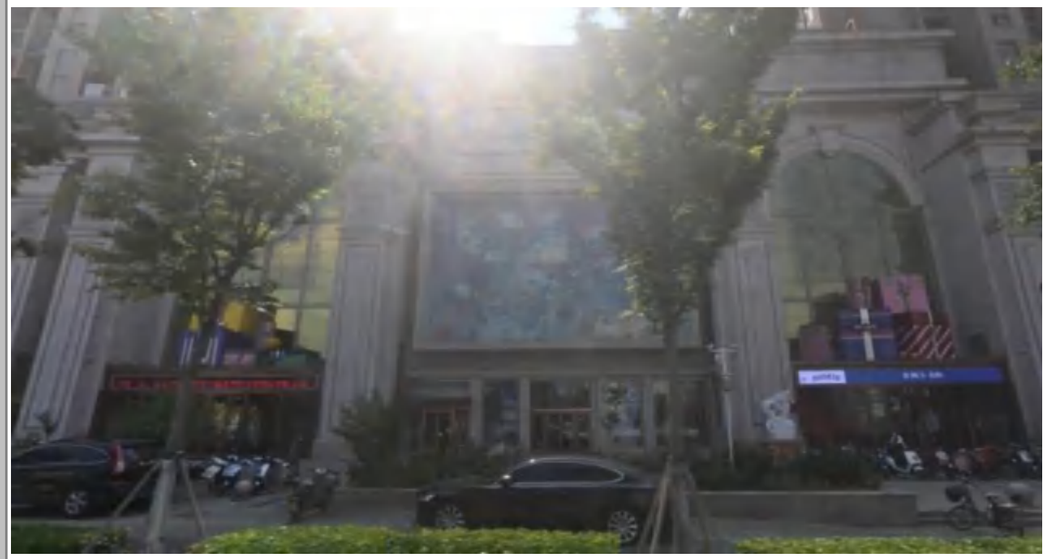
建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位效果图



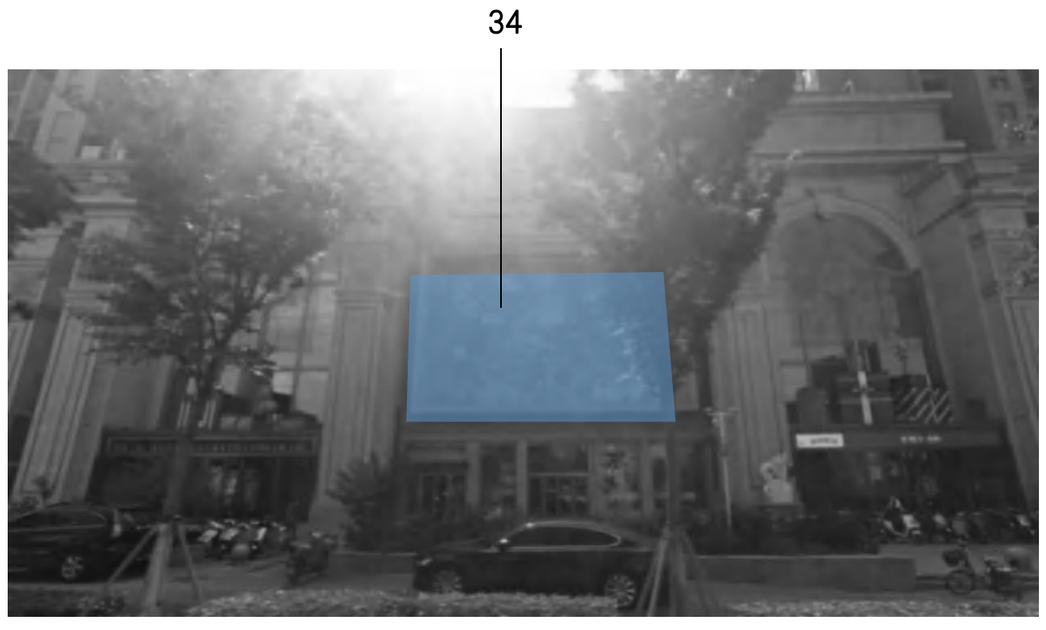
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
34	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：34广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 34广告点位：长10M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

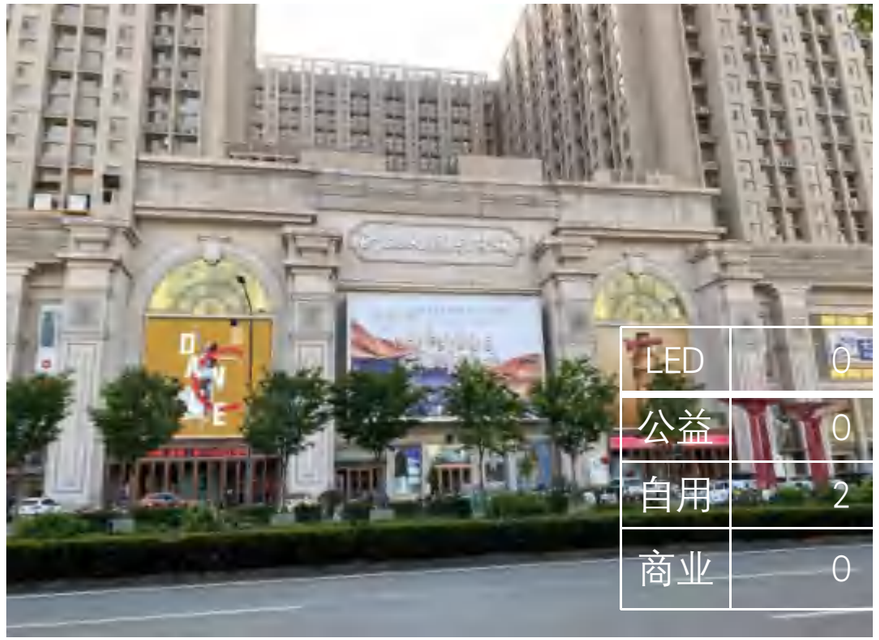
道路名称 阳光新路　　建筑名称 欧亚大观乐活城　　建(构)筑编号索引 ZYSC-2

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位效果图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
35-36	东立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：35-36广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 35-36广告点位：长12.05M、宽9.45M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 南辛庄西路

建筑名称 华联生活广场

建(构)筑编号索引 ZYSC-3

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		提升		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	7
商业	0

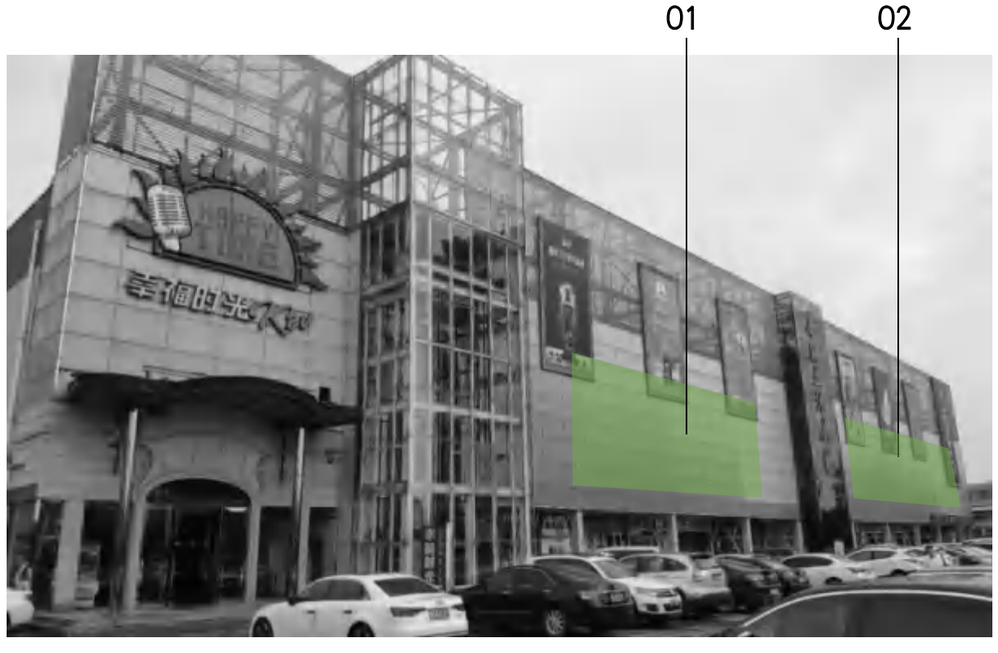
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01~02	西立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

提升：01~02广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 01、02广告点位：长20M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 南辛庄西路

建筑名称 华联生活广场

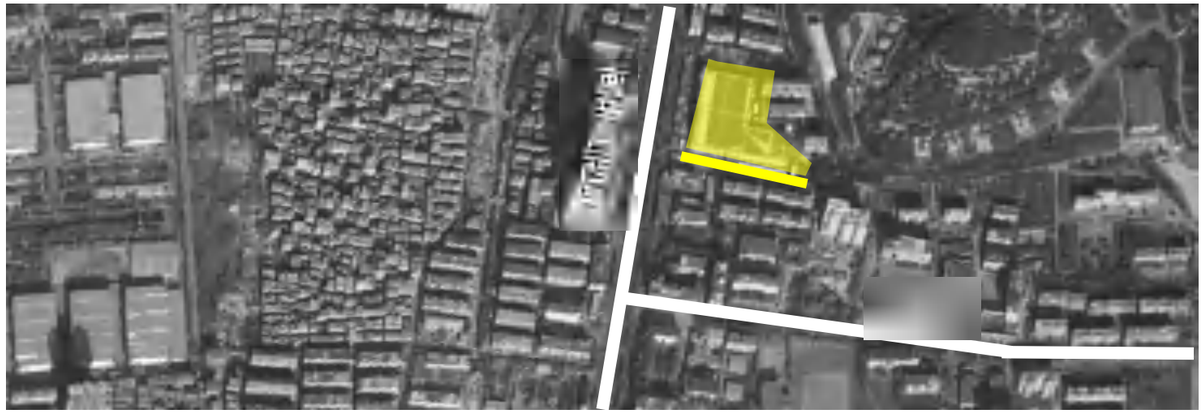
建(构)筑编号索引 ZYSC-3

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



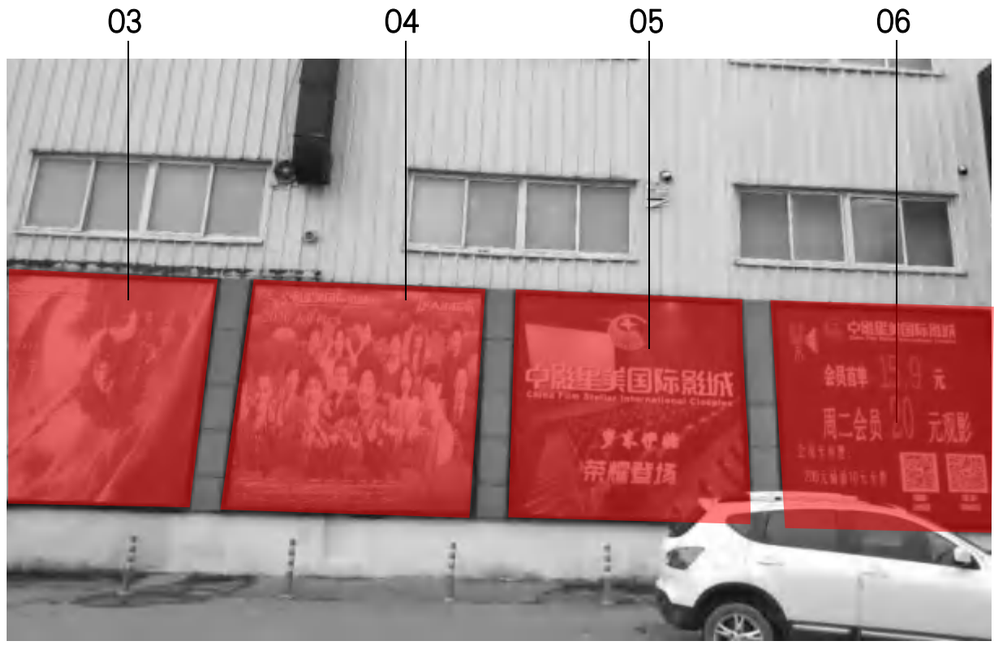
点位现状图



规划说明

拆除：03~06广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



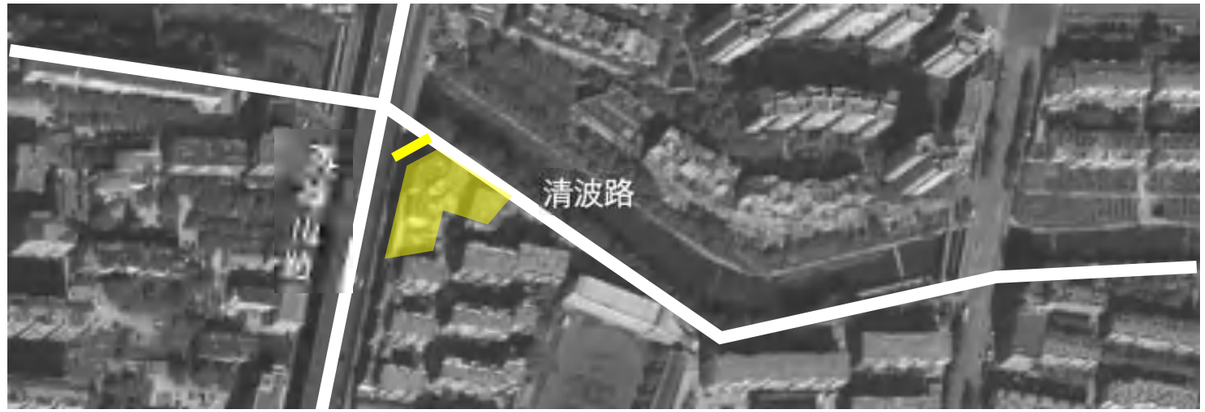
控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 盒东大牌档(英雄山路店) 建(构)筑编号索引 ZYSC-4

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	1
自用	0
商业	0

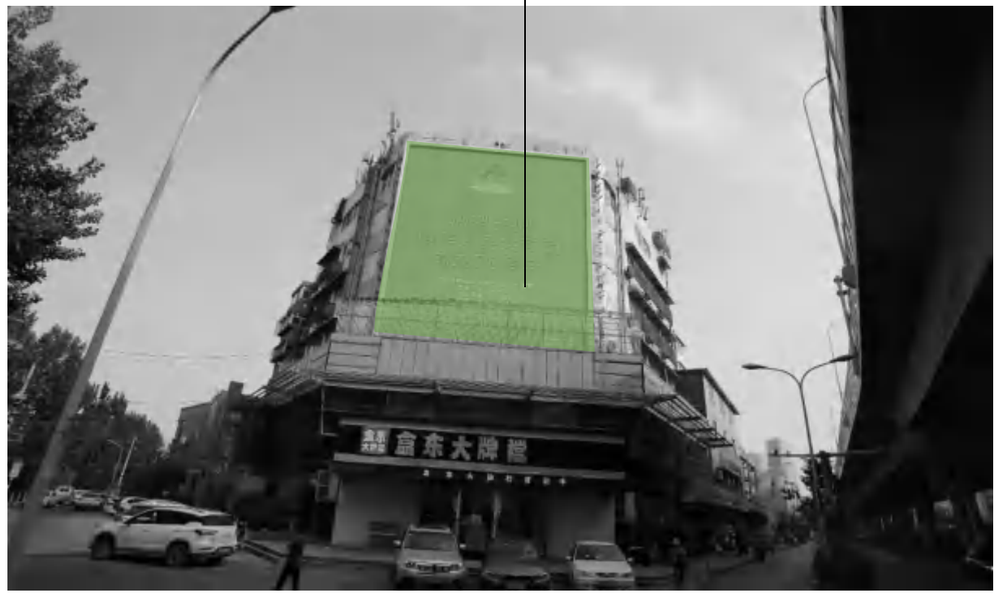
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	复合式

规划说明

提升：01广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升。 01广告点位：长12M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

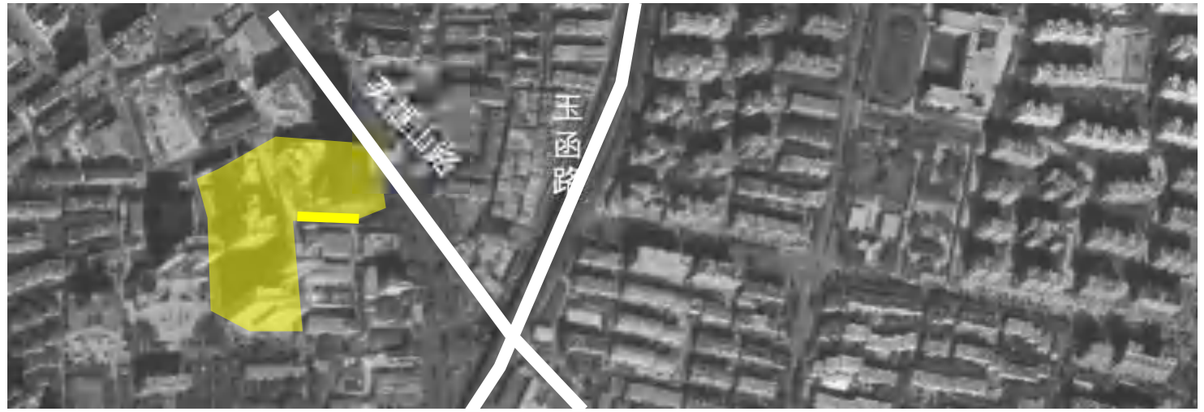
道路名称 英雄山路

建筑名称 祥泰广场

建(构)筑编号索引 ZYSC-5

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除 保留 提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
06	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业
07	南立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

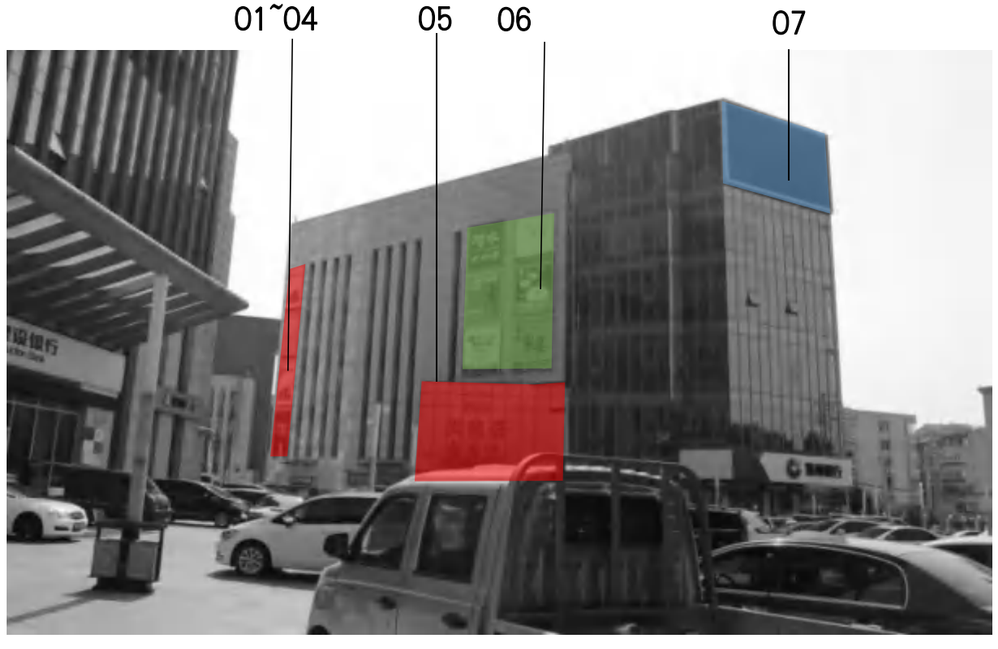
规划说明

拆除：01~05广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

保留：07广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 07广告点位：长12M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：06广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 06广告点位：长10M、宽15M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

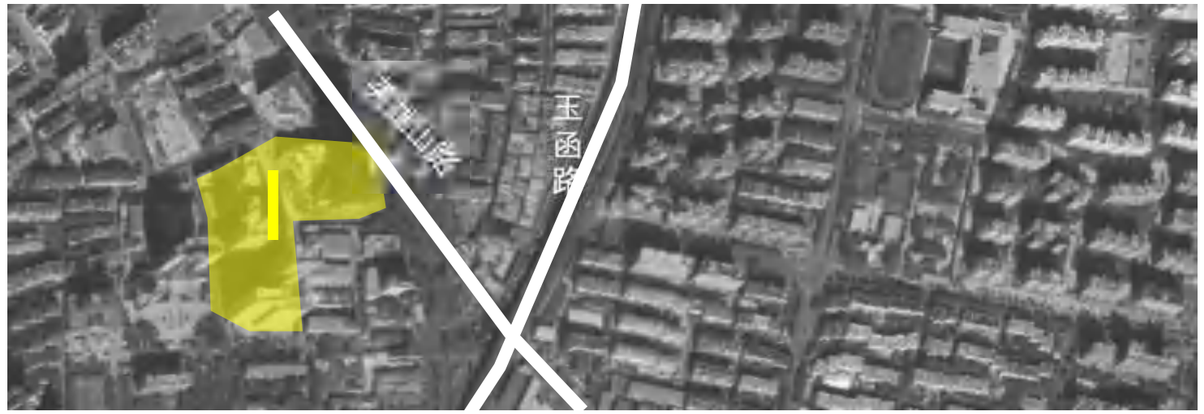
道路名称 英雄山路

建筑名称 祥泰广场

建(构)筑编号索引 ZYSC-5

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
08	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：08广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 08广告点位：长7M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



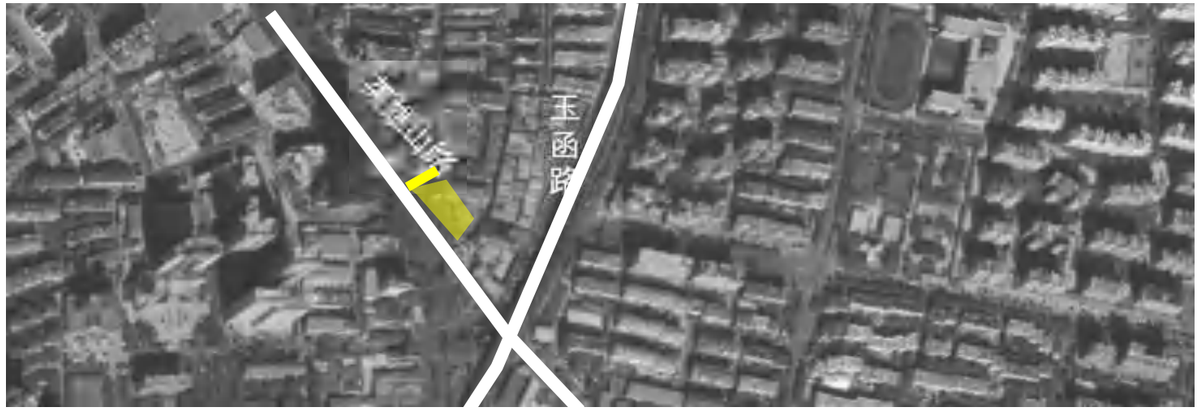
控规图则

道路名称 英雄山路

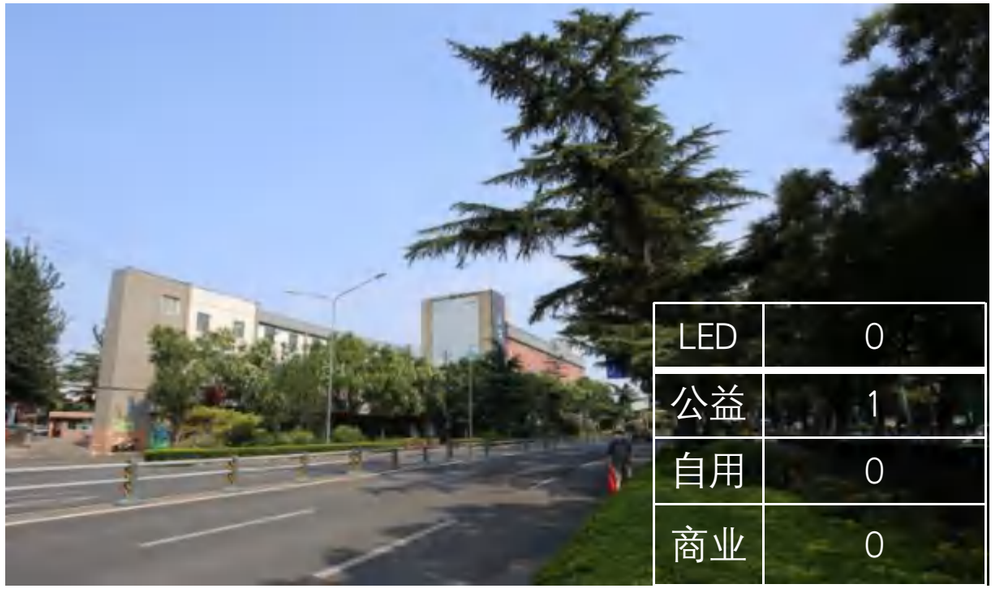
建筑名称 济南万泰装饰设计有限公司 建(构)筑编号索引 ZYSC-6

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	北立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	公益

规划说明

保留：01广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01广告点位：长10M、宽20M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



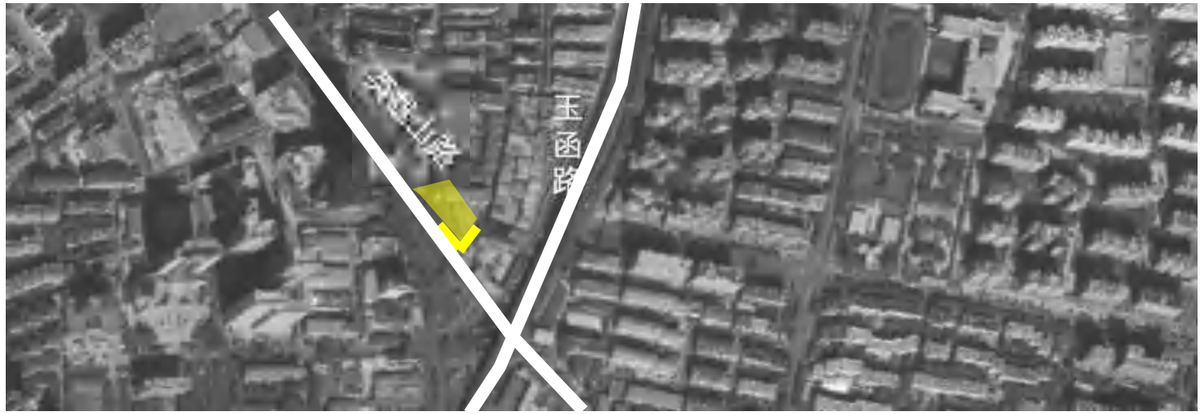
控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 济南万泰装饰设计有限公司 建(构)筑编号索引 ZYSC-6

综合评分	广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
		保留		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
02	南立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：02广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 08广告点位：长10M、宽2M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座奥特莱斯

建(构)筑编号索引 ZYSC-7

综合评分

广告点位

规划意见
拆除
提升

基本情况

道路等级	建筑功能
主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
03	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

拆除：01~02、04~05广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

提升：03广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 03广告点位：长12M、宽12M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 银座奥特莱斯

建(构)筑编号索引 ZYSC-7

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



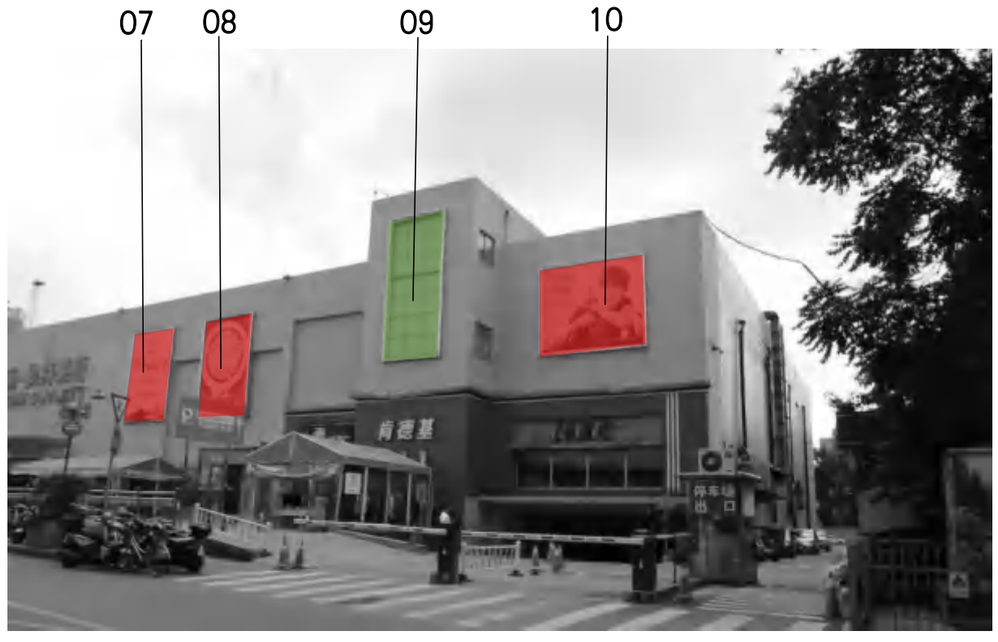
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
06~09	东立面	墙面广告	4	3M高清布	内透光	静态	商业

规划说明

提升：06~09广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，整合现状，提升广告画面与材质。 08广告点位：长4M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

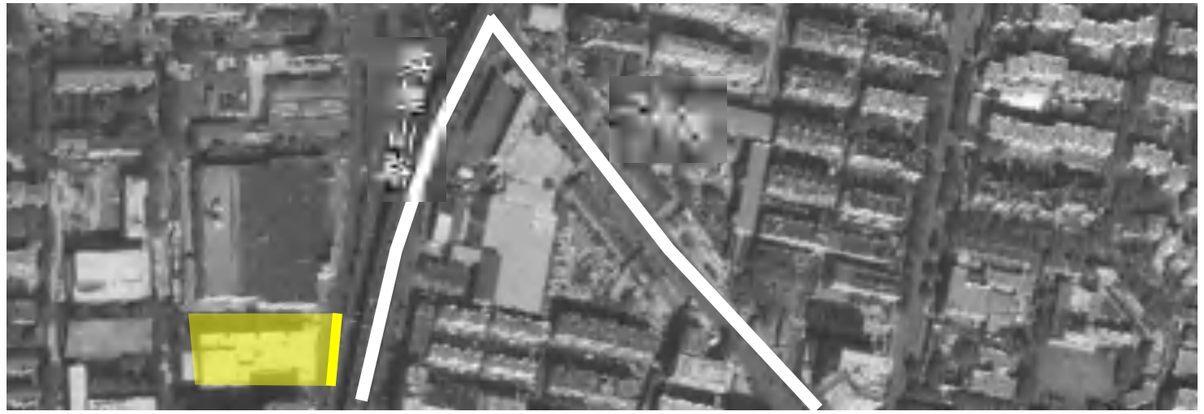
道路名称 英雄山路

建筑名称 中影星美巨幕影城

建(构)筑编号索引 ZYSC-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业
	保留		

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01~03	东立面	墙面广告	3	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

拆除：04广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

保留：01~03广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01~03广告点位：长2.5M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图

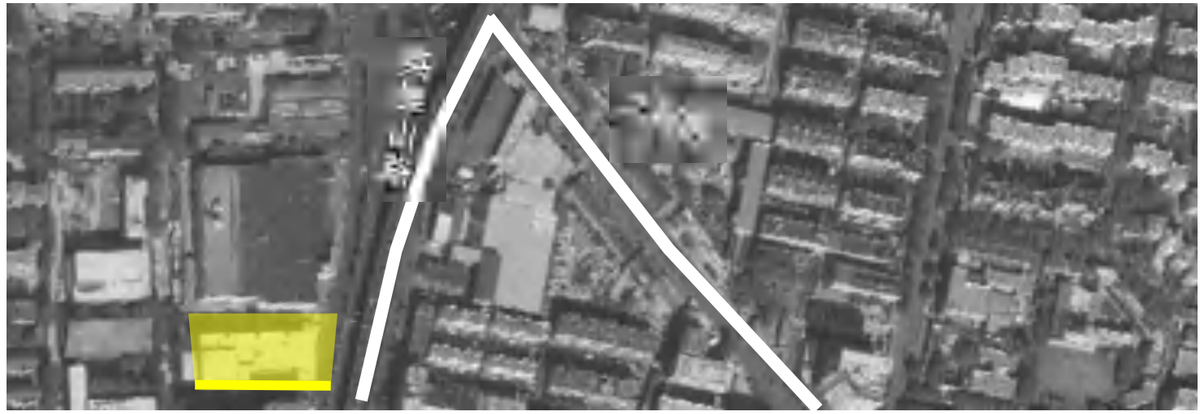


控规图则

道路名称 英雄山路　　建筑名称 中影星美巨幕影城　　建(构)筑编号索引 ZYSC-8

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
05~06	南立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：05~06广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 05、06广告点位：长2.5M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环南路

建筑名称 中海环宇购物广场

建(构)筑编号索引 ZYSC-9

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除
	保留
	提升

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01、05	北立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用
06	北立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

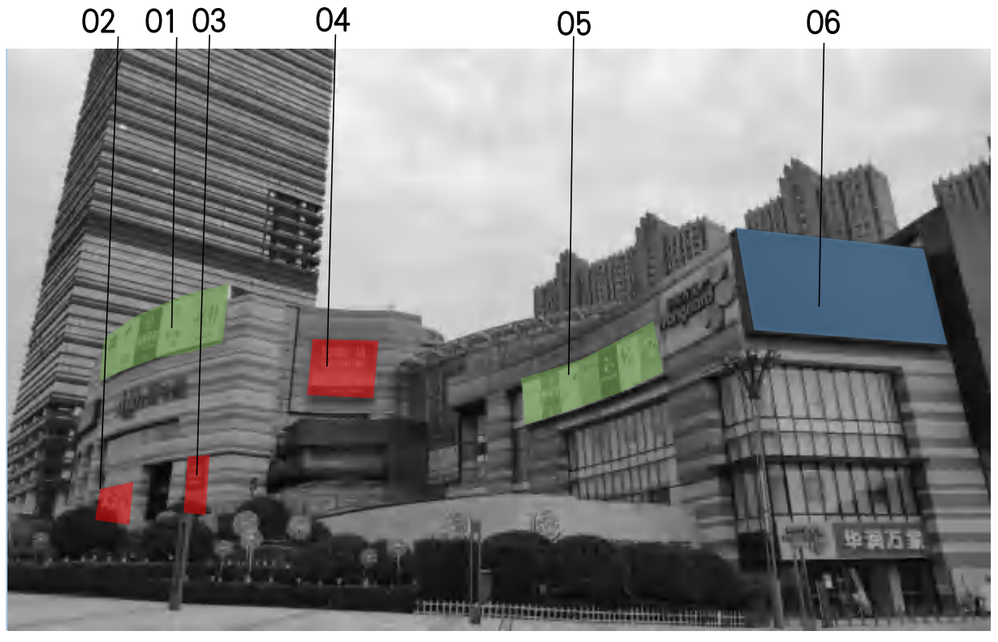
规划说明

拆除：~~02~04广告点位~~，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

保留：06广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 06广告点位：长17M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

提升：01、05广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 01广告点位：长15M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 05广告点位：长15M、宽3M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

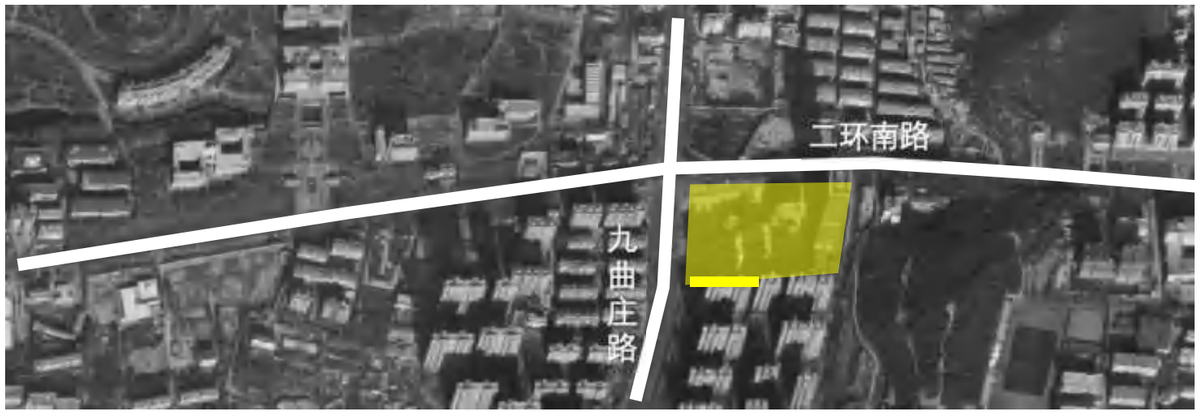
道路名称 二环南路

建筑名称 中海环宇购物广场

建(构)筑编号索引 ZYSC-9

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			保留		主干路	商业

规划区位图



点位现状图



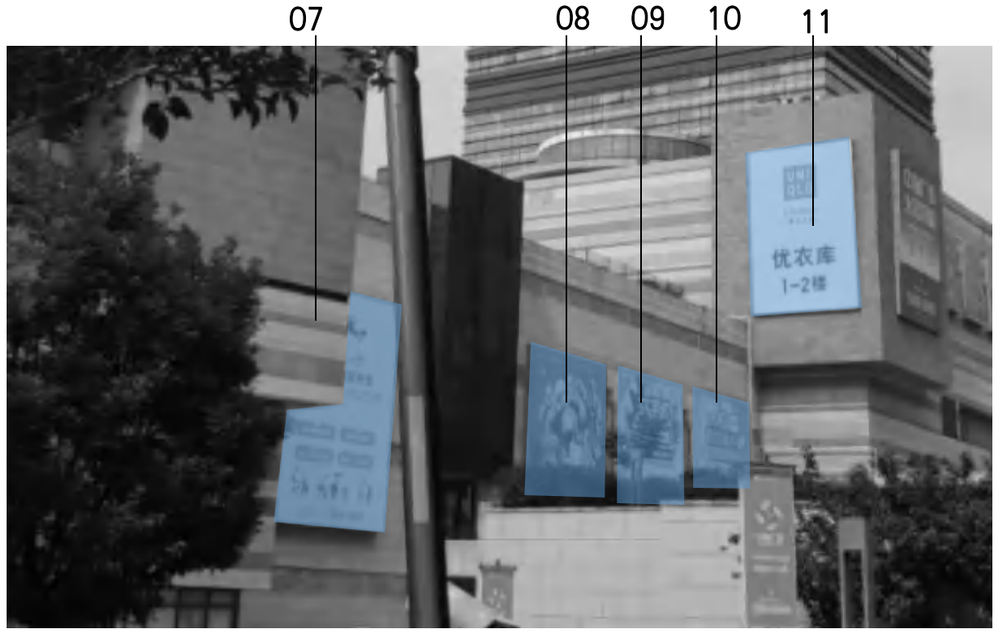
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
07~11	北立面	墙面广告	5	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：07~11广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 07广告点位：长8M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 08~10广告点位：长8M、宽10M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 11广告点位：长8M、宽14M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环南路

建筑名称 中海环宇购物广场

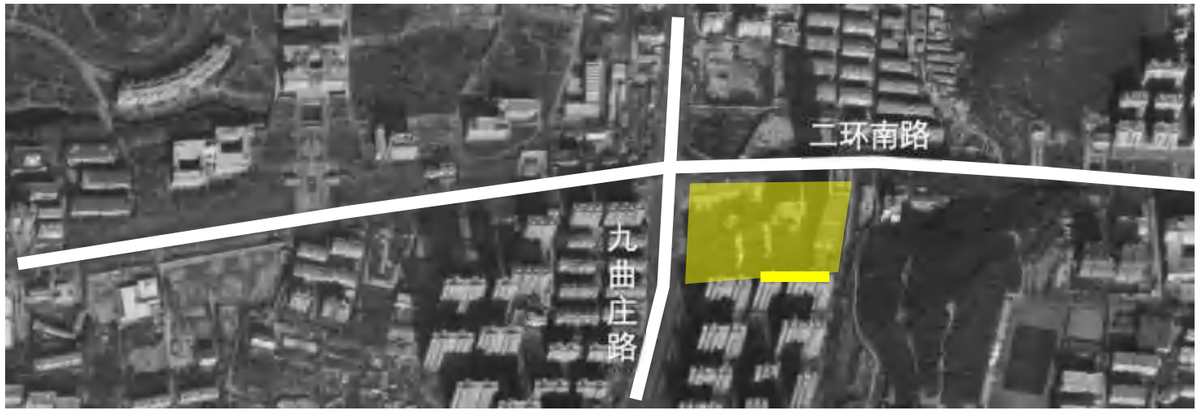
建(构)筑编号索引 ZYSC-9

综合评分	

广告点位	规划意见
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



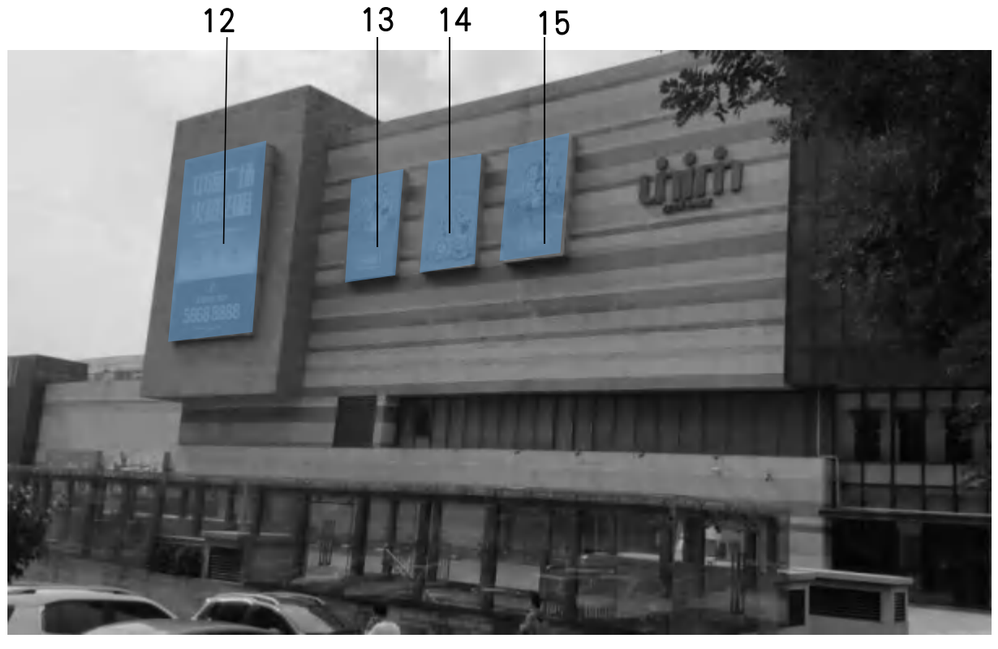
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
12~15	北立面	墙面广告	4	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：12~15广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 12广告点位：长8M、宽14M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。
13~15广告点位：长4M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环西高架

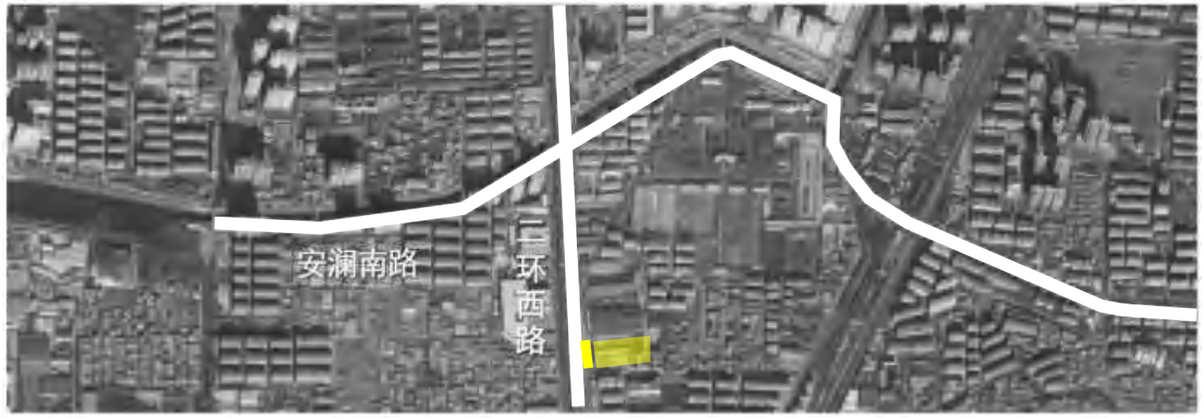
建筑名称 鲜乐福生鲜超市

建(构)筑编号索引 ZYSC-10

综合评分		广告点位	规划意见
			保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



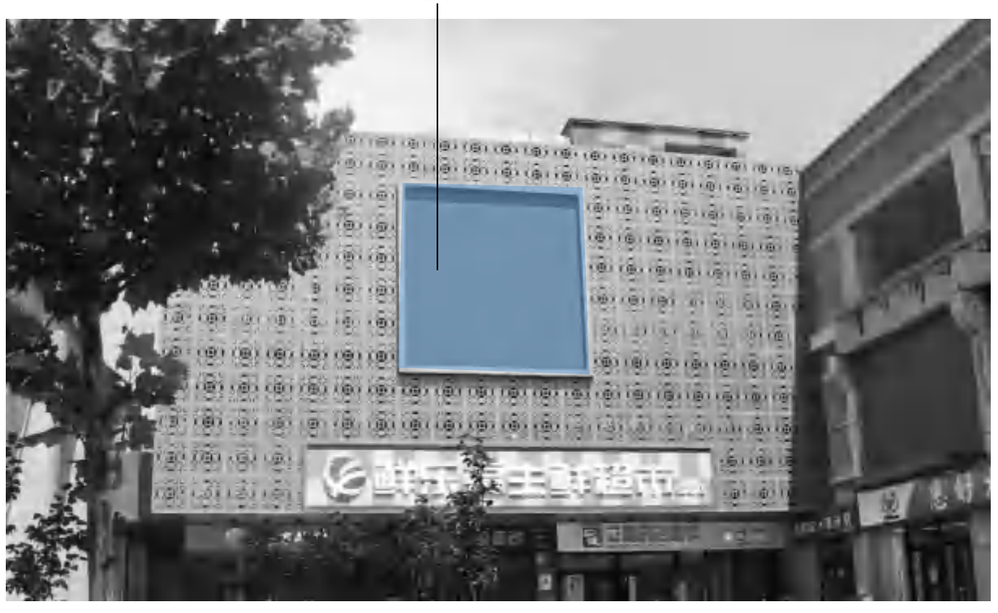
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	西立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：01广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01广告点位：长6M、宽6M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环西高架

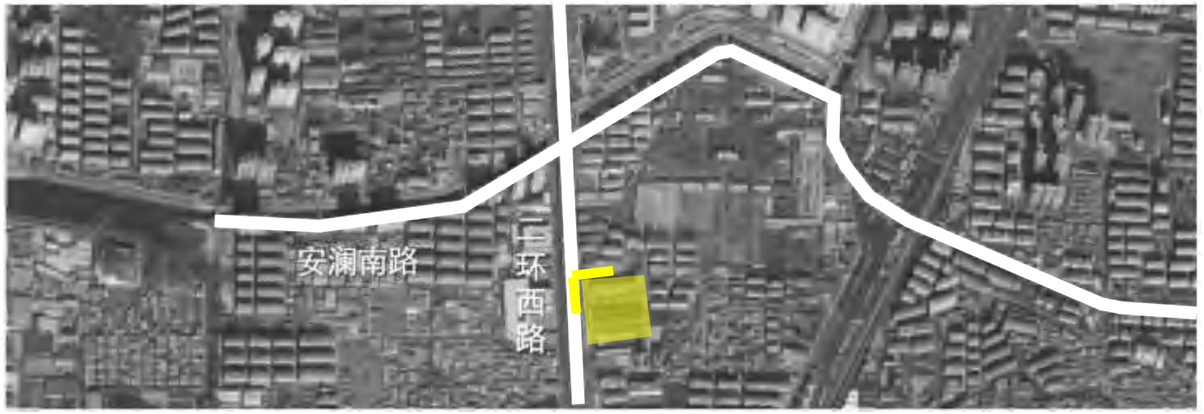
建筑名称 红场1952文化创意产业园 建(构)筑编号索引 ZYSC-11

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	其他

规划区位图



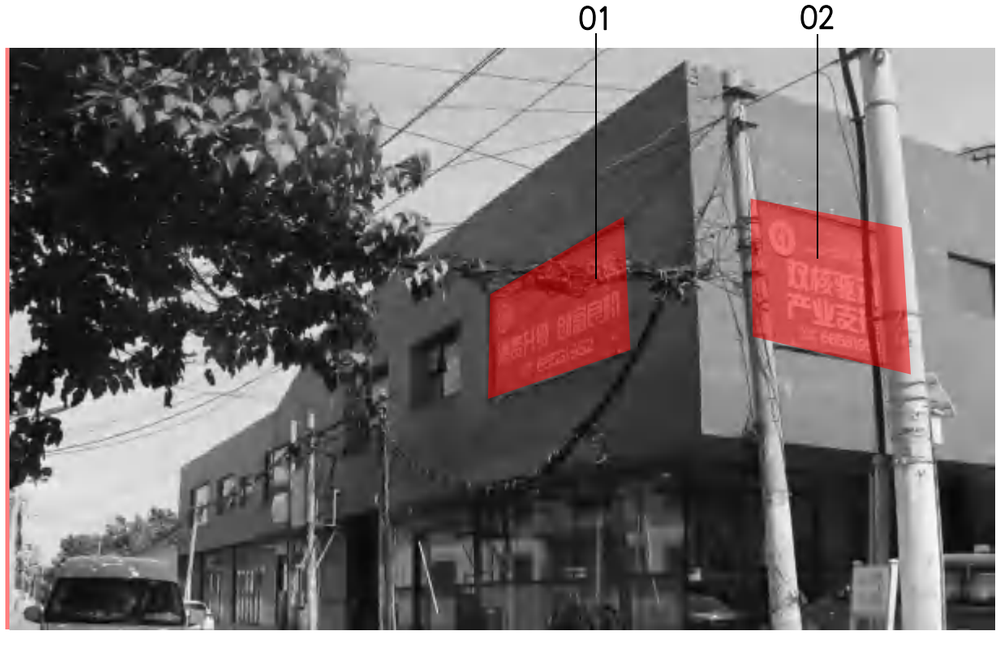
点位现状图



规划说明

拆除：01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环西高架

建筑名称 红场1952文化创意产业园

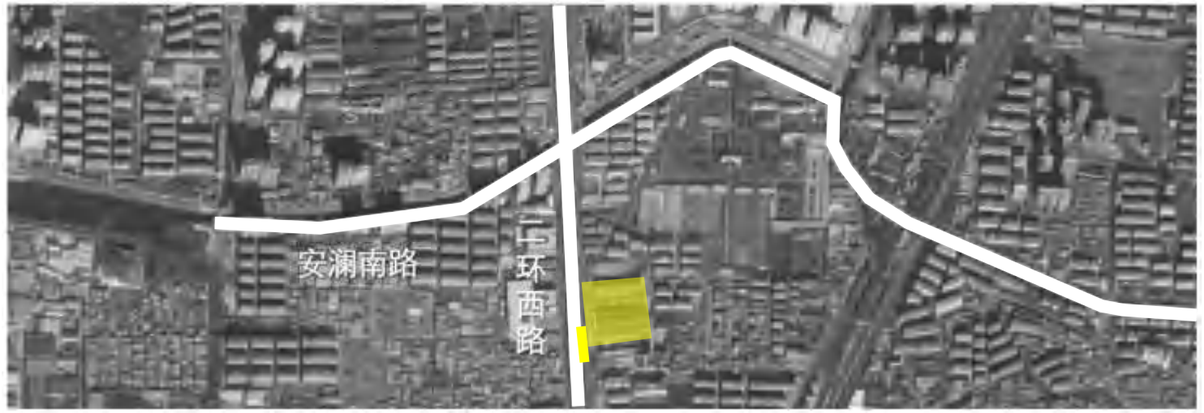
建(构)筑编号索引 ZYSC-11

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商务

规划区位图



点位现状图

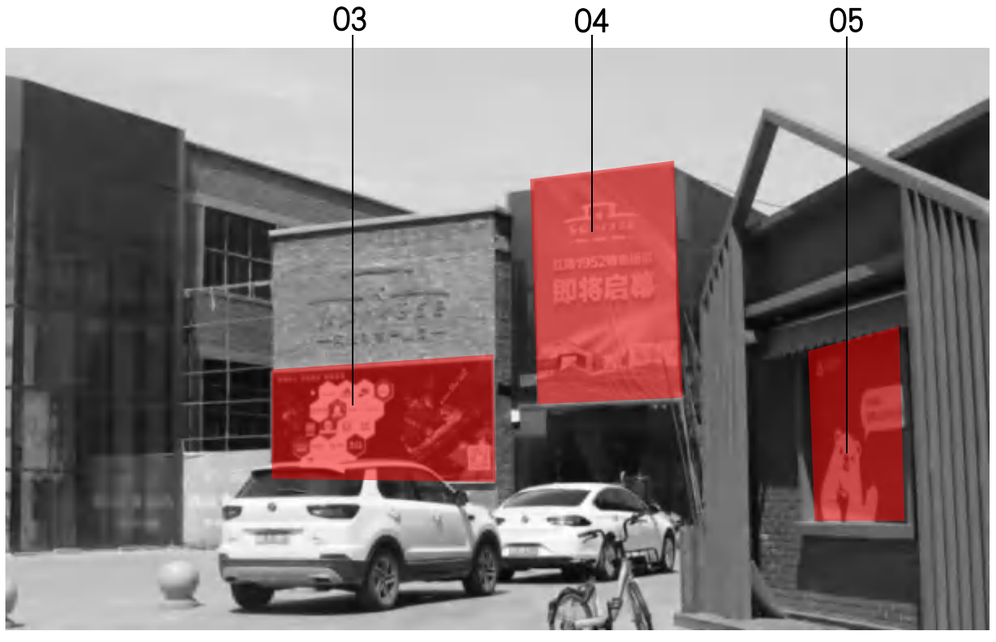


LED	0
公益	0
自用	3
商业	0

规划说明

拆除：03~05广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

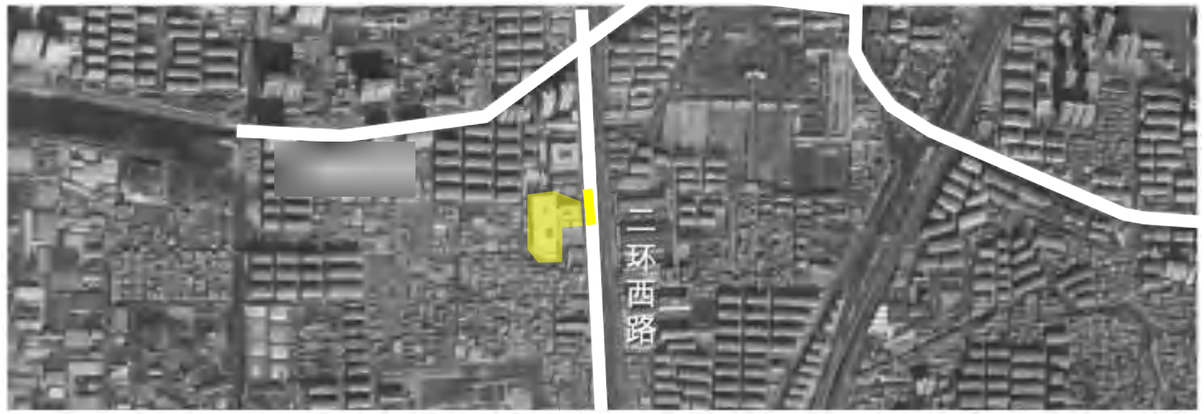
道路名称 二环西高架

建筑名称 红场1952购物中心

建(构)筑编号索引 ZYSC-12

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	4
商业	0

控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：01广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 01广告点位：长14M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

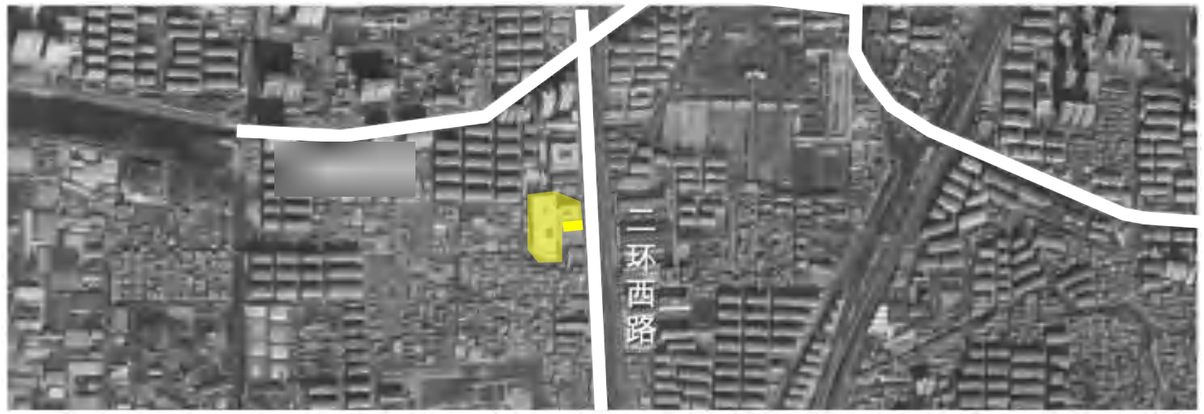
道路名称 二环西高架

建筑名称 红场1952购物中心

建(构)筑编号索引 ZYSC-12

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升 拆除	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

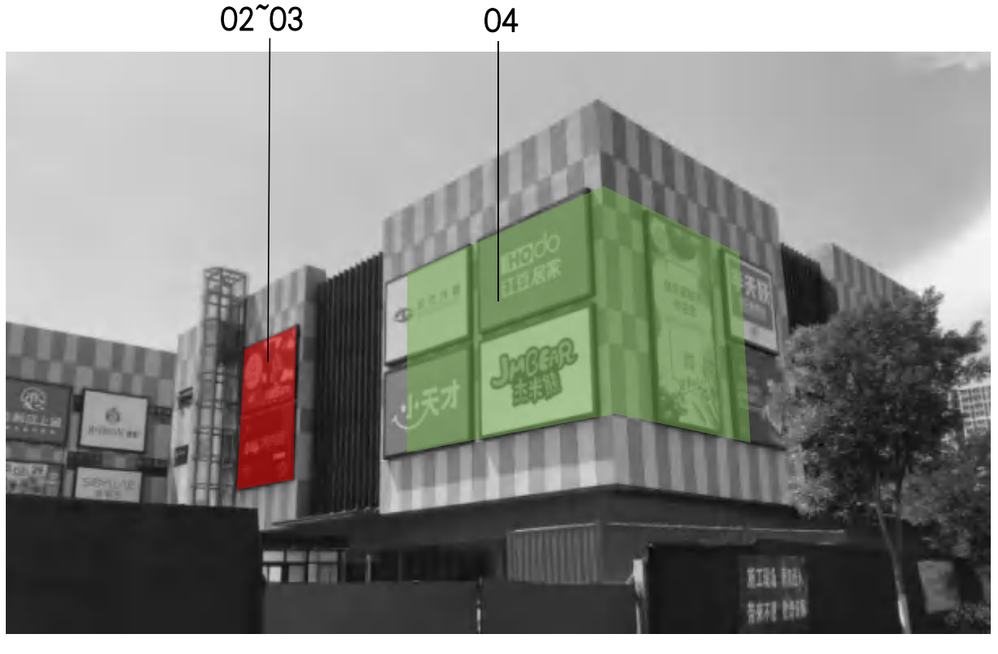
广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
04	南立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：04广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 04广告点位：长15M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

拆除：02~03广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

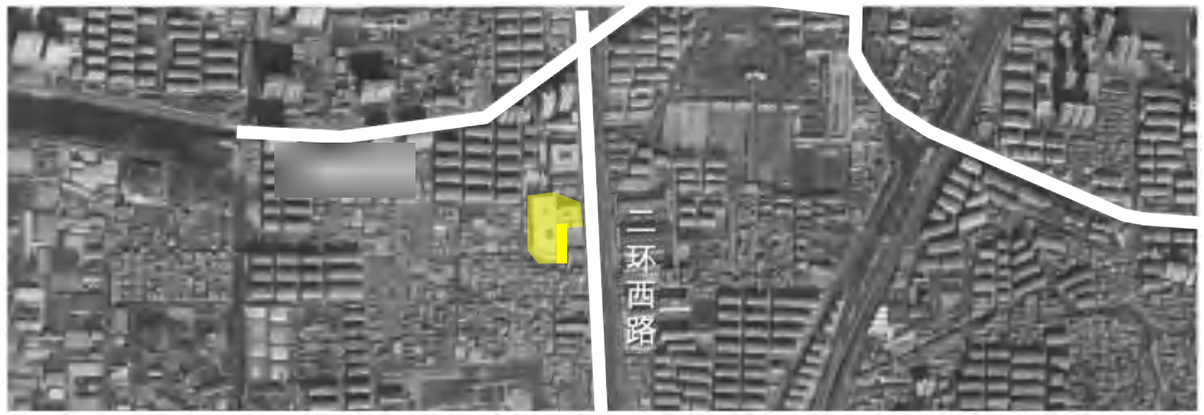
道路名称 二环西高架

建筑名称 红场1952购物中心

建(构)筑编号索引 ZYSC-12

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	提升	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



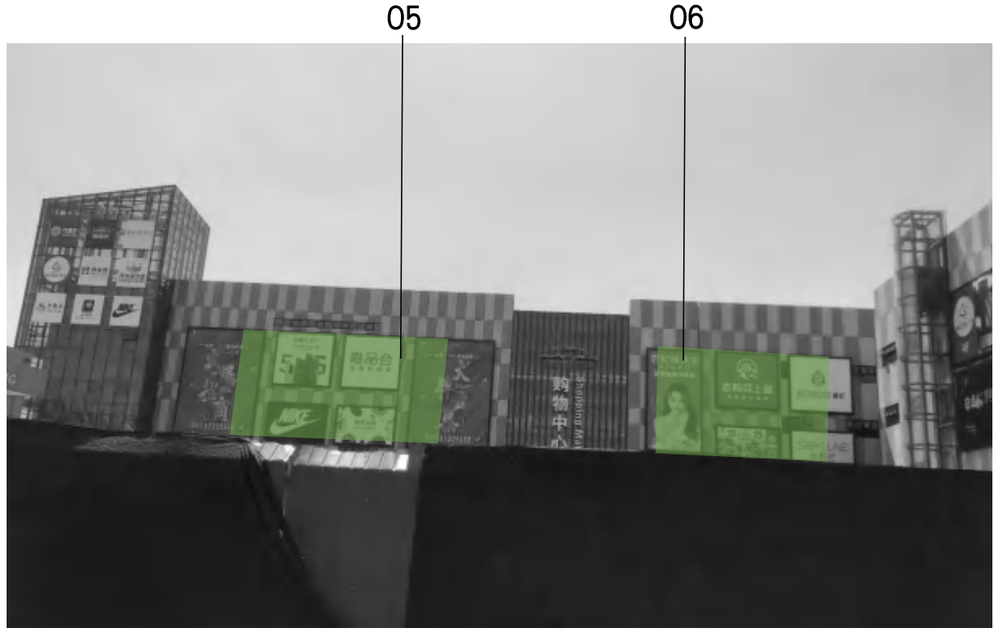
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
05~06	东立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

提升：05~06广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**建议提升，应将多块广告整合成一块。 05~06广告点位：长16M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 二环西高架

建筑名称 邻里中心

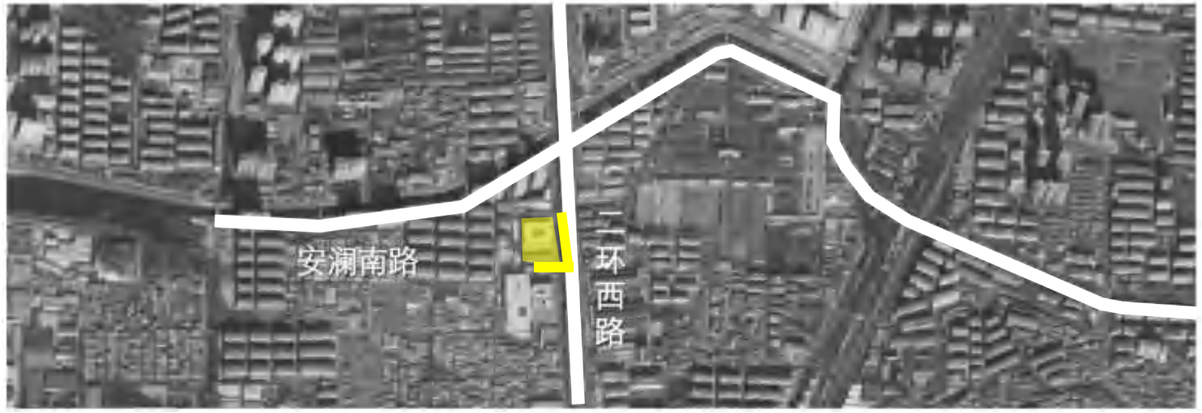
建(构)筑编号索引 ZYSC-13

综合评分	

广告点位	规划意见
	保留

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商务

规划区位图



点位现状图



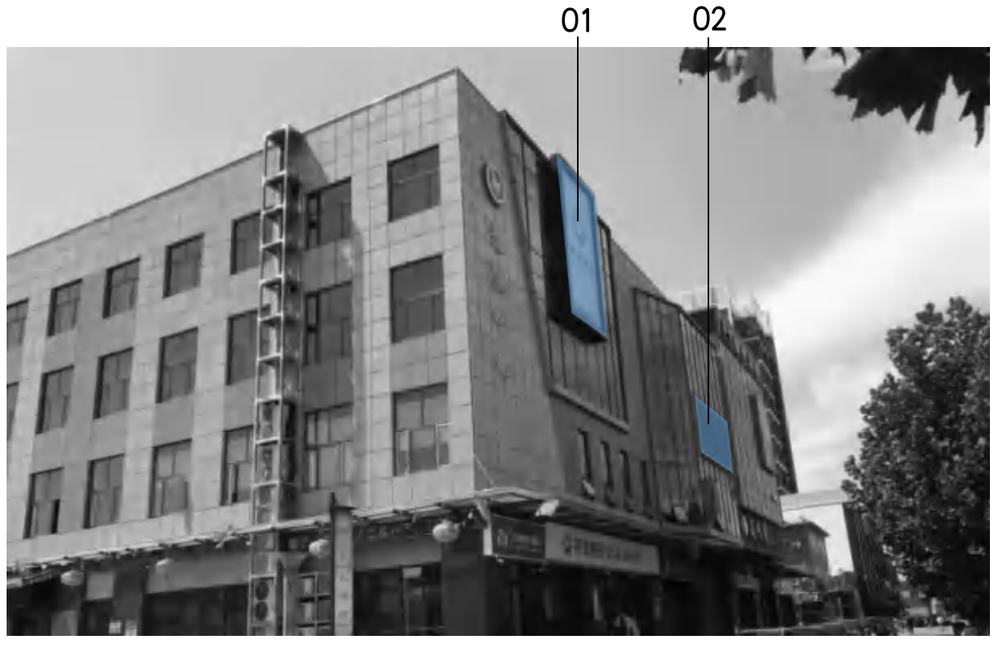
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	东立面	墙面广告	1	3M高清布	内透光	静态	自用
02	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：01~02广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01广告点位：长6M、宽8M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 02广告点位：长12M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

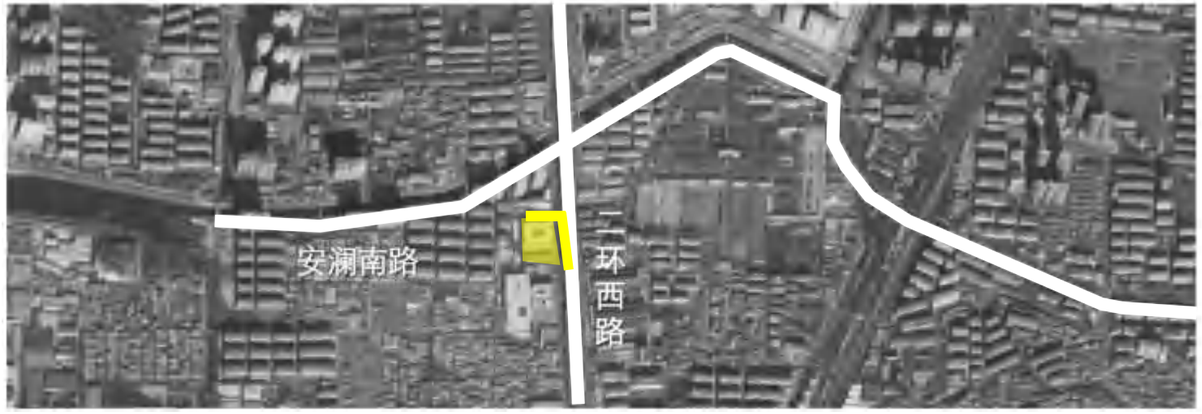
道路名称 二环西高架

建筑名称 邻里中心

建(构)筑编号索引 ZYSC-13

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	主干路	商务

规划区位图



点位现状图



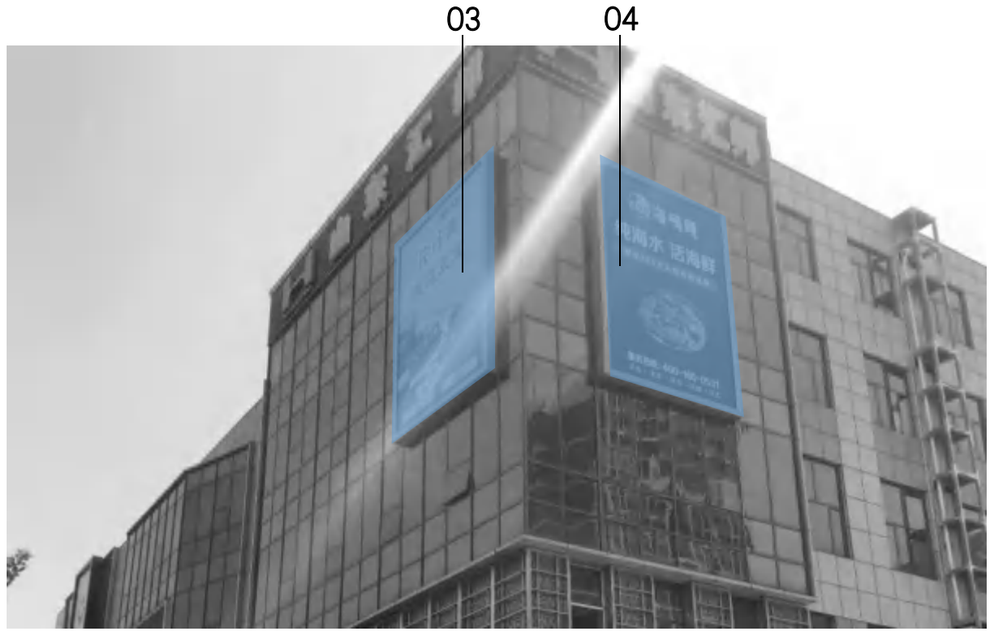
控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
03~04	北立面	墙面广告	2	3M高清布	内透光	静态	自用

规划说明

保留：03~04广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 03~04广告点位：长6M、宽18M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

道路名称 南辛庄西路

建筑名称 后龙美食街

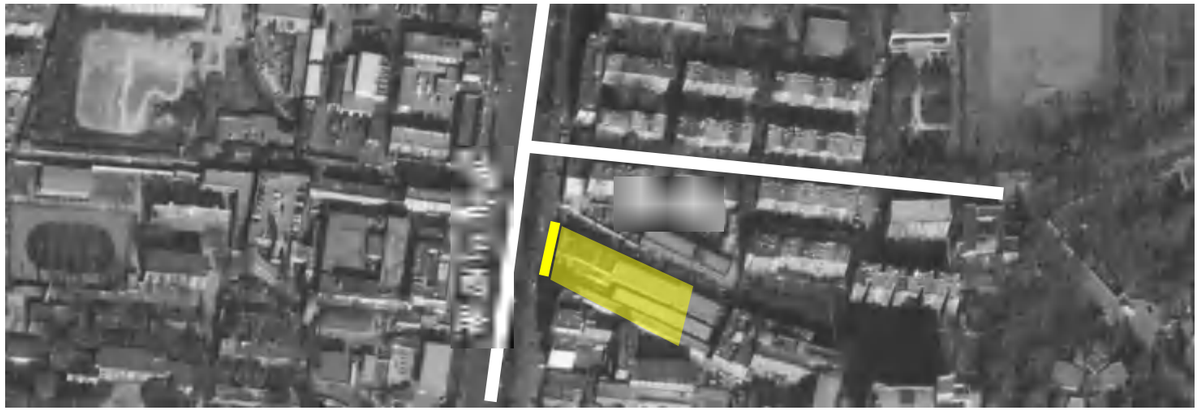
建(构)筑编号索引 ZYSC-14

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



LED	2
公益	0
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 南辛庄西路

建筑名称 济南泰山医院

建(构)筑编号索引 ZYSC-15

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商务

规划区位图



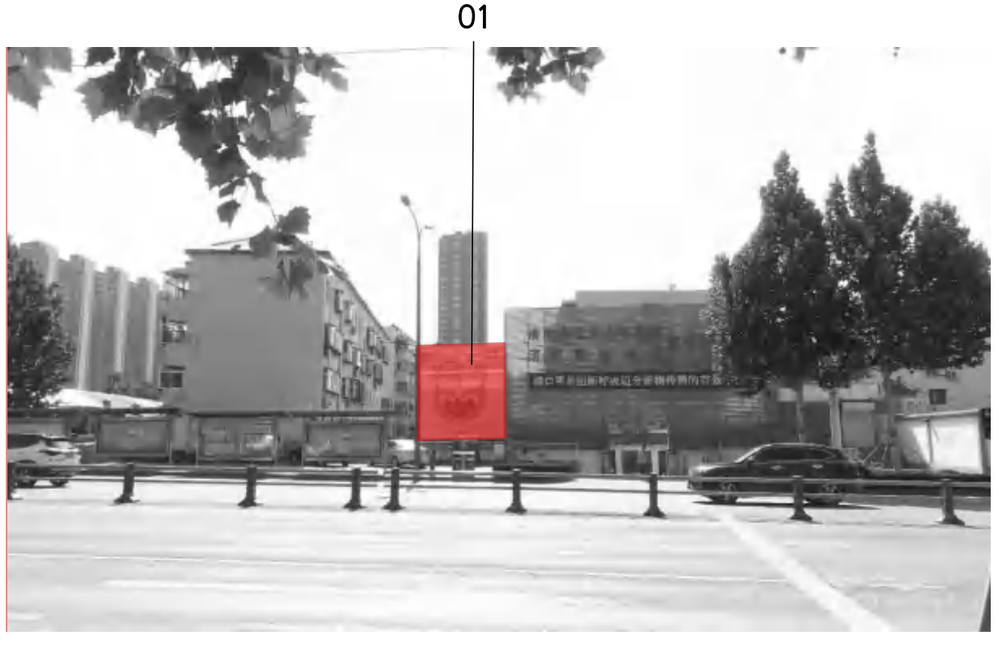
点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 英雄山路

建筑名称 新广源汽车

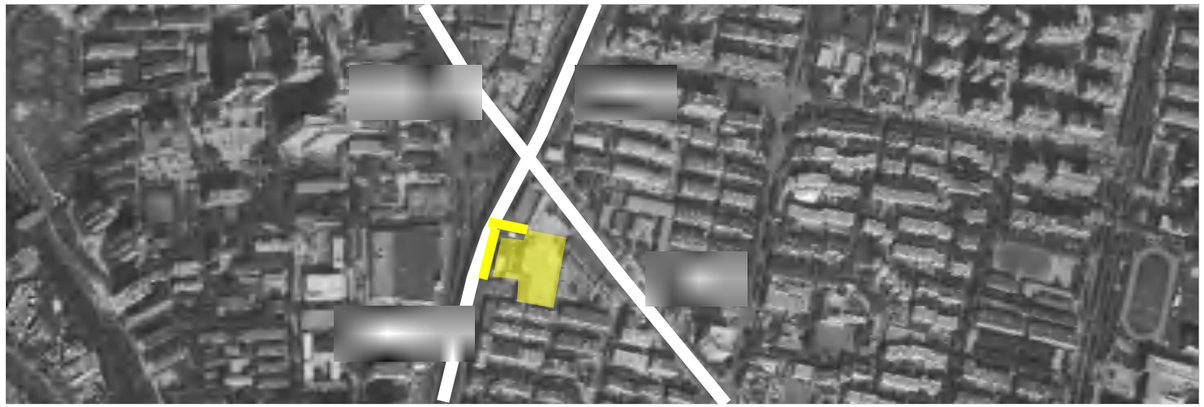
建(构)筑编号索引 ZYSC-16

综合评分	

广告点位	规划意见
	保留
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
03	北立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

拆除： 01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

保留：03广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 03广告点位：长12M、宽7M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。 03广告点位：长5M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



控规图则

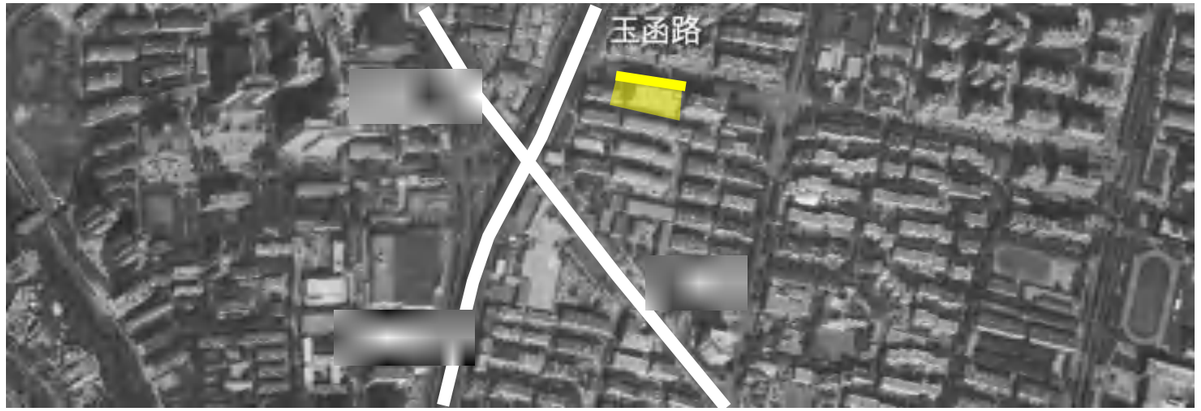
道路名称 玉函小区北路

建筑名称 美景秀苑

建(构)筑编号索引 ZYSC-17

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商住

规划区位图



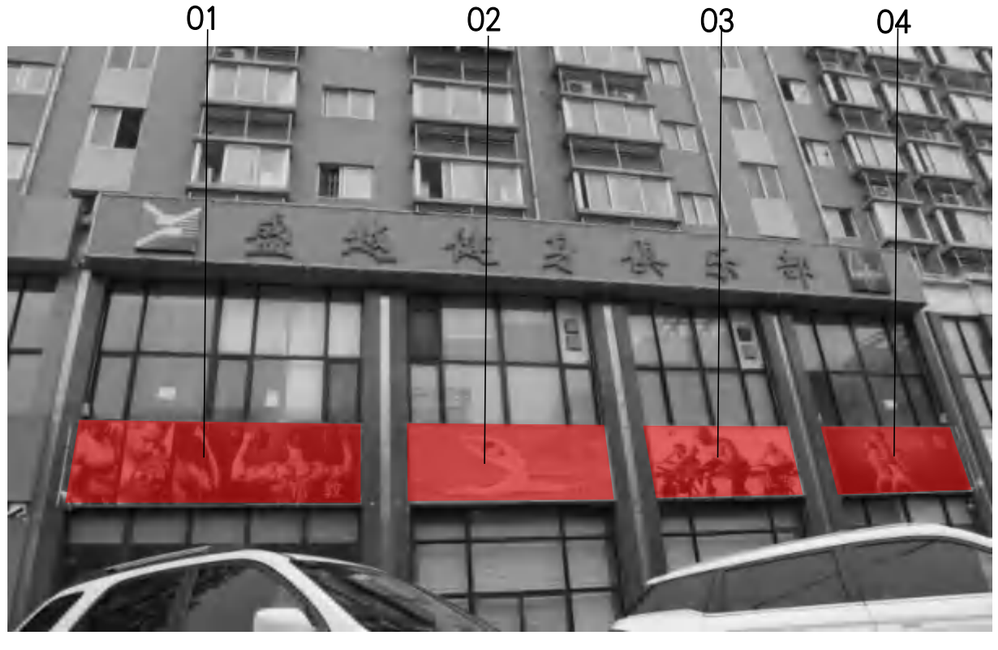
点位现状图



规划说明

拆除：01~04广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

点位规划图



□ 控规图则

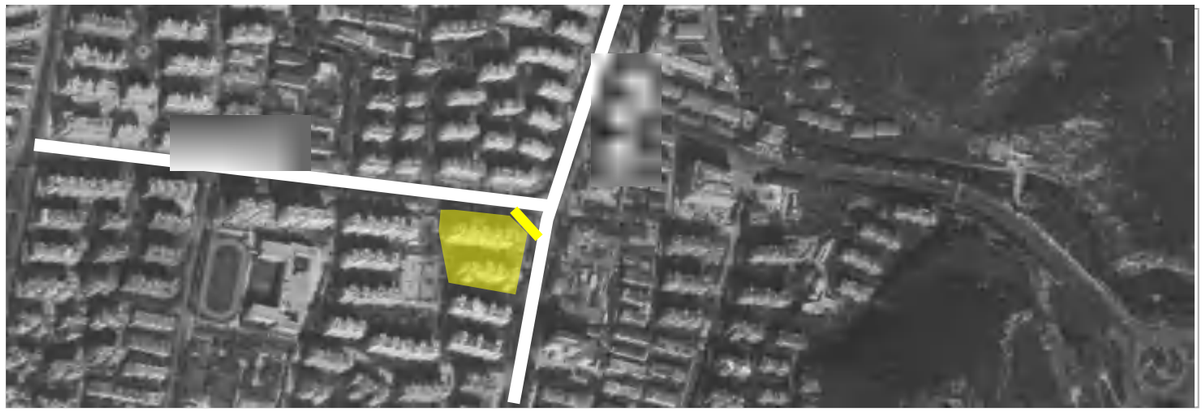
道路名称 八里洼路

建筑名称 可恩口腔医院(市中分院)

建(构)筑编号索引 ZYSC-18

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商务

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	0
自用	1
商业	0

规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 八里洼路

建筑名称 伟东新都

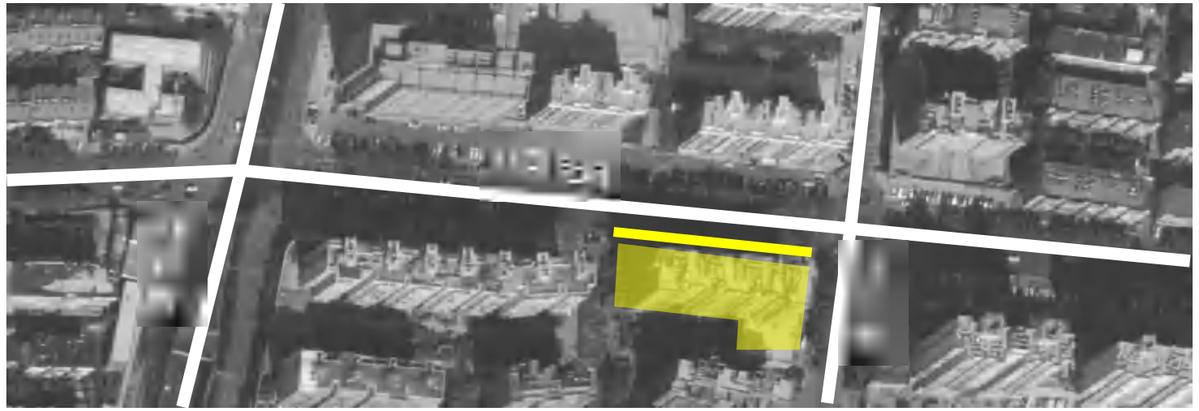
建(构)筑编号索引 ZYSC-19

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01~03广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 八里洼路

建筑名称 伟东新都三区

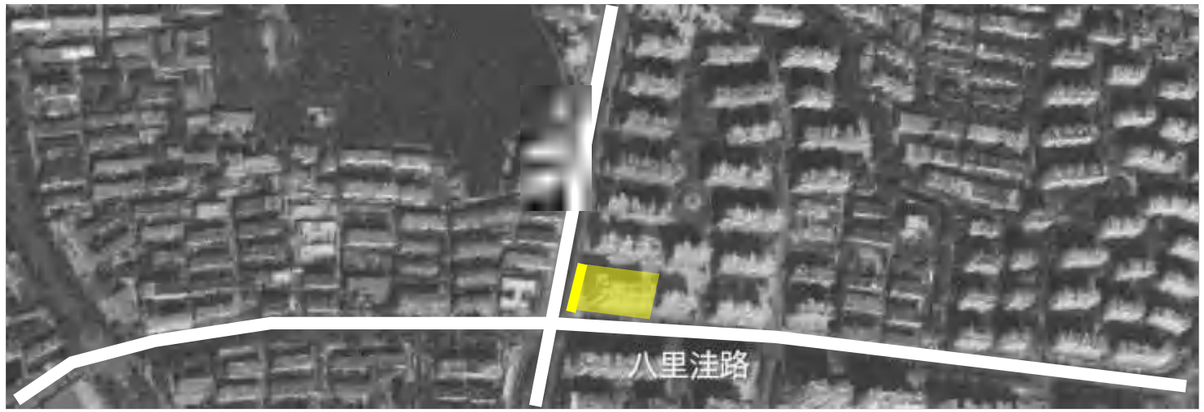
建(构)筑编号索引 ZYSC-20

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	次干路	商住

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 玉兴路

建筑名称 伟东新都四区

建(构)筑编号索引 ZYSC-21

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商住

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 玉兴路

建筑名称 伟东新都四区

建(构)筑编号索引 ZYSC-21

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商住

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：03~04广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 玉兴路

建筑名称 张安新村社区

建(构)筑编号索引 ZYSC-22

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01~03广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 玉兴路

建筑名称 张安新村社区

建(构)筑编号索引 ZYSC-22

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：04~07广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 玉兴路

建筑名称 张安新村社区

建(构)筑编号索引 ZYSC-22

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	次干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：08~09广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

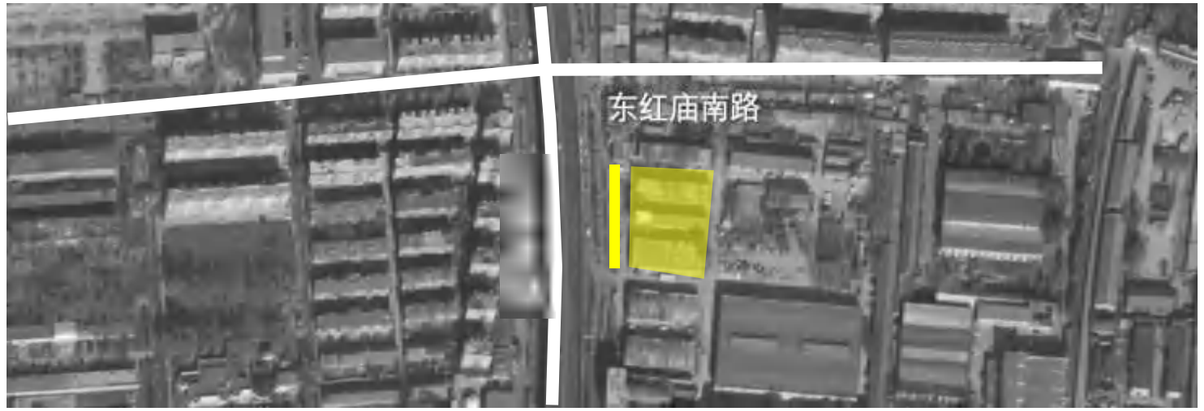
道路名称 二环西高架

建筑名称 西环花鸟鱼虫大世界

建(构)筑编号索引 ZYSC-23

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

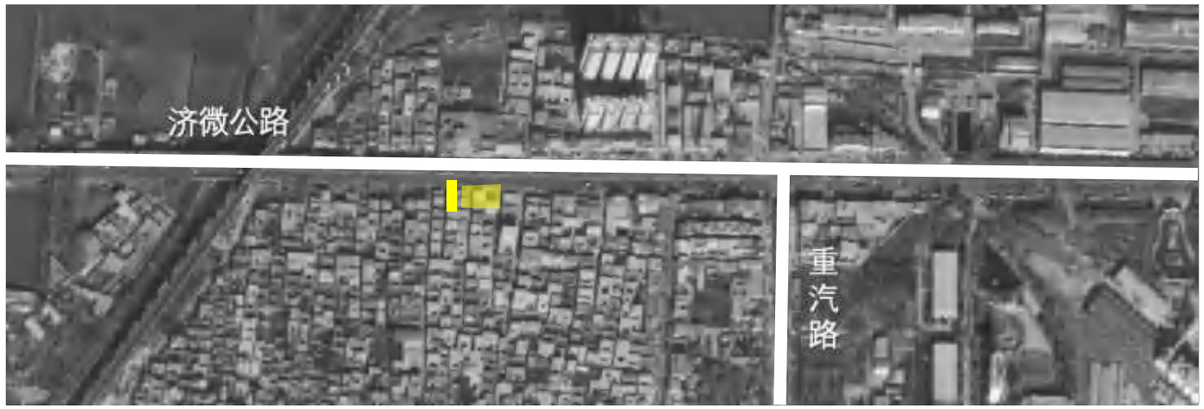
道路名称 济微公路东段

建筑名称 恒发汽车配件

建(构)筑编号索引 ZYSC-24

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	住宅

规划区位图



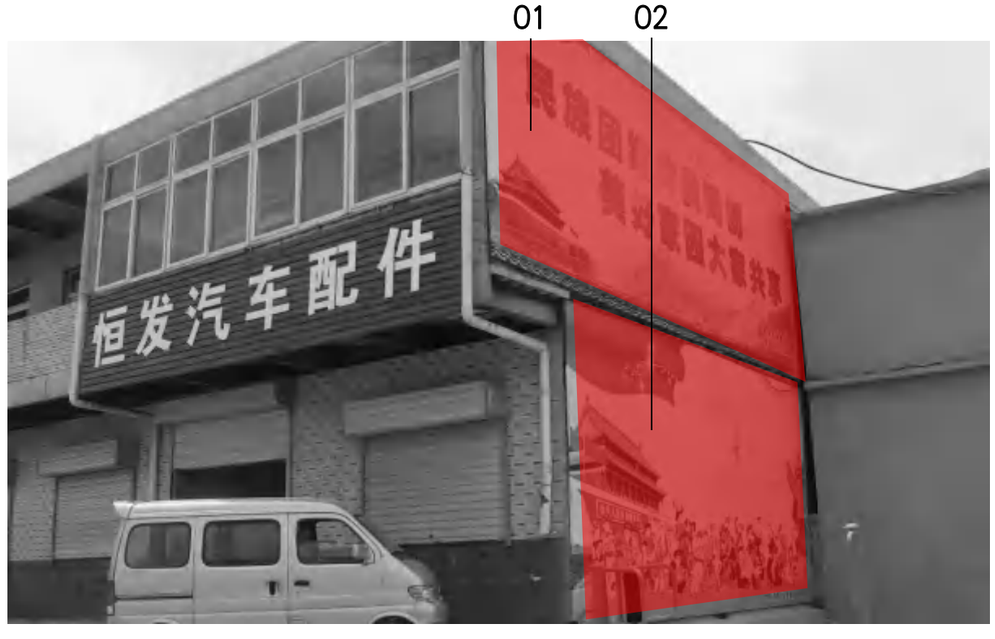
点位现状图



规划说明

拆除：01~02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，③广告设施底部的净空高度应≥4m，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 济微公路东段

建筑名称 房屋超市

建(构)筑编号索引 ZYSC-25

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			拆除		主干路	住宅

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	1
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第2章，第2.4条，2.4.2限设区的相关规定，(2)设置要求，②仅允许附着商业建筑或混合功能建筑的商业部分设置户外广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 济微公路东段

建筑名称 房屋超市

建(构)筑编号索引 ZYSC-25

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	主干路	住宅

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	1
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：02广告点位，**依据《专规》第2章，第2.4条，2.4.2限设区的相关规定，(2)设置要求，②仅允许附着商业建筑或混合功能建筑的商业部分设置户外广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 土屋路

建筑名称 军休五所

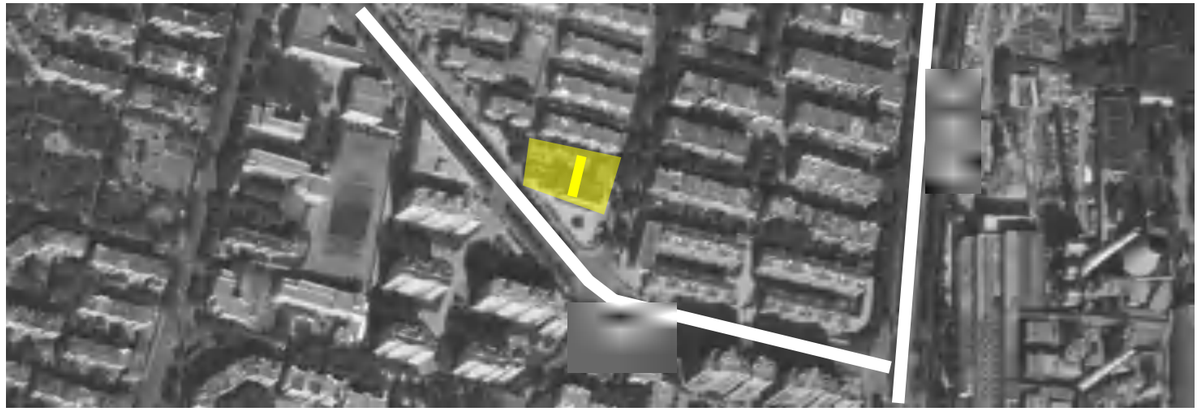
建(构)筑编号索引 ZYSC-26

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	次干路	商务

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	1
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 郎茂山路

建筑名称 铂勒养车

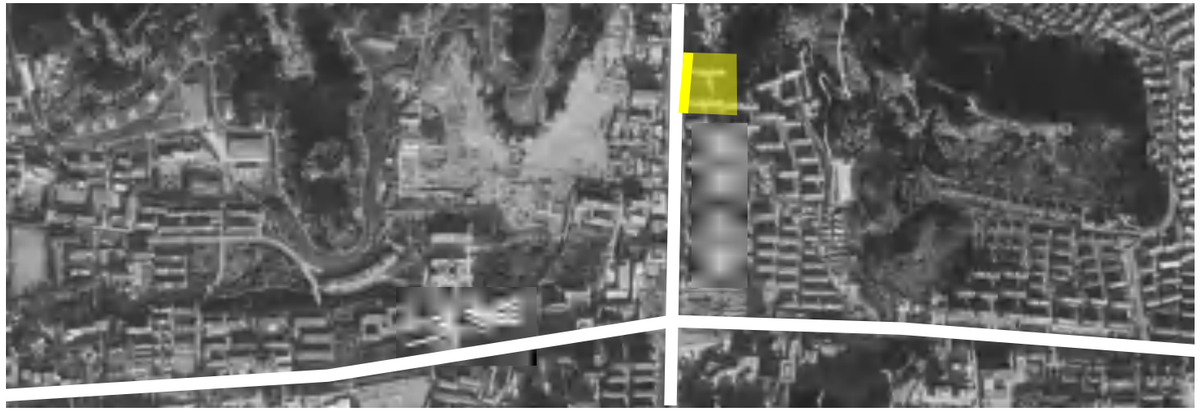
建(构)筑编号索引 ZYSC-27

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干道	商务

规划区位图



点位现状图



LED	1
公益	0
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 卧龙路

建筑名称 济南军休大厦

建(构)筑编号索引 ZYSC-28

综合评分		广告点位	规划意见	基本情况	道路等级	建筑功能
			拆除		主干道	商务

规划区位图



点位现状图

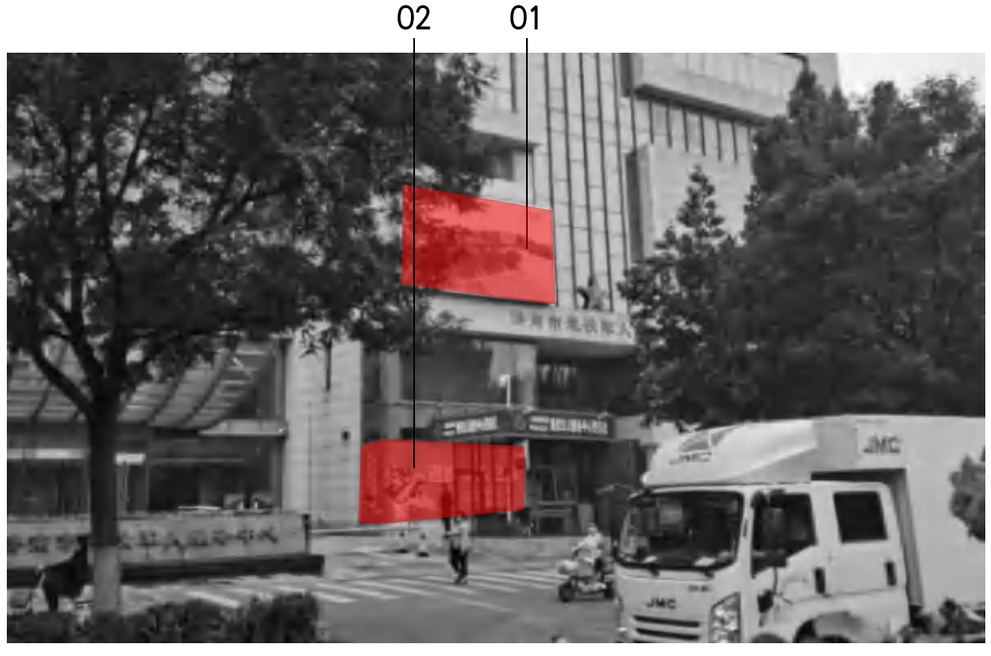


规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第5章，第5.4条材料外观要求的相关规定，5.4.1户外广告和牌匾标识的材质、外观应与所处区域环境和建筑立面保持协调，**予以拆除。

拆除：02广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图

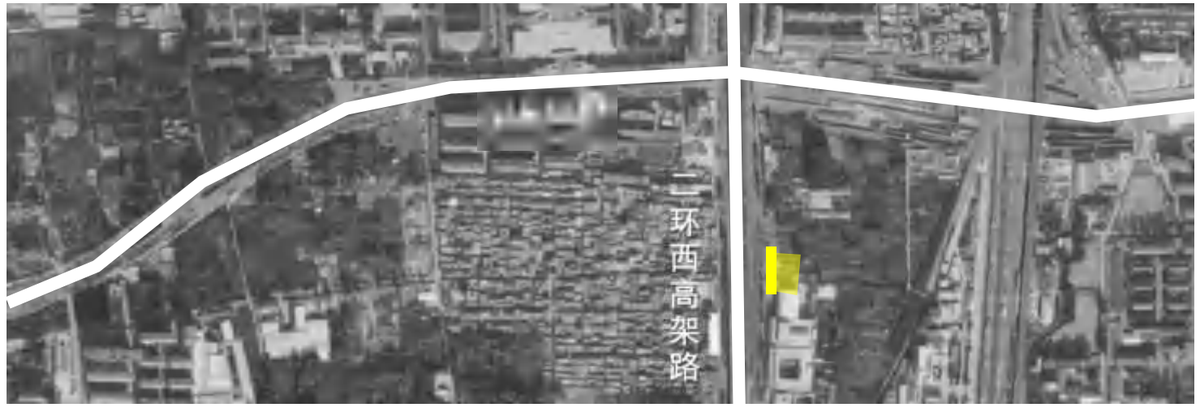


控规图则

道路名称 二环西高架路　　建筑名称 满园春农家院　　建(构)筑编号索引 ZYSC-29

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	拆除	快速路	商务

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 机一西厂路

建筑名称 王官庄小区8区

建(构)筑编号索引 ZYSC-30

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	快速路	商务

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	1
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 机一西厂路

建筑名称 山东电力设备有限公司

建(构)筑编号索引 ZYSC-31

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	快速路	商务

规划区位图



点位现状图



LED	0
公益	1
自用	0
商业	0

规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.3条，3.3.1控制类的相关规定，(2)平行式广告设置要求，①平行式广告设施的外沿不应超出建筑墙面轮廓线，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 二七新村南路

建筑名称 大润发

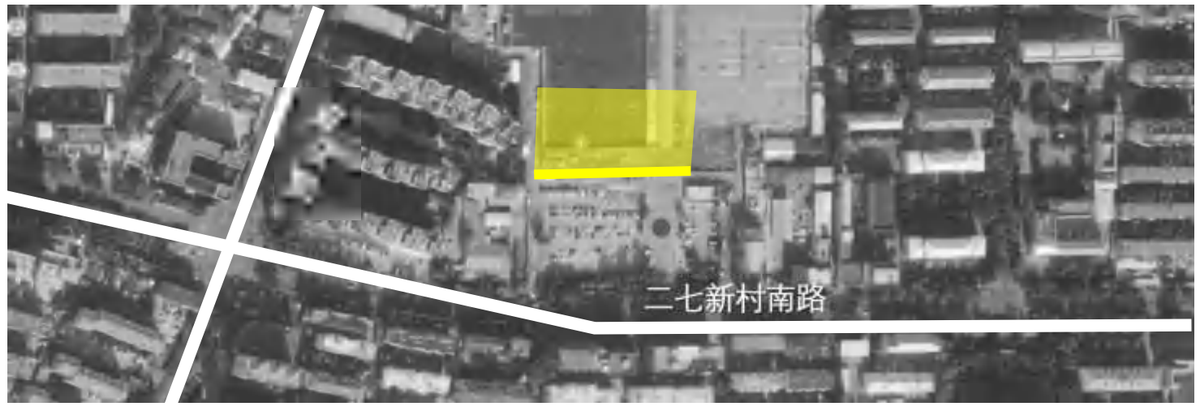
建(构)筑编号索引 ZYSC-32

综合评分	

广告点位	规划意见
	拆除

基本情况	道路等级	建筑功能
	主干路	商业

规划区位图



点位现状图



规划说明

拆除：01广告点位，**依据《专规》第3章，第3.2条规划分类的相关规定，禁止类包括附着窗户和观光电梯设置的广告，**予以拆除。

点位规划图



控规图则

道路名称 望岳路

建筑名称 山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司

建(构)筑编号索引 ZYSC-33

综合评分	广告点位	基本情况	
	规划意见	道路等级	建筑功能
	保留	快速路	商业

规划区位图



点位现状图



控制性指标

广告位编号	位置	类型	数量(块)	材质	照明	动态	属性
01	东立面	墙面广告	1	LED	自发光	静态刷屏	复合式

规划说明

保留：01广告点位，符合规范，允许设置，**依据《专规》第5章，第5.1条基本要求的相关规定，5.1.9设置户外广告和牌匾标识，宜体现继承传统和创新发展相结合，鼓励使用新技术、新媒体、新材料和新的展示方式，**予以保留。 01广告点位：长7M、宽5M。以上数值为估算数值，调整幅度不得超过10%。

点位规划图



招牌标识详细设置规划

规划范围

39条重要道路

序号	道路名称	起止位置
1	经四路	顺河西街-纬六路
2	经三路	纬一路-纬六路
3	经五路	纬二路-纬六路
4	经十一路	王庄路-英雄山路
5	马鞍山路	经十一路-王庄路
6	二环西路	安澜北路至刘长山路
7	英雄山路	经八路至二环南路
8	经一路	经一纬一 - 经一纬五
9	经二路	经二纬一 - 经二纬五
10	站前街	经一纬二 - 经二纬二
11	纬一路	经二路-经十一路
12	馆驿街	纬一路-顺河街
13	顺河东西街	普利街至经七路
14	经六路	小纬六路 - 纬一路
15	经七路	小纬六路至顺河东街
16	经八路	纬二路 - 青年西路
17	青年西路	玉函立交至上新街
18	建国小经三路	纬二路至纬五路
19	纬五路	经十路至建国小经三路
20	民生大街	经七路至经十路
21	经二路	经一纬二 - 顺河东西街（共青团路）
22	舜玉路	玉函路至舜耕路
23	八里洼路	玉函路至舜耕路
24	七里山路	舜耕路至英雄山路
25	玉函小区北路	玉函路至舜耕路
26	玉函路	马鞍山路至七里山路（英雄山路）
27	玉兴路	八里洼路至二环南路
28	土屋路	英雄山路至舜耕路
29	建设路	经十路至卧龙路（建设路大桥）
30	七里山西路	二七南路至二环南路
31	华润中央公园	西侧道路
32	南辛庄西路	卧龙路至二环南路
33	步行街	经二路至麟祥路
34	舜耕路	舜玉路至玉涵小区北路
35	舜世路	庆云路至土屋路
36	小姑山北路	二环东路至华润仰山红叶林东门
37	融汇城	内部商业街路段
38	国道104	京沪高铁至格林幼儿园、京沪线至重汽路
39	省道103	二环南路至让秀路

备注：详细成果见电子附件

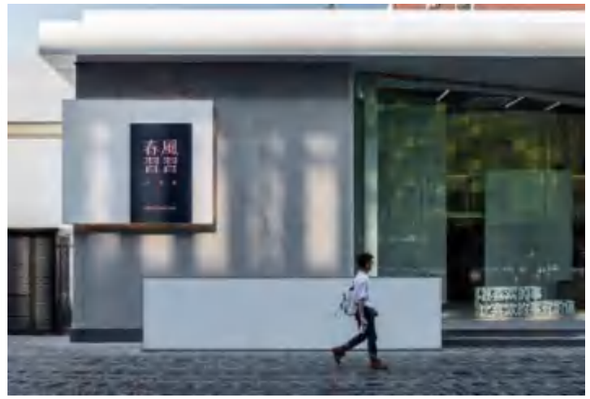
规划对象

牌匾标识是指机关、团体、部队、院校、各企事业单位和个体工商户在其经营、办公场所或建筑物控制范围内，设置与其注册登记名称相符的、带有名称、字号、标志等内容的起提示作用的各类标牌、标识、匾额、指示牌。



——《济南市户外广告和牌匾标识专项规划》











现状分析

牌匾标识设置基本规范，局部区域存在一些问题，仍有提升空间。







问题一：违规设置

屋顶设置



跨越人（车）行通道设置



设置LED单色滚动屏幕



屋顶设置



设置LED单色滚动屏幕



问题二：参差不齐







问题三：比例失调











问题四：材质低端











问题五：色彩杂乱













问题六：创新不足


爱宝贝小儿推拿
轮子修脚店
健君经络养生


刹车贴


天平超市
饿司令蛋挂
起点印务广告
正宗兰州拉面


台湾火凤茶糕
速递
1666


精艺园文
七彩童年摄


丽人减肥养生馆

规划思路

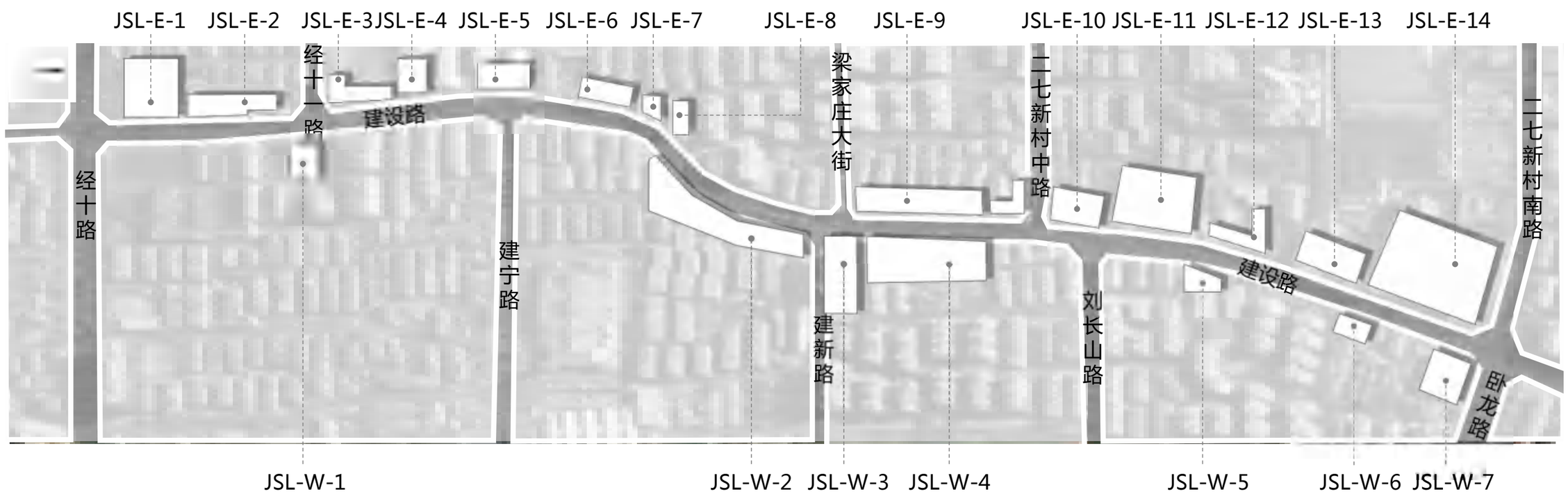
问题	空间布局			设置品质		
	违规设置	参差不齐	比例失调	材质低端	色彩杂乱	创新不足
目标	规范设置	梳理秩序	和谐统一	提升品质	协调融入	鼓励创新
内容	**刚性控制：** 明确设置位置、规格尺寸。			**弹性引导：** 针对材质、色彩提出引导建议。		

建设路设置图则

建筑索引

JSL-E-1：倍全互联网便利店
JSL-E-2：漱玉平民大药房建设路店
JSL-E-3：达泉大厦
JSL-E-4：前卫文工团
JSL-E-5：德胜家园
JSL-E-6：城建假日
JSL-E-7：济南市城市管理行政执法支队
JSL-E-8：梁庄新区一区
JSL-E-9：市中区二七新村街道梁南社区
JSL-E-10：东方罗马温泉馆
JSL-E-11：金山花园
JSL-E-12：兴业银行
JSL-E-13：润和文化创业园
JSL-E-14：联通花园

JSL-W-1：上善若水APS休闲酒店
JSL-W-2：鸿建花园
JSL-W-3：工商大厦
JSL-W-4：车桥社区
JSL-W-5：世纪佳园
JSL-W-6：福泉码头
JSL-W-7：市中区教育厅



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：倍全互联网便利店 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-1

控制规划图



规划立面图

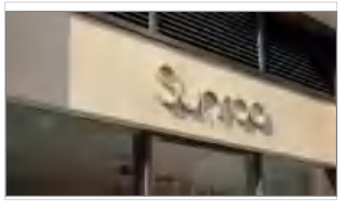


1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

店面招牌设置要素

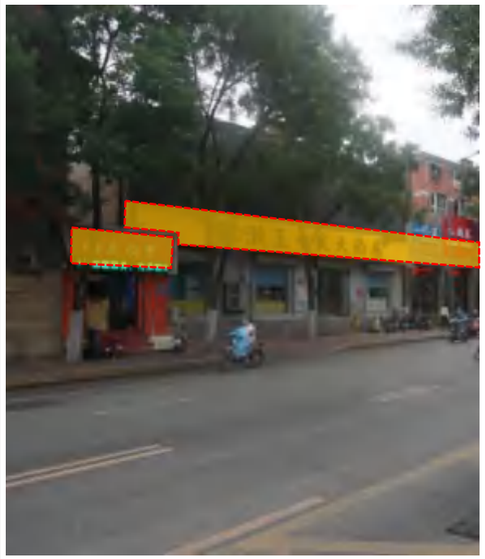
色彩建议	CMYK: 48，80，67，08	CMYK: 80，55，55，5	
	CMYK: 20，15，32，00	CMYK: 45，55，90，0	
字体建议	华文行楷	黑体	百度综艺简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	防腐木+PC吸塑字	木制格栅+金属字	铝塑板底+亚克力单体字
			

意向图



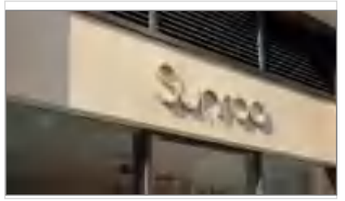
控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：漱玉平民大药房(建设路店) | 建(构)筑编号索引 JSL-E-2

控制规划图





店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，37，59，4	CMYK: 80，55，55，5	
	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	时尚中黑简体	方正字迹-文瀚包装体 简
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	防腐木+PC吸塑字	木制格栅+金属字	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控规图则 | 楼宇标识 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：达泉大厦 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-3

控制规划图



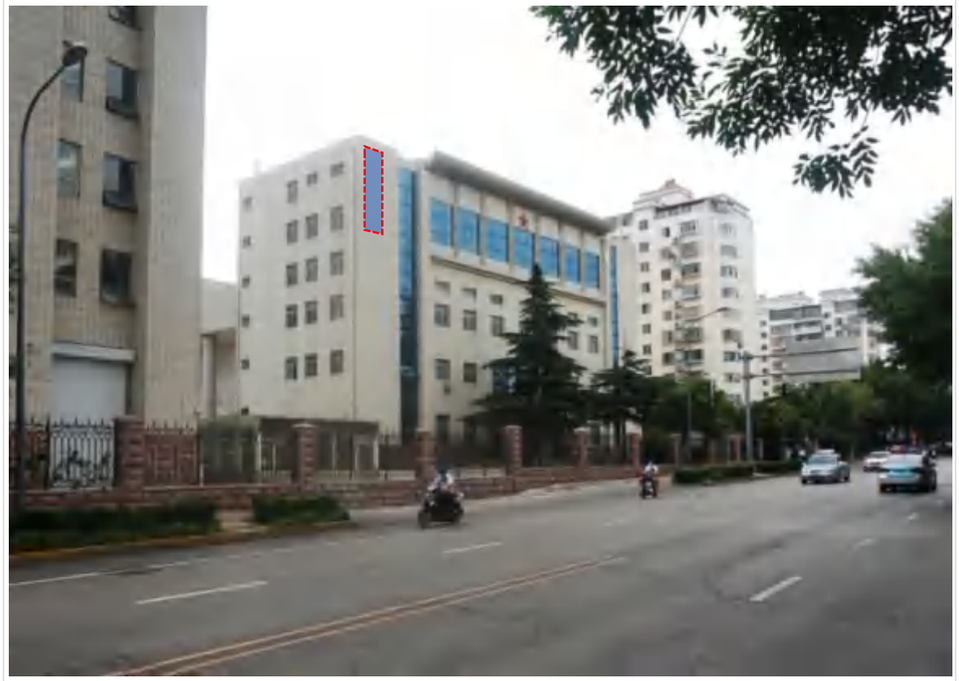
店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 48，80，67，08	CMYK: 31，24，23，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	PVC	石材
			

意向图



控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 50，90，90，10	CMYK: 100，98，46，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	PVC	亚克力
			

意向图

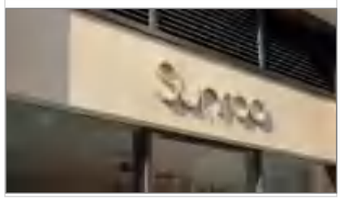


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：德胜家园 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-5

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，37，59，4	CMYK: 75，45，55，0	
	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	时尚中黑简体	迷你简粗倩
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	防腐木+PC吸塑字	3M高清布+内打灯	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控制规划图





店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 50，90，90，10	CMYK: 100，98，46，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	PVC	亚克力
			

意向图



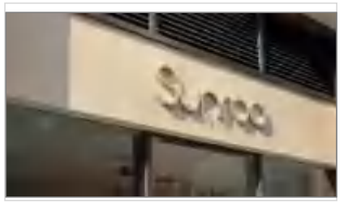


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：城建假日 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-6

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，37，59，4	CMYK: 45，55，90，0	
	CMYK: 10，5，5，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	时尚中黑简体	方正字迹-文瀚包装体 简
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	防腐木+PC吸塑字	3M高清布+内打灯	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

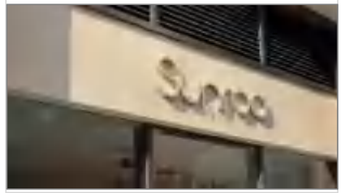


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：济南市城市管理行政执法支队 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-7

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，5，10，0	
	CMYK: 73，51，100，12	CMYK: 0，20，65，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	晴圆等宽
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	三维板+PC吸塑字	3M高清布+内打灯	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

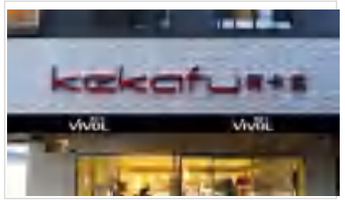
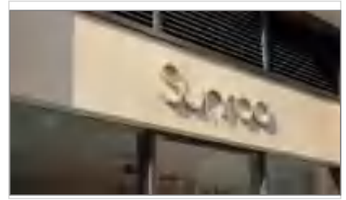


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：梁庄新区一区 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-8

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 0，20，65，0	CMYK: 50，30，25，0	
	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 0，20，65，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	方方正品尚准黑
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	三维板+PC吸塑字	建筑粉刷处理+金属字	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

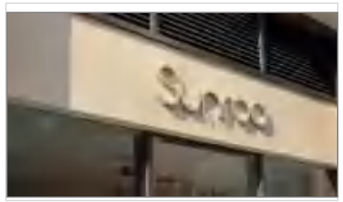


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：梁庄新区一区 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-8

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，5，10，0	
	CMYK: 73，51，100，12	CMYK: 0，20，65，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	百度综艺简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	3M高清布+内打灯	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

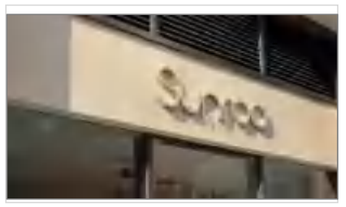


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：市中区二七新村街道（梁南社区）建(构)筑编号索引 JSL-E-9

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，5，10，0	
	CMYK: 90，60，30，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	汉仪中楷简	汉仪综艺体简
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	石材+亚克力单体字	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

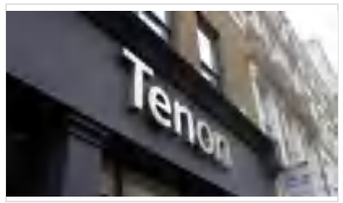
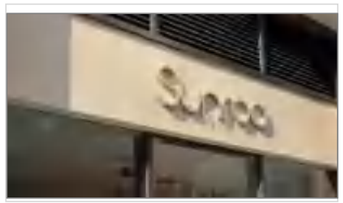


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：市中区二七新村街道（梁南社区）建(构)筑编号索引 JSL-E-9

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，5，10，0	
	CMYK: 90，60，30，0	CMYK: 5，0，5，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	晴圆等宽
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	建筑粉刷处理+金属字	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

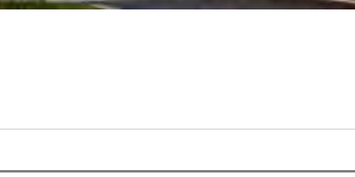
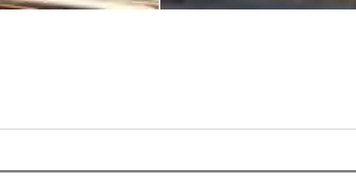
意向图



控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 55，95，95，10	CMYK: 31，24，23，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	PVC	亚克力
			

意向图





控规图则 | 楼宇标识 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：东方罗马温泉馆 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-10

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 55，95，95，10	CMYK: 31，24，23，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	PVC	亚克力
			

意向图





控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：东方罗马温泉馆 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-10

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，5，10，0	
	CMYK: 90，60，30，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	华康俪金黑W8	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	防腐木+PC吸塑字	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

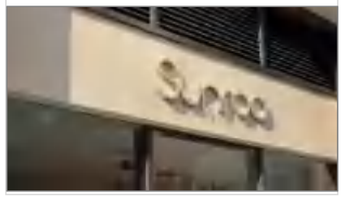


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：金山花园 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-11

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 30，37，59，4	
	CMYK: 73，51，100，12	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	晴圆等宽
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	防腐木+PC吸塑字	铝塑板底+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：兴业银行 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-12

控制规划图



规划立面图

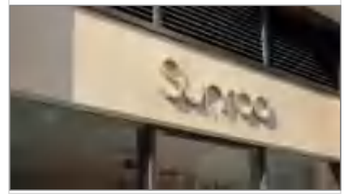


1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 0，0，20，80	CMYK: 5，0，5，0	
	CMYK: 73，51，100，12	CMYK: 0，20，65，0	
字体建议	叶根友微影体	经典美黑简	经典粗宋简
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	3M高清布+内打灯	铝塑板底+亚克力单体字
			

意向图

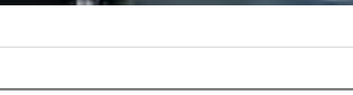
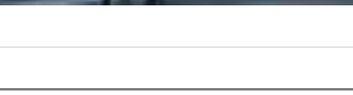
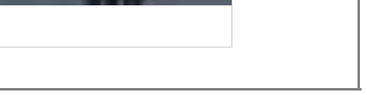


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：润和文化创业园 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-13

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 30，37，59，4	
	CMYK: 10，5，5，0	CMYK: 50，14，52，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	汉仪综艺体简
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	三维板+PC吸塑字	雕花铝板/pvc+ PC吸塑字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

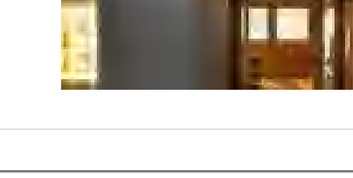
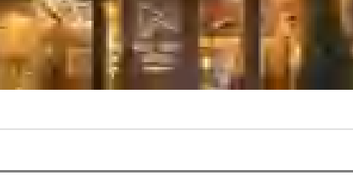
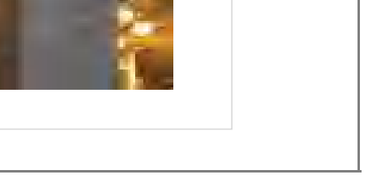


控规图则 | 楼宇标识 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：润和文化创业园 | 建(构)筑编号索引 JWL-E-13

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 48，80，67，08	CMYK: 31，24，23，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	木材	石材
			

意向图

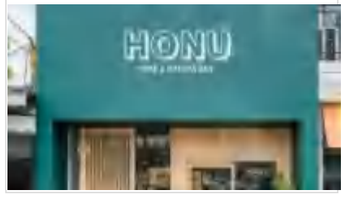


控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：联通花园 | 建(构)筑编号索引 JSL-E-14

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 10，5，5，0	CMYK: 18，4，9，0	
	CMYK: 75，17，44，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	叶根友微影体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	3M高清布+内打灯	防腐木+PC吸塑字	建筑粉刷+ 手绘字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图

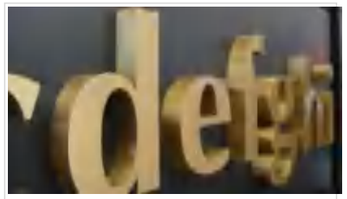


控规图则 | 楼宇标识 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：上善若水SPA休闲酒店 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-1

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 48，80，67，08	CMYK: 0，0，20，80	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属	亚克力	PVC
			

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：上善若水SPA休闲酒店 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-1

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，5，10，0	
	CMYK: 82，38，82，1	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	叶根友微影体	经典隶书简	造字工房尚雅体演示版常规体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	3M高清布+内打灯	防腐木+PC吸塑字	石材+亚克力单体字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：鸿建花园 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-2

控制规划图



规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 0，70，60，0	CMYK: 0，0，20，80	
	CMYK: 73，51，100，12	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	经典美黑简	百度综艺简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	木制格栅+单体字	防腐木+PC吸塑字	3M高清布+内打灯
			

意向图

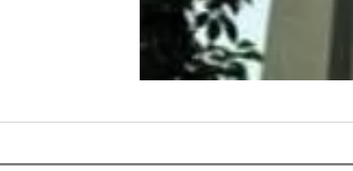


控规图则 | 楼宇标识 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：工商大厦 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-3

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 48，80，67，08	CMYK: 31，24，23，0	
	CMYK: 32，34，60，00	CMYK: 32，34，60，00	
字体建议	华文行楷	黑体	方正字迹-文瀚包装体 简
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	亚克力	石材
			

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：车桥社区 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-4

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 5，0，5，0	
	CMYK: 70，80，80，40	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	叶根友微影体	经典隶书简	时尚中黑简体
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	3M高清布+内打灯	防腐木+PC吸塑字	金属扣板/方通+ PC吸塑字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：车桥社区 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-4

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 30，75，95，0	CMYK: 10，5，10，0	
	CMYK: 50，14，52，0	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	经典隶书简	经典粗宋简
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	亚克力	防腐木+PC吸塑字	雕花铝板/pvc+ PC吸塑字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：世纪佳缘 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-5

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 0，70，60，0	CMYK: 5，0，5，0	
	CMYK: 73，51，100，12	CMYK: 50，30，25，0	
字体建议	华文行楷	经典美黑简	华康俪金黑W8
	店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾
材质建议	3M高清布+内打灯	亚克力	金属扣板/方通+ PC吸塑字
			

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控规图则 | 店招牌匾 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：福泉码头 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-6

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议

CMYK: 0，70，60，0

CMYK: 65，85，75，20

CMYK: 5，5，10，0

CMYK: 50，30，25，0

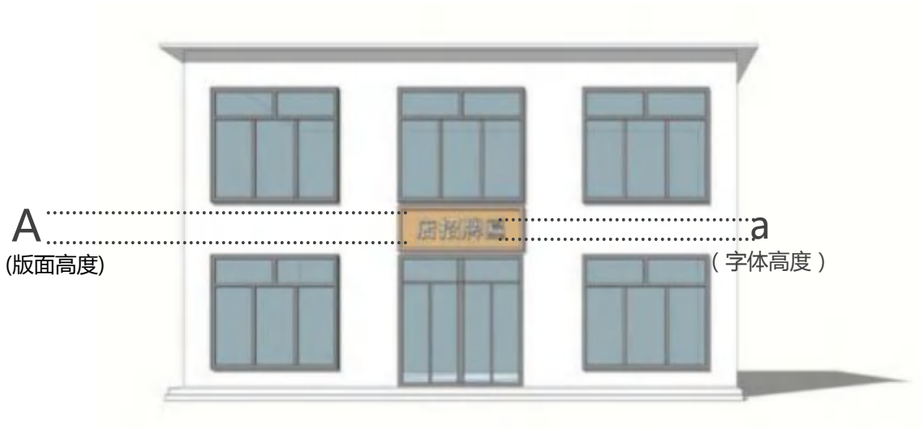
字体建议

叶根友微影体	经典隶书简	迷你简粗倩
店招牌匾	店招牌匾	店招牌匾

材质建议

亚克力	防腐木+PC吸塑字	瓷砖
		

规划立面图



1. 店招牌匾设置大小需和周边环境及建筑自身结构条件协调统一；
2. 牌匾尺寸为预估尺寸，施工需现场复尺。

A≤1m

a/A≤65%

意向图



控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 79，60，0，0	CMYK: 31，24，23，0	
字体建议	华文行楷	黑体	交通标志专用字体
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	金属字	亚克力	PVC
			

意向图

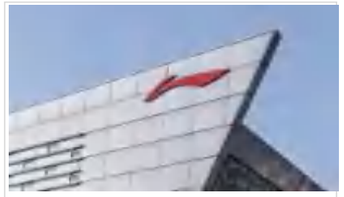
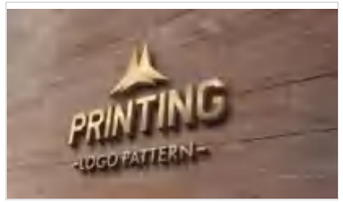


控规图则 | 楼宇标识 | 道路名称：建设路 | 道路等级：四级道路 | 建筑名称：市中区教育厅 | 建(构)筑编号索引 JSL-W-7

控制规划图



店面招牌设置要素

色彩建议	CMYK: 55，95，95，10	CMYK: 0，0，20，80	
	CMYK: 45，55，90，0	CMYK: 0，20，65，0	
字体建议	华文行楷	黑体	交通标志专用字体
	楼宇标识	楼宇标识	楼宇标识
材质建议	PVC	金属	石材
			

意向图



选取示范建筑详细设计3处点位

银座商城（八一店）、山东地标农产品市场、银座奥特莱斯

修规方案

修规范围 Regulation scope

市中区户外广告修建性详细规划点位**共3个**，分别为：**银座商城（八一店）、山东地标农产品市场、银座奥特莱斯。**



银座商城（八一店）



银座奥特莱斯



山东地标农产品市场



修规方案

设计方法 Design Method

1、还原建筑原有风貌



2、梳理建筑空间关系



3、提取城市文脉特征



4、整合设置广告牌匾



5、协调整体色彩关系



6、提升建筑夜景氛围



综合改造方法

Design technique

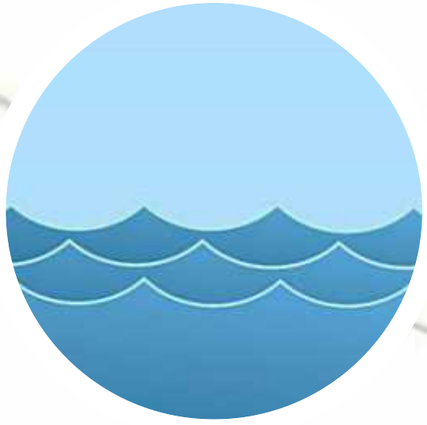
建筑设计手法



泉城济南

水

关键元素



提取造型



提取纹理

修规方案

设计策略 Design Strategy



优质广告

Quality Advertising



对景联动

Linkage of Scenery



主题内容

Theme Content

银座商城（八一店）

[背景]

城市户外广告规划设置不合理，品质低，影响城市形象

[目标]

重塑经典打造节点门户形象

[策略]

规范位置，突出建筑特色

进一步规范户外广告，展现建筑的门户形象

对景联动，重塑该节点区域建筑的视觉及广告秩序

对该节点的广告重新规划，对景设置，内容联动，夜景联动

[概念]

融入水元素以重塑经典城市景观，尊重建筑结构美学，延续其经典美感及人文内涵

[设计]

突出建筑特色、打造标识性、提高广告品质，优化建筑外面立面设计，强化建筑的门户形象

修规方案

现状情况 Present Situation



修规方案

设计方案 Design Scheme




Dior



静态广告点位

道路价值：城市一般道路价值一般

商业价值：广场/停车场空间价值一般

空间价值：平行阅读价值一般

修规方案

设计策略 Design Strategy



类别广告

Category Advertising



大尺度广告

Large-scale Advertising



主题内容

Theme Content

山东地标农产品市场

[背景]

城市户外广告规划设置品质低，店面招牌设置杂乱，不规范

[目标]

重塑建筑形象，梳理空间秩序

[策略]

集中减量，规范设置，突出建筑特色

大量减少广告，突出建筑特征，规范化设置店面招牌

强调建筑秩序，重塑该节点区域建筑的视觉秩序

对该节点的广告重新规划，梳理空间视觉节奏，重塑空间秩序

[概念]

融入水元素以重塑经典城市景观，尊重建筑结构美学，延续其经典美感及人文内涵

[设计]

突出建筑特色、打造标识性、集中减少广告数量，优化建筑外面立面设计，强化建筑的风格特征

修规方案

现状情况 Present Situation



修规方案

设计方案 Design Scheme

超市出入口

入口 鸿亿堂海参

旺盛蔬菜 裕兴海参 宏昌调料 华兴水产调料 迎新海参 金锣放心猪 如康牛羊肉 鼎悦堂 市中港北特菜 水产调料

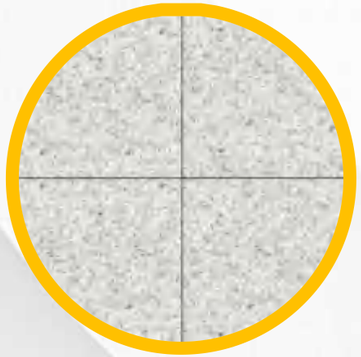
鸿星尔克
www.erke.com

山东地标农产品市场

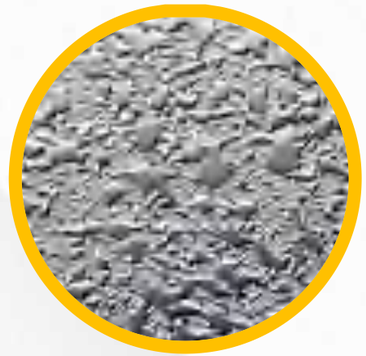
修规方案

设计方案 Design Scheme





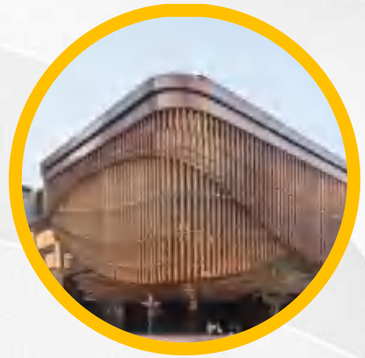
芝麻灰花岗岩



外墙金属漆



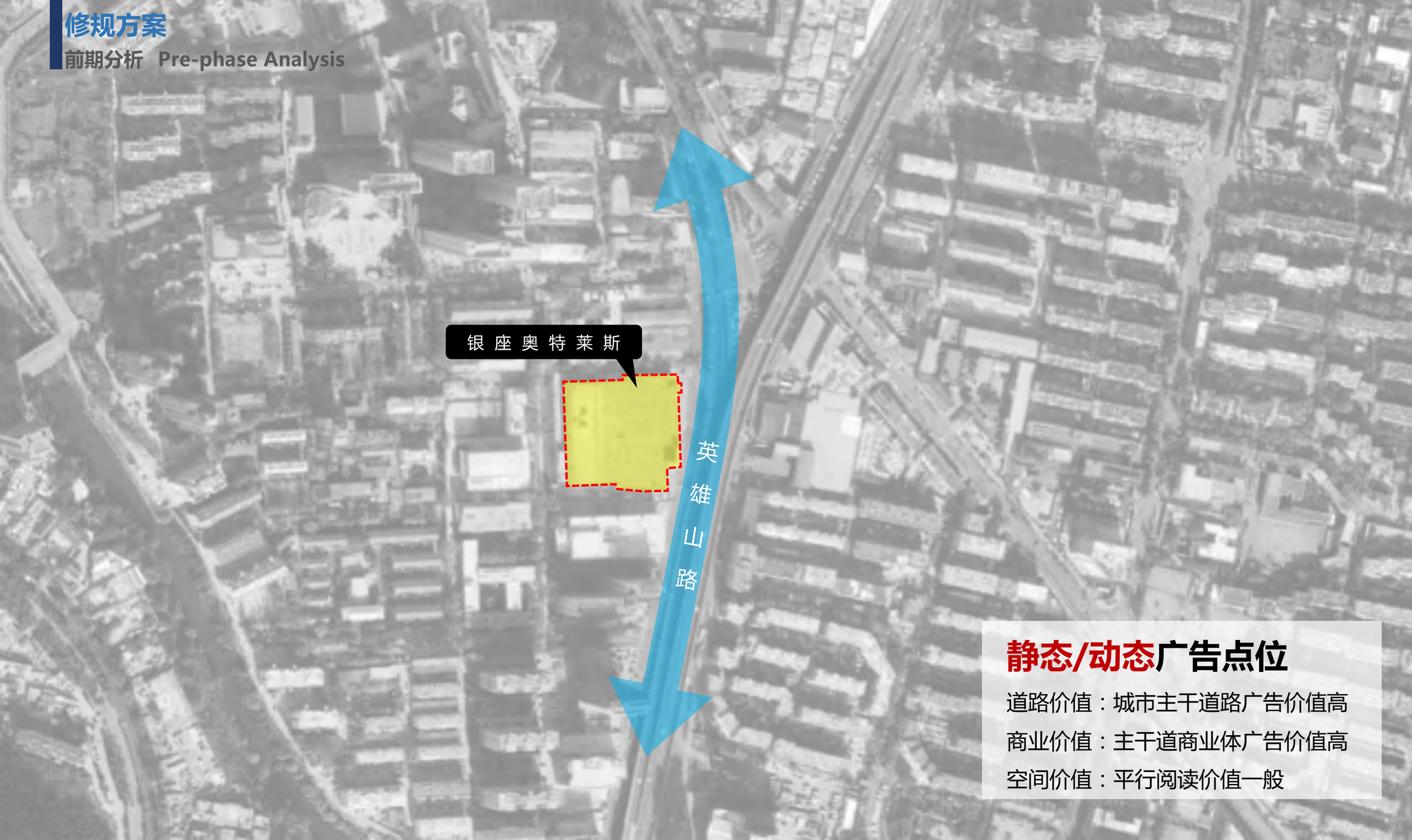
灯箱广告



香槟金铝合金



发光单体字



静态/动态广告点位

道路价值：城市主干道路广告价值高

商业价值：主干道商业体广告价值高

空间价值：平行阅读价值一般

修规方案

设计策略 Design Strategy



新媒体广告

New Media Advertising



商业内容

Commercial Content

银座奥特莱斯

[背景]

城市户外广告规划设置品质低，建筑形象不佳

[目标]

重塑建筑形象，梳理空间秩序

[策略]

一体化视觉提升，合理规划广告

建筑立面整体改造，减少广告数量提升质量

运用新技术、新媒体、新形式引导广告发展

新增玻璃屏广告，打造新广告形式，树立城市标杆

[概念]

融入水元素以重塑经典城市景观，尊重建筑结构美学，延续其经典美感及人文内涵

[设计]

突出建筑特色、打造标识性，优化建筑外面立面设计，强化视觉一体化提升，突出新形式户外广告的特征

修规方案

现状情况 Present Situation



修规方案

设计方案 Design Scheme


Dior


Dior


Dior

修规方案

设计方案 Design Scheme





灯箱广告



白色穿孔铝板



LED玻璃屏



香槟金铝合金

THANKS!